

图书基本信息

书名：<<全国高等职业教育旅游大类专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787113148119

10位ISBN编号：7113148115

出版时间：2012-7

出版人：王敏、杨迎 中国铁道出版社 (2012-07出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《旅游购物指导(全国高等职业教育旅游大类专业规划教材)》(作者王敏、杨迎)是立足于我国各地特色旅游商品的实际情况,结合导游服务的实际编写而成的一本具有实用性的教材。选取了一些极具代表性的旅游纪念商品进行介绍,包括珠宝玉石、文房四宝、特色饮食、雕刻工艺品、丝织刺绣品、民间工艺品、名贵中药材、酒和茶等内容,突出地方特色,图文并茂,具有较强的知识性和趣味性。通过对这些知识的学习,可以起到指导消费、增强鉴别能力和提高导游服务质量的作用。

《旅游购物指导(全国高等职业教育旅游大类专业规划教材)》适合作为高等职业院校旅游管理及相关专业的教材,也可作为旅游服务行业的培训教材、自学用书和参考用书。

书籍目录

单元一 旅游购物导论第一节 认知旅游购物第二节 导游员在旅游购物中的服务规范与技巧单元二 珠宝玉石旅游购物技巧第一节 认知珠宝玉石第二节 珠宝玉石旅游购物的服务技巧单元三 文房四宝旅游购物技巧第一节 认知文房四宝第二节 文房四宝旅游购物的服务技巧单元四 特色饮食旅游购物技巧第一节 认知特色饮食第二节 特色饮食旅游购物的服务技巧单元五 雕塑工艺品旅游购物技巧第一节 认知雕塑工艺品第二节 雕塑工艺品旅游购物的服务技巧单元六 丝织刺绣品旅游购物技巧第一节 认知丝织刺绣品第二节 丝织刺绣品旅游购物的服务技巧单元七 民间工艺品旅游购物技巧第一节 认知民间工艺品第二节 民间工艺品旅游购物的服务技巧单元八 名贵中药材旅游购物技巧第一节 认知名贵中药材第二节 民间工艺品旅游购物的服务技巧单元九 旅游购物技巧第一节 认知酒第二节 酒旅游购物的服务技巧单元十 茶旅游购物技巧第一节 认知茶第二节 茶旅游购物的服务技巧附录A 旅游商品调查问卷附录B 中国各地特色旅游商品介绍参考文献

编辑推荐

《旅游购物指导(全国高等职业教育旅游大类专业规划教材)》在编写过程中,从高职院校的特点出发,理论知识以“必需、够用”为度,注重加强对学生实践能力的培养,遵循以职业技能训练为中心任务、以工学结合为体系的现代化高职院校教材编写理念,具有旅游专业的特色教材模式,以项目教学为指导,采用“案例”模式编写教材。

同时,吸收了国内外旅游购物方面的前沿理论、最新观点和经典案例,并与旅游购物实践紧密结合。

全书共分十个单元。

本书由河北旅游职业学院副教授、导游专业教研室主任王敏和天津滨海职业学院讲师杨迎共同编写,其中单元一、单元二、单元六、单元九和单元十由王敏编写,单元三、单元四、单元五、单元七和单元八由杨迎编写。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>