

<<现代汽车造型>>

图书基本信息

书名：<<现代汽车造型>>

13位ISBN编号：9787114054631

10位ISBN编号：7114054637

出版时间：2005-4

出版时间：人民交通出版社

作者：李卓森

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汽车造型>>

内容概要

本书详细介绍了现代汽车的造型内容和工作方法，其在保留传统造型方法的同时，扩编了许多现代汽车造型新技法。

书中荟萃了大量精美车型(整车、局部)图片，将读者引入到造型领域的最前沿。

全书力求简明扼要，术语规范，资料准确，做到阐述循序渐进，富有启发性，利于自学。

本书专为国内高校汽车专业、工业设计专业及汽车企业造型师培训编写，也可供汽车设计、制造人员以及艺术院校师生拓展专业学习使用，并可为汽车爱好者扩充知识贮备。

为了方便课堂教学和企业人员培训深造，本书特提供汽车造型光盘提高版一张(内附大量课外精美车型图片、教学演示幻灯片及汽车造型多种工作技法录像等)。

<<现代汽车造型>>

书籍目录

第一章 汽车造型概论 第一节 汽车造型的特点和要求 第二节 汽车造型发展历程 第三节 现代车身的分类及造型特点第二章 汽车造型工作方法 第一节 前期工作 第二节 初步设计 第三节 技术设计 第四节 现代化的汽车造型第三章 汽车造型美学基础 第一节 美学规律 第二节 汽车的造型规律 第三节 汽车的色彩第四章 汽车造型技术基础 第一节 人机工程学基础 第二节 空气动力学基础 第三节 汽车车身结构 第四节 材料与工艺第五章 局部造型 第一节 外形的主要局部造型 第二节 室内的主要局部造型第六章 数字化建模 第一节 数字化建模及其原理 第二节 NURBS的构造 第三节 数字化建模的一般方法 第四节 数字化建模过程示例第七章 虚拟现实技术 第一节 概述 第二章 虚拟现实系统的组成及相关部件 第三节 VR技术在汽车造型方面的应用及实例第八章 概念车与概念设计 第一节 概念车概述 第二节 概念车设计要领和方法 第三节 设计实例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>