

<<公路文化>>

图书基本信息

书名：<<公路文化>>

13位ISBN编号：9787114073335

10位ISBN编号：711407333X

出版时间：2008-12

出版时间：人民交通出版社

作者：王新华 主编

页数：217

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路文化>>

内容概要

本书确立以“公”为核心，以“和”为方向的公路文化价值体系，既传承了中华民族优秀的传统文化，又响应了当代执政党先进的核心理念；既具有浓厚的社会文化的共性，又体现公路行业文化的特性；既体现了公路行业核心价值与社会主义核心价值的统一，又体现了公路文化建设思想性与先进性的统一。

<<公路文化>>

书籍目录

总序导论前言第一章 公路文化概论 一、公路的内涵与行业特征 二、公路文化的传承与发展 三、公路文化的内涵与体系第二章 公路精神文化——公路之魂 一、公路精神文化的内涵与特质 二、公路精神文化资源要素 三、公路精神文化体系构建第三章 公路制度文化——公路之衡 一、公路制度文化的内涵与特质 二、公路制度文化资源要素 三、公路制度文化体系构建第四章 公路行为文化——公路之德 一、公路行为文化的内涵与特质 二、公路行为文化的资源要素 三、公路行为文化体系构建第五章 公路物质文化——公路之基 一、公路物质文化的内涵与特质 二、公路物质文化的资源要素 三、公路物质文化体系构建第六章 公路文化建设实务指南 一、公路文化建设的基本原则 二、公路文化建设的一般方法结语后记

<<公路文化>>

章节摘录

第一章 公路文化概论 大道之行公为天下 孔子提出的“大道之行也，天下为公”，就是要建立一个“选贤与能，讲信修睦”的互帮互济、扶弱救贫的“大同”社会。这个社会就是和谐社会。

“公为天下”是“天下为公”的衍化，是指公路人要出以公心，为公众谋公益，这里的公众是指天下人。

公路是天下人的公路，此为大道。

公路要为天下人服务，此为大公。

一、公路的内涵与行业特征 (一)公路的内涵 “公路”一词最早见诸于《诗经·魏风》：“美无度，殊异乎公路”。

其中的“公路”是指掌管诸侯车辆的官名，并非指今天的“公路”。

《中国公路史》释义：“公路，是联结城市、乡村和工矿基地等，具有一定的技术标准和设施，以及固定的线位和明显的路形，主要适应汽车正常行驶的道路。

”与这一概念相吻合的“公路”，是在20世纪初才有的。

在此之前，修建通行汽车的道路已经出现，但里程很少，质量很低，也没有一定的技术标准，尚未形成正式的真正意义的公路。

1913年修建的长潭公路（长沙—湘潭），不仅连接了这两个当时湖南最大的城市，标志着湖南现代公路运输的开端，而且成为中国第一条标准汽车公路，在我国公路史上占有重要地位。

由此可见，公路不是一般意义的道路，而是特定的道路。

“公路”是以其公共交通之路得名。

那么。

现代意义上的“公路”一词究竟是如何来的呢？

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>