第一图书网, tushu007.com

<<网络营销理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<网络营销理论与实践>>

13位ISBN编号：9787114060571

10位ISBN编号：7114060572

出版时间：2006-8

出版时间：人民交通出版社

作者：邓少灵

页数：560

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络营销理论与实践》系统介绍了网络营销理论体系和方法体系的主要内容，突出体现了理论与实践的结合。
全书包括二篇。
第一篇介绍网络营销理论基础，包括网络营销概述、网络营销环境分析、网络营销市场分析、网络购买行为分析、网络营销战略分析、网络营销产品策略、网络营销定价策略、网络营销渠道策略、网络营销促销策略、网络营销效果评价与控制。
第二篇介绍网络营销方法与实践，包括网络营销基本工具与方法、网站建设与推广、网络广告基础、网络营销方案策划。
《网络营销理论与实践》可作为高等院校电子商务本科专业的教材，也适合从事网络营销和电子商务的运作、管理、研究和学习以及对网络营销感兴趣的其他人员使用。

<<网络营销理论与实践>>

书籍目录

第一篇　网络营销理论基础第一章　网络营销概述第一节　网络营销的产生与发展第二节　网络营销的内容及其与传统营销的关系第三节　网络营销的理论基础第四节　网络营销的支撑条件小结思考题案例1.1　在线广交会案例1.2　易保网上保险广场案例1.3　金旅雅途目的地营销系统第二章　网络营销环境分析第一节　网络营销微观环境分析第二节　网络营销宏观环境分析第三节　中国网络营销环境小结思考题案例2.1　麦考林的网络营销案例2.2　CDMA的市场营销策划方案第三章　网络营销市场分析第一节　网络营销市场调研第二节　网络信息资源的收集与利用第三节　网络营销目标市场选择小结思考题案例　某外贸企业的网上市场调研第四章　网络购买行为分析第一节　网络购买行为概述第二节　消费者市场购买行为分析第三节　企业市场购买行为分析第四节　机构市场购买行为分析小结思考题案例4.1　网上商城--8848案例4.2　可口可乐网站的网上调查第五章　网络营销战略分析第一节　网络营销战略概述第二节　网络营销战略规划第三节　网络营销策略制定小结思考题案例5.1　海尔电子商务的成功案例分析案例5.2　7-Eleven便利店的网络营销战略分析第六章　网络营销产品策略第一节　网络营销产品概述第二节　网络营销新产品策略第三节　网络营销服务策略第四节　网络营销品牌策略小结思考题案例　如Iprint：网上顾客服务成功典范第七章　网络营销定价策略第一节　网络营销定价概述第二节　影响定价的因素第三节　定价策略选择第四节　网络支付小结思考题案例　差别定价：亚马逊网络营销定价策略的一次失败教训第八章　网络营销渠道策略第一节　网络营销渠道概述第二节　网络营销渠道建设第三节　网络直接销售渠道第四节　网络营销中的物流渠道小结思考题案例　戴尔：网上直销营销模式的开拓者第九章　网络营销促销策略第一节　网络营销促销概述第二节　网络营销促销手段第三节　网络营销公共关系小结思考题案例　通用汽车的博客公关：博客比公关做得更多第十章　网络营销效果评价与控制第一节　网络营销效果评价第二节　网络营销控制小结思考题案例　网易虚拟社区管理第二篇　网络营销方法与实践第十一章　网络营销基本工具与方法第一节　网络营销常用工具第二节　网络营销常用方法小结思考题案例11.1　江苏威特集团有限公司的网络营销案例11.2　宝山钢铁股份有限公司电子邮件系统第十二章　网站建设与推广第一节　网站建设概述第二节　网站建设的基本要素第三节　网站推广的基本方法小结思考题案例12.1　美国国家半导体公司的网站建设案例12.2　时代营销网的推广案例第十三章　网络广告基础第一节　网络广告概述第二节　网络广告管理第三节　网络广告效果小结思考题案例13.1　Moto粉色版V3的富媒体广告案例13.2　ChinaByte站点的广告第十四章　网络营销方案策划第一节　营销策划概述第二节　营销策划书的撰写第三节　网络营销策划的内容及方法小结思考题案例14.1　某企业网络营销策划案例14.2　某网站项目策划方案附录　网站推广29种常用方法参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com