

<<别输在不懂经济上>>

图书基本信息

书名：<<别输在不懂经济上>>

13位ISBN编号：9787113166823

10位ISBN编号：7113166822

出版时间：2013-9-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：廉小天,林仙琪,王静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别输在不懂经济上>>

内容概要

千万别输在不懂经济上，使得你与富足的生活越来越远。

经济学是一门经世致用的实用科学，是一门与我们生活息息相关的学问。

随着市场经济的发展，经济学现象已“无孔不入”地渗透到我们的每一项活动中，可谓生活处处离不开经济，经济处处皆是生活。

掌握必要的经济学常识，也许不能短时间改变你的命运，但它们能够垫高你的眼界，让你的消费行为变得更加理性，让你在机遇面前多一种思维，让你的财富不断升值。

一提到经济学，人们往往会想起那些艰深晦涩、枯燥无味的经济学原理，在人们的脑海中，经济学似乎是一堆复杂而深奥的数据和公式，与自己的生活相距甚远。

其实，如果你认真观察一下自己的生活，就会发现，到处都能找到经济学影子。

当你打算拿出自己多年的积蓄买一套房子，却发现钱不够的时候，你自然而然地想到了向银行贷款，可是为什么银行会愿意借钱给你，并且不希望你提前还贷呢？

因为这涉及到经济学中的利率收益。

诸如，你经常听见人们说为什么菜、衣服、家具、材料等，价格越来越贵，钱越来越不值钱！

这是因为物价上涨了，用经济学术语来说就是CPI上涨了。

还有，人们提到好车，首先会想到奔驰、宝马，在选购大件家电的时候，脑海里涌现的是海尔、西门子、小天鹅、松下等。

而即便苹果变成了“街机”，还有那么多人要去买。

LV包，在国外本是40岁以上老女人佩戴的皮具产品，中国年轻女孩担心假冒产品，却要托人从国外或香港，费劲九牛二虎之力也要带回一个，导致市场供不应求，价格飞涨。

为什么？

因为它们具有品牌效应。

你在肯德基要了一杯可乐，发现它涨价了，回到家中看新闻，美国一家房地产公司倒闭了。

不久，报纸上、网络上，铺天盖地在传美国发生了次贷危机，欧洲股市也随之下挫。

第二天上班途中，你在地铁上看到报纸上大肆报道，中国沿海大批工厂倒闭，你对此百思不得其解，为何这些事情发生了连锁反应呢？

实际上，这是经济学中的“蝴蝶效应”。

……
你瞧，经济学存在于我们生活的每一个角落，日常生活中的一些细微琐事几乎都与经济常识有关。如果没有经济学，也许我们的生活就不可能像现在这么规律有序，我们的社会也不可能实现真正高效的运行。

谁也离不开经济学，经济学的力量体现在每一件不起眼的小事上，它在每个人的生活中都发挥着巨大的价值。

然而，有很多人却意识不到经济学的作用与价值，也正是因为这样，中国铁道出版社才编写了《别输在不懂经济上（超实用案例版）》，以通俗易懂的语言和贴近生活的故事来帮你认识那些隐藏在生活背后的经济学原理。

