

<<物流外包的理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<物流外包的理论与应用>>

13位ISBN编号：9787114052576

10位ISBN编号：711405257X

出版时间：2004-9

出版时间：人民交通出版

作者：王淑云

页数：264

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流外包的理论与应用>>

内容概要

本书以工业企业为研究对象，系统地、深刻地剖析物流外包的机理及其在实践中的应用。全书共十二章，前三章介绍了一些基础性知识，第四章从经济、战略和社会的角度剖析了物流外包的机理。

第五章探讨了物流外包采购过程管理以及委托代理理论在采购合同中的应用，第六章运用交易费用理论从外包效益的角度剖析了物流外包的意义和企业物流外包区域的选择，第七章阐释了物流成本的核算与绩效测度方法，第八章研究了经营环境对物流外包合作性关系的影响，第九、十、十一章探讨了物流企业与准物流企业的发展问题，第十二章从世界观的角度论述了中国物流的发展问题。

本书可作为高校师生、研究者、企事业管理者、政府相关职能部门等从事学术研究、经营决策及制订相关政策的参考与学习用书。

<<物流外包的理论与应用>>

书籍目录

第一章 绪论 1.1 问题的提出 1.2 篇章结构第二章 物流外包研究的文献综述 2.1 国外物流研究的文献综述及发展状况 2.2 国内研究状况 2.3 今后物流理论研究的发展方向第三章 物流一体化及其与物流外包的关系 3.1 物流一体化的特征 3.2 物流一体化的演化过程 3.3 物流一体化的成因 3.4 物流外包与物流一体化的关系第四章 物流外包的理论基础研究 4.1 交易费用理论 4.2 委托—代理理论 4.3 竞争战略理论 4.4 资源基础理论 4.5 资源依赖理论 4.6 核心能力理论 4.7 社会交换理论 4.8 权力与政治理论 4.9 物流外包理论的集成模型 4.10 集成模型在物流外包决策制定中的应用实例 4.11 企业核心业务的战略外包第五章 第三方物流服务采购管理 5.1 服务外包与制造外包的区别 5.2 企业物流外包利弊分析 5.3 第三方物流服务的特点 5.4 物流的采购项目及发展趋势 5.5 第三方物流服务的采购过程及管理 5.6 物流外包合同的优化设计第六章 物流外包的效益及外包区域分析 6.1 物流外包的费用效益及外包区域 6.2 物流外包的收入效益以及企业外包区域的变迁 6.3 超额利润产生的原因第七章 物流成本的核算与物流绩效测度问题 7.1 物流成本的核算问题 7.2 物流绩效的测度问题第八章 经营环境对合作性物流外包关系影响的实证研究 8.1 研究命题 8.2 研究方法 8.3 结果及对结果的探讨 8.4 对中国企业构建合作性物流外包关系的思考第九章 中国发展第三方物流的必要性及意义 9.1 第三方物流的发展趋势 9.2 发展国民经济需要第三方物流 9.3 从企业的经营环境来说,发展第三方物流意义重大 9.4 有利于第三方物流企业获得增值效益,增强竞争力 9.5 有利于提高工业企业等物流需求企业的竞争力 9.6 为发展电子商务奠定基础第十章 传统储运企业的发展问题第十一章 第三方物流——货运代理企业的发展道路第十二章 企业物流一体化之世界观变革参考文献后记

<<物流外包的理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>