

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787114066771

10位ISBN编号：7114066775

出版时间：2007-9

出版时间：人民交通出版社

作者：徐沁

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商品学&gt;&gt;

## 内容概要

商品学以商品为研究客体，是一门研究商品的使用价值及其变化规律的应用学科。

《高职高专物流管理专业·人民交通出版社“十一五”规划教材：商品学》以商品质量为主，论述了商品使用价值理论、商品分类和商品品种、商品质量和质量管理、商品检验、商品包装和装潢、商品标准和标准化、各大类商品的特征、商品储运和养护等理论及其应用技术问题。

《高职高专物流管理专业·人民交通出版社“十一五”规划教材：商品学》注重知识的科学性和先进性，吸收了商品条码技术、商品质量认证和质量监督、商品的绿色革命等方面的实践经验和新的研究成果，反映了当代商品学学科的新成就。

该书理论上以“必需、够用”为度，并从应用实际出发，理论联系实际，避免了不必要的理论探讨和阐述，强化了实用性和实践能力的训练和培养。

通过各章知识目标、能力目标、典案阅读、小阅读、小结、课后阅读、思考与练习等众多具有特色的栏目设计，既深入浅出地凸显了本书的内容体系，又充分突出了其实践性、应用性。

在此基础上，充分体现了高职高专教育的特色：基础理论适度、着重应用能力培养。

本书是高职高专院校物流管理专业和营销专业的理想教材，也可供其他经济管理类专业和在职人员培训使用。

## 书籍目录

第一章 商品与商品学第一节 商品的概念及构成第二节 商品学的产生与发展第三节 商品学的研究对象、内容第四节 商品学研究的任务及研究方法本章小结课后阅读思考与练习第二章 商品分类第一节 商品分类的概念、原则和意义第二节 商品分类的方法和主要标志第三节 商品编码和商品目录本章小结课后阅读实训项目思考与练习第三章 商品质量和质量管理第一节 质量的概念及其发展第二节 商品质量及基本要求第三节 影响商品质量的因素第四节 质量管理本章小结课后阅读思考与练习第四章 商品标准和标准化第一节 商品标准概述第二节 商品标准化本章小结课后阅读思考与练习第五章 商品质量认证和质量监督第一节 商品质量认证第二节 质量管理体系认证第三节 中国强制性产品认证制度第四节 商品质量监督本章小结课后阅读思考与练习第六章 商品包装和装潢第一节 商品包装概述第二节 商品包装材料和技法第三节 商品包装标志第四节 商品包装装潢本章小结课后阅读思考与练习第七章 商品检验第一节 商品检验的概念和作用第二节 抽样检验第三节 商品检验的内容和依据第四节 商品检验的方法本章小结实训项目思考与练习第八章 几大类商品的特征第一节 食品商品的特征第二节 纺织品商品的特征第三节 几种主要日用化学品商品的特征第四节 家用电子电器商品的特征本章小结课后阅读思考与练习.....第九章 商品储运和养护第一节 商品储运期间的质量变化第十章 商品信息自动识别技术第十一章 商品的绿色革命部分练习题参考答案参考文献

## 编辑推荐

《商品学》以商品质量为主，论述了商品使用价值理论、商品分类和商品品种、商品质量和质量管理、商品检验、商品包装和装潢、商品标准和标准化、各大类商品的特征、商品储运和养护等理论及其应用技术问题。

《商品学》注重知识的科学性和先进性，吸收了商品条码技术、商品质量认证和质量监督、商品的绿色革命等方面的实践经验和新的研究成果，反映了当代商品学学科的新成就。

该书理论上以“必需、够用”为度，并从应用实际出发，理论联系实际，避免了不必要的理论探讨和阐述，强化了实用性和实践能力的训练和培养。

通过各章知识目标、能力目标、典案阅读、小阅读、小结、课后阅读、思考与练习等众多具有特色的栏目设计，既深入浅出地凸显了《商品学》的内容体系，又充分突出了其实践性、应用性。

在此基础上，充分体现了高职高专教育的特色：基础理论适度、着重应用能力培养。

《商品学》是高职高专院校物流管理专业和营销专业的理想教材，也可供其他经济管理类专业和在职人员培训使用。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>