当你在购物、理财、经营、投资、贷款、创业、买房等过程中所遇到的生活难题，都可以在这本书中找到答案。

希望《别输在不懂经济上（超实用案例版）》这本书能够帮你解开经济生活上的疑惑，助你拨开迷雾

<<别输在不懂经济上>>

、擦亮被表象遮蔽的眼睛，重新认识这个随处充斥经济学的世界。

<<别输在不懂经济上>>

作者简介

廉小天，湖南邵阳人，毕业于北京师范大学。

数字华夏（北京）品牌推广机构营销顾问，是一位具有国际视野与商业洞察力的新锐财经作者。

出版作品有《她改变了可乐世界：百事公司总裁卢英德》《制胜职场：中国本土顶级CEO给职场新人的忠告》等。

王静，河北张家口人，高级企业培训师。

从事市场营销、组织行为、财务管理、物流与供应链管理、项目管理等领域的培训规划工作。

林仙琪，毕业于北京师范大学历史学系，现为某旅游公司全国运营总监。

曾供职于国内外大型4A广告公司，从事美术指导、设计总监、文案策划等工作。

精于书画创作、古玩鉴赏，在国内相关报刊发表多篇文章。

<<别输在不懂经济上>>

书籍目录

- 1 经济学无处不在——慧眼看懂身边的经济热点
 - 是谁偷了你口袋里的钱：通货膨胀
 - 怎样才能让你的财富倍增：投资
 - 人民币更值钱了，中国人为什么哭了：人民币升值
 - 蝴蝶效应引发的金融海啸：次贷危机
 - 银行为什么愿意借钱给你：利率
 - 让你欢喜也让你忧：股市
 - 是谁捅了中国的“楼”子：房地产
- 2 用经济学家的眼光看生活——悟懂生活中的经济元素
 - 经济生活中“看不见的手”：市场
 - 市场经济中“看得见的手”：宏观调控
 - 取之于民用之于民：税收
 - 市场经济中最基本的经济元素：供给与需求
 - 从贝壳到纸币的疑惑：货币
 - 它存在于生活中每个角落——商品
 - 石油为什么又涨价了：稀缺性
- 3 解析生活中的常用经济指标——读懂宏观经济方向
 - 今天你幸福了吗：幸福指数
 - 跑不过物价，你就等着破产：CPI
 - 核算新创造的财富：GNP
 - 衡量大国经济实力的标杆：GDP
 - 商品涨价的源头：PPI
 - 富人与穷人对立曲线：基尼系数
 - 从食品支出也能看出金库有多大：恩格尔系数
 - 中国人的“内需”为什么拉不动：CCI
- 4 看透消费中的经济学——做一个理性的经济人
 - 别让商家挖空了你的口袋：消费者剩余
 - 买一送一的经济内幕：捆绑定价
 - 市场上的商机不在于畅销：长尾理论
 - 让消费者买得放心：品牌效应
 - 抢盐背后的经济学：羊群效应
 - 花钱买的就是面子：凡勃伦效应
 - 酒香也怕巷深：布里特定理
 - 节俭为什么会导导致经济萧条：节俭悖论
- 5 冷眼细读职场中的经济学——解开升值加薪的经济密码
 - 职场新人必过的第一道关卡：蘑菇定律
 - “不倒翁”是怎么炼成的：个人品牌
 - 让工作效率最大化：时间管理
 - 为什么升迁的总是别人：内卷化效应
 - 职场选择之痛：路径依赖
 - 跳槽之前先算笔账：机会成本
 - 分清工作的轻重缓急：不值得定律
 - 责任是职场的通行证：责任稀释定律
- 6 解剖人际关系中的经济学——打造成本低收益高的人际网络
 - 高效建立在真诚沟通之上：杰亨利法则

<<别输在不懂经济上>>

倾听别人，才能更好地表达自己：费斯诺定律
赞美是人际关系的加速器：赫洛克效应
每个人背后都站着250个人：250定律
不做人际交往中的好斗鸡：斗鸡博弈
你的形象价值百万：首因效应
找一个你需要的伙伴：互补效应
7 运用好管理中的经济学——人力资源的潜能到底有多大
简单者往往最有效：奥卡姆剃刀
放一条“鱼”为你增活力：鲶鱼效应
从最难的开始做起：普瑞玛法则
不要让你的破窗继续扩大：破窗效应
开发你最短的那块“木板”：木桶效应
时刻保持危机意识：青蛙效应
激发员工创造性：霍布森选择
你用什么手段留住你的员工：雷尼尔效应
8 透视创业投资中的经济学——让你的成功梦想从此起航
年轻的你，拿什么赚取第一桶金：原始积累
借鸡下蛋，你会吗：天使投资
开辟出你的“新航线”：蓝海战略
让你的资金获得增值：商业模式
最大的敌人就是你自己：达维多定律
果断决策才能赢得成功：布利丹效应
赚的就是少数人的钱：二八法则

<<别输在不懂经济上>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>