

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787114040924

10位ISBN编号：711404092X

出版时间：2002-1

出版时间：人民交通出版社

作者：孟祥茹，吕延昌，孙学琴 著

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理>>

内容概要

《现代物流管理》全面、系统地介绍了现代物流管理的基本知识，物流系统设计基础，运输与配送管理，物流仓储管理，流通加工与包装管理，物流信息管理，物流成本管理，物流设施管理，物流中心管理，物流战略管理，物流供应链管理。

《现代物流管理》内容新颖、通俗易懂，可作为普及物流知识的培训教制，也可作为大中专院校有关专业的参考教材，或者供从事物流管理工作的技术人员和管理人员自学参考。

书籍目录

第一章 物流基本知识第一节 概述一、基本概念二、物流的分类三、物流的基本功能四、物流与生产
第二节 物流科学的产生和发展一、物流概念的产生及发展二、我国物流概念的引入及其特点三、我国物流的发展阶段第三节 物流管理一、物流管理的定义和内容二、各国物流管理的差别三、第三方物流四、第四方物流第四节 物流行业构成一、按服务特点划分二、按实现方式划分第二章 物流系统设计基础第一节 物流系统的概念、特点和目标一、物流系统一体化二、确定物流系统化的目标三、物流系统创造价值的方式第二节 物流系统化与组织设计的要求一、物流系统化组织设计的基本特点二、组织设计的准备工作三、组织设计的基本要求第三节 物流系统化组织设计的内容与思路一、物流系统化组织设计的内容二、物流企业组织设计的思路三、物流系统定位第四节 以时间为基础的物流一、及时二、集运三以时间为基础的物流控制技术第五节 案例佐川急便的运输体制第三章 运输与配送管理第一节 各种运输方式的选择与联合运输一、各种运输方式的特点比较二、联合运输第二节 配送网络的构筑一、配送的概念二、配送的特点三、配送的意义和作用四、配送的类别五、配送的基本环节第三节 配送组织结构模式一、商流、物流一体化的配进模式二、商流、物流相分离的配送模式三、独立配送与共同配送模式第四节 配送中心一、配送中心的概念和类别二、配送中心的功能及其作业流程三、配送中心的内部结构四、配送中心的选址和设施……第四章 仓储管理第五章 流通加工与包装管理第六章 物流信息管理第七章 物流成本管理第八章 物流设施管理第九章 物流中心第十章 物流战略管理第十一章 物流供应链管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>