

<<公路经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<公路经济学教程>>

13位ISBN编号：9787114040795

10位ISBN编号：7114040792

出版时间：2002-1

出版时间：人民交通出版社

作者：袁剑波 编著

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路经济学教程>>

前言

当今世界，科学技术突飞猛进，全球经济一体化趋势进一步加强，科技对于经济增长的作用日益显著，教育在国家经济与社会发展中所处的地位日益重要。

进入新世纪，面对国际国内经济与社会发展所出现的新特点，我国的高等教育迎来了良好的发展机遇，同时也面临着巨大的挑战，高等教育的发展处在一个前所未有的重要时期。

其一，加入WTO，中国经济已融入到世界经济的发展进程之中，国家间的竞争更趋激烈，竞争的焦点已更多地体现在高素质人才的竞争上，因此，高等教育所面临的是全球化条件下的综合竞争。

其二，我国正处在由计划经济向社会主义市场经济过渡的重要历史时期，这一时期，我国经济结构调整将进一步深化，对外开放将进一步扩大，改革与实践必将提出许多过去不曾遇到的新问题，高等教育面临加速改革以适应国民经济进一步发展的需要。

面对这样的形势与要求，党中央国务院提出扩大高等教育规模，着力提高高等教育的水平与质量。这是为中华民族自立于世界民族之林而采取的极其重大的战略步骤，同时，也是为国家未来的发展提供基础性的保证。

为适应高等教育改革与发展的需要，早在1998年7月，教育部就对高等学校本科专业目录进行了第四次全面修订。

在新的专业目录中，土木工程专业扩大了涵盖面，原先的公路与城市道路工程，桥梁工程，隧道与地下工程等专业均纳入土木工程专业。

本科专业目录的调整是为满足培养“宽口径”复合型人才的要求，对原有相关专业本科教学产生了积极的影响。

这一调整是着眼于培养21世纪社会主义现代化建设人才的需要而进行的，面对新的变化，要求我们对人才的培养规格、培养模式、课程体系和内容都应作出适时调整，以适应要求。

根据形势的变化与高等教育所提出的新的要求，同时，也考虑到近些年来公路交通大发展所引发的需求，人民交通出版社通过对“八五”、“九五”期间的路桥及交通工程专业高校教材体系的分析，提出了组织编写一套21世纪的具有鲜明交通特色的高等学校教材的设想。

这一设想，得到了原路桥教学指导委员会几乎所有成员学校的广泛响应与支持。

2000年6月，由人民交通出版社发起组织全国面向交通办学的12所高校的专家学者组成21世纪交通版高等学校教材（公路类）编审委员会，并召开第一次会议，会议决定着手组织编写土木工程专业具有交通特色的道路专业方向、桥梁专业方向以及交通工程专业教材。

会议经过充分研讨，确定了包括基本知识技能培养层次、知识技能拓宽与提高层次以及教学辅助层次在内的约130种教材，范围涵盖本科与研究生用教材。

会后，人民交通出版社开始了细致的教材编写组织工作，经过自由申报及专家推荐的方式，近20所高校的百余名教授承担约130种教材的主编工作。

2001年6月，教材编委会召开第二次会议，全面审定了各门教材主编院校提交的教学大纲，之后，编写工作全面展开。

<<公路经济学教程>>

内容概要

本书为面向21世纪交通版高等学校教材，系根据“高等学校路桥及交通工程专业教材及教学指导委员会”通过的编写大纲编写的。

全书以微观经济学理论为基础，结合公路建设项目的技术经济特点，全面阐述了公路建设项目在规划、建设、营运过程中的经济规律，并对公路收费、公路经营权转让等当前的热点和难点问题作了理论上的分析和论述。

全书共分为7章，其主要内容为：公路经济学导论，微观经济学理论，经济评价与投资决策，公路工程招投标及经济分析，施工期项目的成本与造价管理，公路收费及收费管理，公路资产的经营与管理等。

