

<<桥文化>>

图书基本信息

书名：<<桥文化>>

13位ISBN编号：9787114071591

10位ISBN编号：7114071590

出版时间：2008-7

出版时间：人民交通出版社

作者：刘文杰,梅君

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。

“加强文化建设，明显提高全民族文明素质”，是党的十七大提出的实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。

”这不仅深刻阐明了兴起社会主义文化建设新高潮的重大现实意义和深远历史意义，更为新时期加强文化建设指明了方向和路径。

交通文化是社会主义先进文化的重要组成部分，是交通行业的灵魂，是实现交通又好又快发展的重要精神支柱。

交通运输是支撑经济良性发展、促进社会全面进步的基础性、先导性产业和服务性行业，服务是其本质属性。

基于这一认识，我们提出了“交通发展要服务国民经济和社会发展全局、服务社会主义新农村建设、服务人民群众安全便捷出行”，提出了“发展现代交通业，建设一个更安全、更通畅、更便捷、更经济、更可靠、更和谐的现代公路水路交通系统”。

从文化的角度看，这也正是我们基于交通运输的本质属性和交通行业的神圣使命所作出的价值选择，是交通文化的核心内涵，是引导交通事业科学发展的价值导向，也是贯彻落实党的十七大关于加强社会主义文化建设的具体体现。

交通部党组高度重视文化建设工作。

2006年全国交通工作会议明确提出：“努力建设具有鲜明行业特点和时代特征的交通文化，用文化和精神的力量凝聚全行业，使交通行业更加充满活力。

不断开创交通事业发展的新局面。

”2006年6月26日召开的全国交通行业精神文明建设工作会议更加明确地提出：“加强交通文化建设，努力增强行业软实力”，力争文化建设在今后五年内取得明显进展。

随后，部印发了《交通文化建设实施纲要》，对交通文化建设的指导思想、目标任务、工作原则和工作措施作出了具体安排和部署。

这是交通部颁布的第一个有关交通文化建设的重要文件，它强调新时期交通文化建设要深入贯彻科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，建设具有鲜明时代特点和交通行业特色的精神文化、制度文化和物质文化：要以实践社会主义荣辱观为主线，以弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为重点，大力加强精神文化建设；要在实践中加强探索和研究，系统总结交通文化建设的丰硕成果，确立符合先进文化前进方向和交通事业发展要求的交通行业的核心价值体系；要实施“五个一工程”，即形成一批交通文化研究成果，提炼一种交通精神，征集确定一个交通行业徽标，创作一批交通文艺作品，完善一批交通博物馆，将全行业文化建设提高到一个新水平，全面增强交通文化的吸引力和感召力，不断增强交通行业的凝聚力，提升交通行业的影响力，提高交通发展的软实力，为交通事业又好又快发展营造良好的文化环境。

为全面深入推进交通文化建设工作，2006年11月部务会议研究决定成立了交通文化建设研究工作指导委员会，按照行业文化、系统文化、专业文化、组织文化四个层次，分别成立了交通行业文化建设研究总课题组和公路文化、道路运输文化、交通规费征稽文化、港口文化、海事文化、救捞文化、船检文化、航海文化、廉政文化、公路执法文化、长江航运文化、交通公安文化、路文化、桥文化、车文化、站文化、船文化、航标文化、航道文化、交通行政机关文化、交通企业文化和交通事业单位文化等22个子课题组，由行业内有一定研究基础、有积极性、有较好的支撑条件、具体代表性的部门或单位牵头，并邀请文化学、管理学、社会学等方面的专家学者共同参与，按照力求出精品的要求，系统地开展了交通文化研究工作。

## &lt;&lt;桥文化&gt;&gt;

经过广大研究人员一年多的辛勤劳动和艰苦努力，研究工作进展顺利，取得了一批可喜的研究成果。出版这套多卷本的《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书，是交通文化建设研究成果的重要组成部分。

