

图书基本信息

书名：<<中国职业经理人汽车摩托车专业经典营销案例剖析>>

13位ISBN编号：9787114052514

10位ISBN编号：7114052510

出版时间：2004-9

出版时间：人民交通出版社

作者：李清 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国职业经理人汽车摩托车专业经典营销案例剖析，ISBN：9787114052514，作者：中国汽车工业咨询发展公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>