

<<写给年轻人的经济学>>

图书基本信息

书名：<<写给年轻人的经济学>>

13位ISBN编号：9787113152727

10位ISBN编号：7113152724

出版时间：2013-2

作者：周倩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给年轻人的经济学>>

内容概要

《写给年轻人的经济学》讲述了人们传统的观念是“物以稀为贵”，现实却是“物以贵为稀”，股票、房地产、艺术品乃至名酒、名茶都是靠涨价刺激行情。

为何那么多商战决策者把定价看成抢钱的艺术？

一切定价依据皆是浮云，还是精妙的心术？

为什么许多企业要先做减法，才能走向强大？

“饥渴营销”是如何运作的？

房地产的“刚性需求”是真实的吗？

一类公司出售体验，二类公司出售服务，三类公司出售质量，这样划分的理由是什么？

.....无论你是投资家、企业主、创业者、经理人，还是普通社会大众，读读“经济学背后的那些事儿”，让自己的口袋富起来。

<<写给年轻人的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>