丛书从多个层面、多个领域系统地总结了交通文化源远流长的发展历史、积淀丰厚的特色文化、形式多样的实践活动、绚丽多彩的建设成果。

“系统文化”侧重于交通行业不同系统的特色文化研究，重点提炼和阐述了各系统具有系统特色的价值理念；“专业文化”侧重于不同专业领域的特色文化研究，重点收集、挖掘和整理了交通行业物质文化成果；“组织文化”侧重于交通行业不同组织的特色文化研究，重点梳理、凝炼和展示了各类交通组织的特色价值理念、行为规范和形象标识。

整个研究工作坚持以社会主义核心价值体系为指导，将“铺路石”、“航标灯”等交通行业传统精神与包起帆、许振超、陈刚毅等先进典型所展现的时代精神有机结合，在建设交通行业核心价值理念体系方面做了积极探索。

交通文化建设是一项长期性、系统性、复杂性的工作，既要整体部署，又要稳步推进。

近年来，尤其是实施《交通文化建设实施纲要》以来，全行业日益重视交通文化建设，注重丰富交通发展的文化内涵，取得了一些有行业特点和时代特征的文化成果，涌现了青岛港、天津港等一批优秀企业文化建设单位和青岛交运集团“情满旅途”、南京长途汽车站“爱心始发站”等一批知名服务品牌，形成了南京交通局“交通文化通论”等一批理论研究成果。

《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书的出版发行，对于全国交通行业深入贯彻落实党的十七大精神，兴起交通文化建设新高潮，进一步提高交通行业凝聚力和战斗力，推动交通事业又好又快发展，切实做好“三个服务”，必将起到重要的推动作用。

## <<桥文化>>

### 内容概要

《桥文化》是交通部组织开展的交通文化建设研究22个子课题研究成果之一，由中国公路杂志社承担完成。

我国桥梁建设的历史源远流长，曾经取得过辉煌的成就。

新中国成立后，特别是改革开放三十年来，桥梁建设事业突飞猛进，进入了一个新的发展时期。

尤其是近年来长江、珠江、沿海的跨江跨海大桥建设，演绎着我国由桥梁大国向桥梁强国迈进的历史进程。

一座座气势雄伟的特大型桥梁越江跨海，沟通南北东西，极大地增进了地区往来，支撑了经济发展，促进了文化交流和民族团结。

相对于我国桥梁建设的巨大成就，桥文化的研究尚处于起步阶段。

《桥文化》一书，以文化的视角，从技术与艺术有机结合、科学与人文相互渗透的角度，梳理我国桥文化的发展脉络，展示我国桥文化的发展成就，体现桥文化在推动我国桥梁建设事业和交通文化发展中的重要作用。

## 书籍目录

总序导论前言第一章 中国桥文化概述一、文化的含义二、中国桥文化的含义三、中国桥文化的特点四、中国桥文化研究的意义第二章 中国桥梁的历史演进和文化遗产一、中国古代桥梁的起源和发展二、中国古代桥梁的兴盛三、中国现代桥梁的创新四、中国现代桥梁的风采第三章 中国古代桥梁的分类和技术发展一、中国古代桥梁的分类二、古代桥梁的技术发展第四章 中国古代桥梁的文化特征一、中国古代桥梁的区域特点二、中国古代桥梁的艺术风格三、中国古代桥梁的美感要素第五章 中国古代桥梁与文学艺术一、中国古代桥梁与诗词、游记二、中国古代桥梁的碑记和楹联三、中国古代桥梁与绘画第六章 中国古代桥梁经典一、古栈道桥二、灞桥三、方顺桥四、小商桥五、赵州桥六、桥楼殿七、彩虹桥八、宝带桥九、安澜桥十、观音桥十一、垂虹桥十二、鱼沼飞梁十三、洛阳桥十四、广济桥十五、安平桥十六、卢沟桥十七、花桥十八、八字桥十九、断桥二十、网师园石桥二十一、龙脑桥二十二、灞陵桥二十三、金水桥二十四、霁虹桥遗址二十五、双桥二十六、泸定桥二十七、五亭桥二十八、双龙桥二十九、枫桥三十、程阳桥第七章 中国现代桥梁的技术发展和成就一、现代桥梁的分类二、中国现代桥梁的技术发展三、中国现代桥梁的建设成就第八章 中国现代桥梁的文化内涵一、现代桥梁的文化特征二、中国现代桥梁对传统文化的继承三、中国现代桥梁对世界先进理念的借鉴第九章 中国现代桥梁与文学艺术一、中国现代桥梁与文学二、中国现代桥梁与绘画、电影三、中国现代桥梁与邮票四、中国现代桥梁与其他艺术第十章 中国现代桥梁的美学价值一、桥梁建筑的艺术特性二、桥梁建筑美学的基本原则三、现代桥梁建筑的美学特征四、中国现代桥梁的美学风采第十一章 中国桥文化的时代审视一、中国桥文化的时代特征二、中国桥文化的发展方向第十二章 中国现代桥梁经典一、金汤桥二、外白渡桥三、兰州黄河铁桥四、钱塘江大桥五、鸭绿江桥六、武汉长江大桥七、南京长江大桥八、海门大桥九、九江长江大桥十、郑州黄河公路大桥十一、黄虎港大桥十二、长虹桥十三、乌巢河大桥十四、邕宁邕江大桥十五、江界河大桥十六、丫髻沙大桥十七、济南黄河公路大桥十八、杨浦大桥十九、铜陵长江公路大桥二十、湖口鄱阳湖大桥二十一、能滩吊桥二十二、德格岗托金沙江吊桥二十三、虎门大桥二十四、海沧大桥二十五、江阴长江公路大桥二十六、润扬长江公路大桥二十七、南京长江三桥二十八、东海大桥二十九、苏通大桥三十、杭州湾大桥附录 中国桥梁体系参考书目

