第一图书网, tushu007.com

<<时尚达人必知的100个世界名牌>>

图书基本信息

书名：<<时尚达人必知的100个世界名牌>>

13位ISBN编号：9787113147518

10位ISBN编号：7113147518

出版时间：2013-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：霓裳奢苑

页数：252

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

世界顶级经典品牌栩栩如生地代表着经典生活，表达着拥有者的品位和格调。
经典是时间和历史酿就出的生活艺术，是超现实的，其最终的表现形式除品牌之外，更是文化，是独特的生活方式。
世界顶级经典品牌以昂贵和精致为印记，超越时空，诉说着人类伟大的创造力。
霓裳奢苑编著的《时尚达人必知的100个世界名牌》循序渐进地介绍了
100个世界级经典品牌的发展历程、名人轶事、产品特点等多方面知识，用最朴实的语言表述最真实的名牌故事。
读完《时尚达人必知的100个世界名牌》，你不仅能重新认识到不一样的世界名牌产品，更会加深对世界经典名牌的了解，并对时尚有更加精准的认识。
想了解时尚，追求世界名牌的你不妨一读。

书籍目录

A
艾格纳
阿尔伯特·菲尔蒂
雅格狮丹
阿玛尼
阿斯顿·马丁
铁狮东尼
奥罗拉
B
巴黎世家
巴利
名仕
贝纳通
宾利
伯鲁提
宝珀
宝缇嘉
宝诗龙
宝玑
布莱奥尼
布契拉提
布加迪
巴宝莉
宝格丽
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
O
P
R
S
J
V
W
Y

编辑推荐

世界顶级经典品栩栩如生地代表着经典生活，表达着拥有者的品位和格调。
经典是时间和历史酿就的生活艺术，其最终的表现形式除品牌之外，更是文化，是稀缺的生活方式。
世界顶级经典品以昂贵和精致为印记，超越时空，诉说着人类伟大的创造力。
　世界顶级品牌往往以己为荣，它们不断树立起个性化大旗，创造着自已的最高境界。
“奔驰”追求着顶级质量、“劳斯莱斯”追求着手工打造、“法拉利”追求着运动速度、而“凯迪拉克”则追求着豪华舒适。
他们独具匠心，备显其能，显示出其尊贵的价值。
　霓裳奢苑编著的《时尚达人必知的100个世界名牌》精选了排行榜中位居前列的100个世界级经典品牌，其中涵盖了名车、名表、服饰、皮具、箱包、珠宝、香水、化妆品等多个领域，从品牌历史、品牌特色等多个角度逐一讲解，用最真实的语言解读这些顶级品牌的背景故事、名人轶事等，让读者在轻松欣赏历史故事的过程中，对那些看似遥不可及的顶级品牌有更加深入的了解，揭开那些传承历史的标志性臻品经久不衰的秘密。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com