本书为高等学校土木工程专业路桥方向及交通工程专业的教材，也可供道路经济与管理方向研究生学习使用及从事公路工程建设、设计及管理的专业技术人员参考使用。

<<公路经济学教程>>

书籍目录

第一章 公路经济学导论 第一节 公路的性质和基本特点 第二节 公路经济的研究对象和内容 思考题
第二章 微观经济学理论 第一节 均衡价格理论 第二节 弹性理论 第三节 消费者行为理论 第四节
生产理论 第五节 市场结构理论 第六节 福利经济学 思考题第三章 经济评价与投资决策 第一
节 公路建设项目的投资与速效 第二节 投资决策理论 第三节 国民经济评价理论 第四节 公路建设
项目的国民经济评价 第五节 公路建设项目的财务分析 第六节 不确定性分析 思考题第四章 公路
工程招投标及经济分析 第一节 公路工程施工招标投标概述 第二节 招标文件与工程造价 第三节
标底编制 第四节 施工企业的投标报价 第五节 评标定标 思考题第五章 施工项目的成本与造价管
理 第一节 施工项目的成本管理与控制 第二节 计量与支会 第三节 工程变更及其造价管理 第四
节 违约与索赔 思考题第六章 公路收费及收费管理 第一节 公路收费概述 第二节 公路收费的标准
制定方法 第三节 公路收费的标准制定的基本模式与方法 第四节 收费公路案例 思考题第七章 公
路资产的经营与管理 第一节 公路经营权及其转向 第二节 公路资产的评估附录1 国民经济评价案例
附录2 财务分析案例附录3 敏感性分析案例参考文献

<<公路经济学教程>>

章节摘录

第一章 公路经济学导论 第一节 公路的性质和基本特点 一、公路的技术特点 公路是联结各城镇、乡村和工矿基地之间主要供汽车行驶的郊外道路。根据交通量及其使用任务、性质，我国将公路分为五个技术等级，即高速公路、一级公路、二级公路、三级公路、四级公路。

随着市场经济体制改革的深入，公路又可分为收费公路与非收费公路。

公路是交通运输体系的重要组成部分。

由于公路运输具有门到门、户到户以及快速、机动、灵活等运输特点，因此，它成了当今交通运输业中具有很大发展前景和活力的产业。

公路是人流、物流、信息流的载体和通道，是供各种机动车和非机动车行驶的基础设施，因此，在建设速度（数量）、质量以及布局上应满足各种机动车和非机动车交通的需求，在线形上应满足协调性、顺适性以及通畅、安全、美观的需要。

公路的发展应当遵循全面规划、合理布局、确保质量、保障畅通、保护环境、建设改造与养护并重的原则。

公路的寿命周期中包含了公路的规划、可行性研究、设计、施工、养护和营运等阶段，每一阶段都有自己的技术特点。

公路是一种线形构造物，它由路基、路面、桥梁、隧道、互通立交、排水防护及交通工程设施等部分组成。

各部分既互相联系、互相影响，又具有各自独立的作用和功能。

在强度、刚度、稳定性、耐久性、平整性、抗滑性等指标上都有其特定的要求，必须按国家颁发的技术标准和规范来设计和施工并使其符合国家的验收标准。

公路与一般工业产品相比，还具有以下自然特性。

1.产品的单件性。

公路建筑产品与工业产品不同，工业产品可以一次设计，批量生产。

而公路建筑产品会因地形、地貌、地质、水文、气候条件不同而有所差别，且都有自己的技术等级、技术标准、结构形式和外观尺寸，有其独立不同的设计图纸和施工方法。

这种产品的单件性带来了修筑技术的多样性、复杂性。

2.产品的固定性。

公路建筑产品以大地为基础，且沿线的公路用地本身就是公路建筑产品的组成部分，因此，公路建筑产品在形成以后，是无法搬移的，属于不动产的范畴，只能固定在原地。

公路产品的固定性带来了施工生产的流动性，反过来要求施工人员、生产机构、施工设备随不同的公路建设项目和建设工地而转移。

公路的固定性还使得公路在报废以后的使用价值很小，残值很低。

<<公路经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>