## &lt;&lt;桥文化&gt;&gt;

## 章节摘录

中国是一个具有五千年历史的文明古国，华夏文明，源远流长。在悠久的历史进程中，中国人民创造了灿烂辉煌的中华文化，既有令人推崇备至的历史典籍，气象万千的诗词歌赋，也有泽被后世的四大发明，巧夺天工的建筑艺术。

在祖国辽阔土地的江河湖海之上，凌空飞越着一座座造型优美壮观的古桥和现代桥梁，它们是中国人民智慧和创造的结晶，是建筑艺术中的杰作和瑰宝。

当我们沐浴着晨风朝晖，远眺赵州桥飞动的雄姿，或在夕阳晚照中，观赏江南古桥柔美的倩影时；当我们乘坐现代列车，从南京长江大桥上风驰电掣般驶过时，或在华灯初放的夜晚，领略飞越黄浦江的卢浦大桥的迷人风采时，都会为这充满智慧的神奇创造感到惊叹和自豪！

“一桥飞架南北，天堑变通途”。

桥连接了道路，沟通了文化，繁荣了经济，造福于人类。

桥，是人类伟大的文化创造，它是历史的见证，文明的纽带，文化的载体，美与和谐的象征。

在此，让我们追寻历史的足迹，对中国源远流长的桥文化作一次巡礼和漫游。

桥文化是中华文化的组成部分，为了更好地揭示桥文化的丰富内涵，我们先从文化的含义谈起。

一、文化的含义 “文化”是一个古老而年轻的词语，古往今来，不同学科或流派从各自不同的视角来界定文化，从而使文化成为一个具有多种涵义的概念。

在中国，古人对文化现象的观察和思考由来已久。

从文献记载来看，古代的“文化”一词是分开的。

它经历了一个由“文”与“化”各自为词到组成“文化”一词的过程，其含义由精神现象扩展到人类创造行为与成果，体现了内涵和外延不断被拓展的特点。

“文”的本意，指的是色彩交错的纹理。

《周易·系辞下》曰：“物相杂，故曰文。”

由此，“文”被引申为装饰、修整和人为加工与包括语言文字在内的各种象征性符号，再被引申为文物典籍、礼乐制度、言辞文章和德行道义、完善文德等。

“化”的本义为生成、造化、变易等，指的两种事物一方或双方的形态与性质发生变化。

由此而被引申为教化、迁善和“化而成之”等。

“文化”一词连在一起使用，最早见于《周易·贲卦》：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”

在此，天文与人文相对应，“文”与“化”连用，已带有“以文教化”的意义。

意思是：统治者通过观察天象，可以了解时序的变化；通过观察人类社会的各种现象，可以用教育感化的手段来治理天下。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>