

<<汽车服务企业管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务企业管理>>

13位ISBN编号：9787114068492

10位ISBN编号：7114068492

出版时间：2007-10

出版时间：人民交通

作者：王生昌

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车服务企业管理>>

内容概要

《普通高等教育汽车服务工程专业规划教材·汽车服务企业管理》针对汽车服务企业的特点，运用现代企业管理的理论和方法，对汽车服务企业各项管理活动进行了系统论述。

全书共分十章，主要内容包括企业管理的基本理论、企业战略决策、营销管理、技术管理、质量管理、人力资源管理、物资管理、财务管理与成本控制、信息管理、企业文化与企业形象等。

《普通高等教育汽车服务工程专业规划教材·汽车服务企业管理》是汽车服务工程专业的本科教材，也可供从事汽车服务行业管理和企业管理的管理人员和工程技术人员参考。

<<汽车服务企业管理>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 企业与企业经营管理第二节 汽车服务和汽车服务企业第三节 汽车服务企业管理的任务和主要内容第二章 现代企业管理概论第一节 企业管理基本原理第二节 企业管理的手段与方法第三节 现代企业制度第四节 现代企业组织结构第五节 现代企业战略管理与决策第三章 汽车服务企业营销管理第一节 市场营销观念第二节 市场调查与市场预测第三节 市场细分与目标市场第四节 汽车服务市场营销策略第五节 汽车服务企业顾客满意营销战略第四章 汽车服务企业生产和技术管理第一节 汽车服务企业经营计划第二节 汽车维修服务生产组织第三节 汽车服务企业技术管理第五章 汽车服务企业质量管理第一节 企业质量与质量管理的概念第二节 质量管理体系的建立第三节 企业质量管理体系的运行第六章 汽车服务企业的人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源工作分析与设计第三节 人力资源的招聘与培训第四节 人力资源的绩效考核与激励第五节 汽车服务企业人员的管理第七章 汽车服务企业物资管理第一节 企业物资管理的任务及物资分类第二节 企业物资定额管理第三节 物资库存决策第四节 现代仓库管理第八章 汽车服务企业财务管理第一节 概述第二节 资金筹集与筹资风险分析第三节 汽车服务企业资产管理第四节 投资管理第五节 成本否决制度的建立第六节 汽车服务企业目标成本管理第九章 汽车服务企业信息管理第一节 汽车服务企业信息管理系统第二节 互联网络在汽车服务中的应用第三节 电子商务第四节 汽车服务企业资源计划第十章 企业文化与企业形象第一节 企业文化的内容和特征第二节 企业文化构建第三节 企业形象的内容与特征第四节 企业形象设计参考文献

<<汽车服务企业管理>>

编辑推荐

进入21世纪以来，伴随国家汽车产业发展政策的调整，我国汽车产业进入健康、持续、快速发展的轨道。

在汽车工业大发展的同时，汽车消费主体日益多元化，广大消费者对高质量汽车服务的渴求日益凸现，汽车厂商围绕提升服务质量的竞争业已展开，市场竞争从产品、广告层面提升到服务层面，这些发展和变化直接催生并推进了一个新兴产业——汽车服务业。

本教材介绍了汽车服务企业管理的相关内容，包括经营管理、服务管理、财务管理、人力资源管理及信息管理。

以适应我国汽车服务行业对高素质综合人才的需求。

<<汽车服务企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>