

<<营销教程>>

图书基本信息

书名：<<营销教程>>

13位ISBN编号：9787114052507

10位ISBN编号：7114052502

出版时间：2004-1

出版时间：人民交通出版社

作者：李清 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销教程>>

内容概要

《营销教程》介绍了汽车工业的发展与现状，市场营销有相关理论，并从产品、价格、分销、促销的角度讨论汽车的营销策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>