

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787114055645

10位ISBN编号：7114055641

出版时间：2005-7

出版时间：人民交通出版社

作者：李皖 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《现代企业管理》由交通职业教育教学指导委员会汽车运用与维修学科委员会根据教育部颁布的《中等职业院校汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》以及交通行业职业技能规范和技术工人等级标准组织编写而成。

《现代企业管理》从现代企业管理的实际需要出发，按照中职教学的要求，结合汽车维修企业的特点，全面而系统地阐述了现代企业管理的基本原理，立足于基本思想、概念、方法以及运用等方面的介绍。

主要内容包括总论、决策与计划、生产与经营、组织与领导、控制、创新六个单元。

《现代企业管理》主要供中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用，同时可作为其他非管理专业教材，还可用作各种培训学校的教材。

另外，也可供企业管理人员、社会读者参考。

书籍目录

单元一 总论1 企业与现代企业制度1.1 企业的涵义、性质及特征1.2 企业制度及其演化过程1.3 现代企业制度概述2 现代企业管理概述2.1 企业管理的性质与职能2.2 现代企业管理的历史演进——从传统管理到现代企业管理3 现代维修企业管理概述3.1 汽车运输业的特点3.2 汽车维修管理3.3 汽车运用技术经济定额和指标

单元二 决策与计划1 关于决策1.1 决策活动综述1.2 决策的目标与程序2 维修企业决策实施的具体安排——计划2.1 计划的性质和意义2.2 现代计划的原理和程序2.3 常用计划方法简介

单元三 生产与经营1 企业生产管理1.1 现代企业生产管理1.2 现代企业生产方式2 维修企业质量管理2.1 企业质量管理概述2.2 维修企业全面质量管理3 维修企业劳动管理3.1 劳动管理的意义及任务3.2 劳动定额与劳动定员3.3 劳动组织与劳动生产率4 维修企业财务管理4.1 维修企业的财务管理概述4.2 维修企业的筹资管理4.3 维修企业的投资管理4.4 维修企业损益管理4.5 财务分析5 维修企业营销管理5.1 企业市场营销管理概述5.2 我国汽车市场营销体系

单元四 组织与领导1 企业组织设计与结构1.1 组织及组织设计1.2 企业的组织结构1.3 组织运行2 领导2.1 领导的性质和作用2.2 领导理论与领导艺术3 激励3.1 激励的性质及激励理论3.2 维修企业常用的激励原则及方式4 企业人力资源开发与管理4.1 企业人力资源开发.....

单元五 控制

单元六 创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>