

<<现代物流与运输>>

图书基本信息

书名：<<现代物流与运输>>

13位ISBN编号：9787114046735

10位ISBN编号：7114046731

出版时间：2005-1

出版时间：人民交通出版社

作者：杨家其 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流与运输>>

内容概要

本书从现代物流战略规划架构出发，以运输与物流的高度相关性为主线，系统阐述了物流系统战略规划的层次与内容、物流系统分析与设计方法、运输战略规划与运输物流的运作模式、物流信息管理与电子商务、物流配送中心规划设计与管理、仓储与物料搬运管理、库存管理战略规划以及物流经济效益分析等内容，并附有思考题及相关案例。

本书可作为交通运输类以及物流管理、物流工程类本科生专业教材，也可作为交通运输部门干部、各类运输企业和物流企业的管理人员、业务人员培训及自学参考书。

<<现代物流与运输>>

书籍目录

第一章 现代物流概论 第一节 现代物流的基本内涵 第二节 现代物流经营管理理念及其发展 第三节 第三方物流经营战略 第四节 供应链外协的新理念——第四方物流 第五节 现代物流的重要性分析 第二章 物流战略与规划 第一节 物流战略规划概述 第二节 供应链管理战略与规划 第三节 供应链战略决策中的功能要素构建 第四节 顾客服务水平规划 第五节 物流需求分析 第三章 物流系统分析与网络设计 第一节 物流系统的构成、特征与模式 第二节 物流系统设计特点、要求与目标 第三节 物流系统设计程序与方法 第四节 物流网络设计 第四章 物流与运输 第一节 运输的功能及其实现 第二节 现代物流与运输的关系 第三节 运输服务提供者及其物流特征 第四节 运输业对现代物流的适应与调整 第五章 运输战略规划与管理 第一节 运输经济分析 第二节 运输合理化 第三节 基于物流的运输规划模型 第四节 物流供应链中的运输网络设计 第五节 运输线路与时序规划 第六节 运输规制 第六章 库存战略规划与管理 第一节 库存管理概述 第二节 库存管理的内容和意义 第三节 库存控制模型 第七章 物流配送中心规划与管理 第一节 物流中心的概念与类型 第二节 运输企业物流中心的运作模式 第三节 配送中心结构与功能 第四节 配送中心规划与设计 第八章 储运管理 第一节 存储的功能与原理 第二节 仓储作业管理 第三节 仓库的选址与内部布局 第四节 物料搬运 第九章 物流信息管理与电子商务 第一节 物流信息管理 第二节 物流与电子商务 第三节 电子商务中的物流运作模式 第四节 信息技术在电子商务物流中的应用 第十章 物流经济效用分析 第一节 物流运营计划 第二节 物流成本效益分析 第三节 物流定价方法与策略 第四节 物流绩效分析与评价 第十一章 物流与运输案例分析 第一节 中远上海通用汽车有限公司物流项目的实施 第二节 家乐福供应链构建模式 第三节 一汽大众物流系统 第四节 中外运为摩托罗拉提供物流服务 第五节 美国的物流配送模式 参考文献

<<现代物流与运输>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>