

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787114070204

10位ISBN编号：7114070209

出版时间：2008-5

出版时间：人民交通出版社

作者：蒋元涛，魏忠 主编

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务管理>>

### 内容概要

本书具有鲜明的时代特色，重点介绍了电子商务在传统企业各项管理职能中的应用。

具体内容：第一篇为战略篇，包括电子商务环境下的企业发展、组织管理、营销管理、知识管理、战略实施；第二篇为内部篇，包括面向电子商务的企业信息化以及电子商务下的ERP系统、电子商务下的现代物流、电子商务下的财务管理、电子商务下的人力资源管理；第三篇为外部篇，分别是电子商务的外力分析、电子商务与供应链管理、电子商务与客户关系管理、电子商务采购与销售管理；第四篇为协同篇，包括风险投资与电子商务创业、协同商务和IT治理。

每一章后面附有案例、案例分析题、复习思考题和主要的参考文献，非常适合教师教学和学生自主学习。

本书可作为高等院校电子商务、信息系统和信息管理、工商管理、经济贸易等专业高年级本科生、研究生“电子商务管理”教材，对电子商务爱好者和从事与电子商务相关的研究与应用的人士也具有重要的参考价值。

## &lt;&lt;电子商务管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 战略篇 第一章 电子商务环境下的企业发展 第一节 技术进步与电子商务 第二节 电子商务与企业竞争优势 第三节 电子商务对传统企业的挑战与机会 第四节 企业战略和电子商务战略 案例 两家世界500强办公用品巨头在中国的收购 案例分析题 复习思考题 参考文献

第二章 电子商务环境下的组织管理 第一节 电子商务组织模式 第二节 电子商务与BPR 第三节 电子商务与企业创新 第四节 电子商务中的CIO 案例 上海电子口岸 案例分析题 复习思考题 参考文献

第三章 电子商务环境下的营销管理 第一节 技术进步下的营销变革 第二节 电子商务下的营销变化 第三节 网络营销模式 第四节 电子商务与消费心理 案例 上海梅林的网上营销 案例 分析题 复习思考题 参考文献

第四章 电子商务环境下的知识管理 第一节 企业的知识资本 第二节 电子商务企业的知识创新管理 第三节 企业电子商务活动中的知识产权管理 第四节 电子商务环境下的企业知识共享 案例 施乐公司的知识管理实践 案例分析题 复习思考题 参考文献

第五章 电子商务环境下的战略实施 第一节 电子商务战略过程 第二节 转型企业电子商务的战略实施 第三节 企业电子商务风险分析 第四节 电子商务评估 案例 华为的整体解决集合器 案例分析题 复习思考题 参考文献

第二篇 内部篇 第六章 面向电子商务的企业信息化 第七章 电子商务下的ERP系统 第八章 电子商务下的现场物流 第九章 电子商务下的财务管理 第十章 电子商务下的人力资源管理

第三篇 外部篇 第十一章 电子商务的外力分析 第十二章 电子商务与供应链管理 第十三章 电子商务与客户关系管理 第十四章 电子商务采购与销售管理

第四篇 协同篇 第十五章 电子商务企业创业与商务模式 第十六章 电子商务环境下的协同商务 第十七章 电子商务环境下的IT治理

## 章节摘录

第二章 电子商务环境下的组织管理 第三节 电子商务与企业创新 一、企业电子商务转型及其特征 企业电子商务转型是电子商务迅猛持续发展引发的一种企业组织转型，信息技术不断创新和新的企业运营模式是企业电子商务转型的两大引擎。

同时，加之经济全球化以及愈发激烈的市场竞争使企业赖以生存的外部商业环境发生了巨变，正如Eriksen（2002）所说企业组织转型是指企业能够根据生存的环境与技术的变革而转换组织的行为和运营方式，从而获取企业可持续竞争优势。

因此，企业电子商务转型就是企业为了适应新的电子商务时代外部市场环境变革的挑战，以获得持续竞争优势而重塑企业组织行为向电子商务企业转变的过程。

显然，企业电子商务转型具有上述企业组织转型的一些共性，通过综合分析企业电子商务转型相关文献，可以进一步总结出企业电子商务转型具有以下几个特征： 1. 战略性 企业电子商务转型不是局部变革，也不只是企业内部的自我改良或者在传统的组织行为和管理模式下通过整合优化，来提高运营效率、效益。

企业电子商务转型是来自外部商业环境中信息技术和电子商务发展所推动的革命，对于所有企业的生存与发展都是具有战略性的抉择，“要么转型，要么破产”是企业面临的现实情形。

因此，企业电子商务转型是企业为了应变新的市场环境，使企业传统的组织行为方式与管理模式进行战略性的变革，转向基于电子商务平台的新的组织行为方式与管理模式，其目的不仅仅是提高企业运营效率，更是为了提升企业在新经济中的持续竞争能力，需要企业用战略眼光看待及规划电子商务转型。

.....

编辑推荐

《电子商务管理》重点介绍了电子商务在传统企业各项管理职能中的应用且具有鲜明时代的特色。分为战略篇、内部篇、外部篇、协同篇四篇。内容由浅入深，循序渐进，并附有大量案例，既适合教师教学，又适合学生自学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>