

<<市场调研与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与预测>>

13位ISBN编号：9787113157173

10位ISBN编号：7113157173

出版时间：2013-2

作者：冯花兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研与预测>>

内容概要

《市场调研与预测(十二五普通高等教育规划教材)》(作者冯花兰)提供了调研对象的确定与调研方式的选择依据,为读者在众多调研对象、各种适用于不同情况的调研方式中进行准确选择提供了明确的思路。

《市场调研与预测(十二五普通高等教育规划教材)》强化了市场调研预测理论与方法在学生自身中的运用,尤其是在学生职业规划中的运用,能够大大提高学生的学习积极性。

增加了市场调研报告的撰写原则、市场调研报告和预测报告规范性模板。

针对部分章节的应用性内容,提供了促进学生运用市场调研与预测的方式进行实际操作的实训题。

调研报告和预测报告的规范性模板为学生或企业调研人员撰写市场调研报告或市场预测报告提供了科学的参考。

调研和预测方法的阐述非常具体翔实,可操作性很强。

<<市场调研与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>