

<<汽车商务>>

图书基本信息

书名：<<汽车商务>>

13位ISBN编号：9787114051944

10位ISBN编号：7114051948

出版时间：2004-9

出版时间：人民交通出版社

作者：张洪源 编

页数：514

字数：565000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车商务>>

内容概要

本书主要阐述了汽车营销、旧车交易、汽车配件营销、汽车租赁经营、汽车美容、汽车装饰、润滑油（液）经营以及汽车消费业务等内容。

吸收了国际劳工组织（ILO）开发的模块式技能培训（MES）教学方式，以及德国行为引导型职业教学模式的特点，结合我国职业教育改革方向，采用领域化教材新形式。

本书模块结构严谨，单独成块，结合成串，块块融合。

本书图文并茂，主题突出，叙述流畅，简练了然，通俗易懂。

这是一本目前国内不多见的。

适用于中等职业学校汽车商务专业的学生以及从事汽车商务的从业人员使用的新颖教材。

<<汽车商务>>

书籍目录

绪论第一领域 汽车营销理念 第一单元 汽车营销及其发展 第二单元 品牌与专营 第三单元 营销管理 第四单元 汽车营销服务理念第二领域 汽车营销 第一单元 汽车营销市场 第二单元 汽车市场营销 第三单元 汽车销售第三领域 旧车交易 第一单元 旧车交易基础知识 第二单元 旧车鉴定估价基础知识 第三单元 旧车技术状况鉴定 第四单元 旧车的估价 第五单元 旧车交易实务第四领域 汽车配件营销 第一单元 汽车配件营销基本知识 第二单元 汽车配件营销市场 第三单元 汽车配件营销业务第五领域 汽车消费业务 第一单元 汽车消费信贷 第二单元 办理牌证与缴纳税费 第三单元 汽车保险与理赔第六领域 汽车租赁经营 第一单元 汽车租赁基础知识 第二单元 汽车租赁经营与管理 第三单元 汽车租赁特许经营 第四单元 汽车租赁电子商务化第七领域 其他汽车商务经营 第一单元 汽车装饰业经营 第二单元 汽车美容业经营 第三单元 汽车润滑油(液)经营

编辑推荐

近年来我国轿车销售数量不断增加，而汽车商务人才却很奇缺，为满足汽车销售市场需要各校都已开设汽车商务专业。

为此，交通技工学校汽车专业教材编审委员会组织编写了适用汽车商务专业用的教材，本套教材具有以下特点： 1.知识面广：教材内容涉及汽车营销、售后服务等方面的知识，全面介绍和讲解了汽车的使用性能及各项指标，便于顾客依此选购汽车。

2.便于模块式教学：教材编写模式以能力培养为主，适于模块式和模拟教学方法，可以提高教学效果，学生毕业时即具备了汽车营销推介的能力。

3.教材编排以图代文，图文并茂，通俗易懂：教材插图数量增多，并采用了实物立体图和解体图，文字叙述流畅，便于学生自学掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>