

<<企业信息系统概论>>

图书基本信息

书名：<<企业信息系统概论>>

13位ISBN编号：9787113139131

10位ISBN编号：7113139132

出版时间：2012-1

出版时间：姜同强、等 中国铁道出版社 (2012-01出版)

作者：姜同强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信息系统概论>>

内容概要

《高等学校计算机类课程应用型人才培养规划教材:企业信息系统概论》是大学应用型人才培养教材。全书共9章内容，分为3个模块：信息系统概念基础、典型的企业信息系统、企业信息系统建设与实施。

首先介绍了信息系统的基本概念和结构，然后介绍了信息技术（IT）和信息系统（IS）作为一种重要的企业资源在企业管理中的作用，以及如何利用信息技术和信息系统创造企业竞争优势，还介绍了各种类型的企业信息系统，包括企业资源规划系统（ERP）、供应链管理系统（SCM）、客户关系管理系统（CRM）、电子商务（EC）、商务智能与决策支持系统等；以及介绍了企业信息系统建设中的一些关键问题，如企业信息化队伍建设、企业信息系统开发的基本原理和步骤等几个方面的问题。

<<企业信息系统概论>>

书籍目录

第1章 信息系统基本概念 1.1 数据、信息与知识 1.1.1 数据、信息与知识的概念 1.1.2 信息的价值属性 1.1.3 信息的分类 1.2 信息技术基础设施 1.2.1 数据库技术 1.2.2 计算机网络技术 1.2.3 物联网 1.2.4 云计算 1.3 信息系统概述 1.3.1 信息系统基本概念 1.3.2 信息系统的功能 1.3.3 信息系统的特征 1.3.4 信息系统与组织的关系 1.3.5 信息系统的维度 1.3.6 信息系统与业务流程 1.4 信息系统的分类框架及发展趋势 1.4.1 管理活动的分类 1.4.2 决策的过程和分类 1.4.3 信息系统的基本分类框架 1.4.4 信息系统的发展历史和趋势 1.5 管理信息系统 1.5.1 MIS的定义和特点 1.5.2 MIS的功能 1.5.3 MIS的结构 1.5.4 MIS与TPS的关系 1.5.5 MIS的建设 习题1

第2章 企业战略、信息系统与竞争优势 2.1 信息系统信息技术的任务 2.1.1 提高生产力 2.1.2 提高决策质量 2.1.3 加强团队合作 2.1.4 建立企业间伙伴关系与企业联盟 2.1.5 实现全球化 2.1.6 推动组织改革 2.2 企业战略决定信息系统结构 2.2.1 波特的理论框架 2.2.2 价值链决定企业的业务流程和信息系统 2.3 信息系统与竞争优势 2.3.1 战略竞争优势——组织马力 2.3.2 企业如何通过信息系统获得竞争优势 习题2

第3章 企业资源规划系统 3.1 ERP发展历史 3.1.1 MRP 3.1.2 闭环MRP 3.1.3 MRPII 3.1.4 ERP 3.2 ERP的概念及管理思想 3.2.1 ERP的含义 3.2.2 ERP的管理思想 3.2.3 ERP的理论基础 3.3 ERP系统的主要功能模块 3.3.1 生产管理 3.3.2 采购管理 3.3.3 销售管理 3.3.4 库存控制 3.3.5 财务管理 3.3.6 人力资源管理 3.4 ERP系统的实施 习题3

第4章 供应链管理系统 4.1 供应链基本概念 4.1.1 供应链的定义和参与者 4.1.2 供应链的目标 4.1.3 供应链的基本特征 4.1.4 建立供应链的意义 4.1.5 供应链模式 4.1.6 信息技术在供应链中的作用 4.2 供应链管理 4.2.1 供应链管理的概念 4.2.2 供应链管理的思想 4.2.3 信息技术在SCM中的应用 4.2.4 供应链管理的环节 4.2.5 供应链管理系统的主要功能模块 4.3 供应链管理的实施 4.3.1 供应链管理的目标 4.3.2 供应链管理的原则 4.3.3 供应链合作伙伴选择方法 习题4

第5章 客户关系管理系统 5.1 客户关系管理概述 5.1.1 客户、关系和管理的基本概念 5.1.2 客户关系管理的基本概念 5.1.3 客户关系管理的研究内容 5.1.4 客户关系管理的核心管理思想 5.1.5 CRM的基本特征 5.2 客户关系管理系统的主要功能模块 5.2.1 客户服务自动化 5.2.2 销售自动化 5.2.3 营销自动化 5.2.4 共享的客户资料库 5.2.5 分析能力 5.3 客户关系管理系统的类型 5.3.1 操作型CRM 5.3.2 分析型CRM 5.3.3 协作型CRM 5.4 客户关系管理的主要技术 5.4.1 分析层技术 5.4.2 优化层技术 5.4.3 企业应用系统集成层技术 5.4.4 应用层技术 5.5 客户关系管理的实施 5.5.1 CRM实施概述 5.5.2 实施原则 5.5.3 实施步骤 5.5.4 配合CRM实施所做的改进 习题5

第6章 电子商务 6.1 电子商务及其类型 6.1.1 电子商务的涵义 6.1.2 电子商务模式 6.2 电子数据交换(EDI) 6.2.1 EDI的概念 6.2.2 EDI的应用 6.2.3 EDI标准体系 6.3 电子支付系统 6.3.1 电子支付技术概述 6.3.2 电子现金 6.3.3 电子支票 6.3.4 在线信用卡系统 6.3.5 其他支付手段 6.4 电子商务的业务范围 6.4.1 电子商务的交易过程 6.4.2 电子商务的功能 6.5 电子商务系统框架 6.5.1 电子商务系统的结构 6.5.2 电子商务系统组成 6.5.3 电子商务运作的微观环境 6.5.4 利用电子商务为企业创造竞争优势 6.6 移动电子商务 6.6.1 移动电子商务的定义 6.6.2 移动电子商务的发展 6.6.3 移动电子商务的特点 6.6.4 移动电子商务的服务 6.7 Web 2.0 6.7.1 Web 2.0简介 6.7.2 典型的Web 2.0网站及应用 6.8 企业2.0 6.8.1 企业2.0的定义 6.8.2 企业2.0的特点 6.8.3 企业2.0的架构 6.8.4 企业2.0的基础技术 6.8.5 企业2.0下的商业模式 习题6

第7章 商务智能与决策支持系统 7.1 决策支持系统 7.1.1 决策支持系统的发展过程 7.1.2 传统决策支持系统的定义和功能 7.1.3 决策支持系统的结构 7.1.4 智能决策支持系统 7.2 商务智能 7.2.1 商务智能的定义 7.2.2 商务智能的技术体系 7.2.3 商务智能的典型应用 7.2.4 商务智能工具 7.3 数据仓库 7.3.1 数据仓库概述 7.3.2 数据仓库的体系结构 7.4 联机分析处理 7.4.1 联机分析处理(OLAP)的定义 7.4.2 联机分析处理(OLAP)中的基本概念 7.4.3 多维分析 7.4.4 OLAP的分类 7.5 数据挖掘 7.5.1 数据挖掘的定义 7.5.2 数据挖掘的类型 7.5.3 数据挖掘的常用技术 7.5.4 数据挖掘的应用 习题7

第8章 信息系统开发团队 第9章 信息系统开发生命周期 参考文献

<<企业信息系统概论>>

章节摘录

版权页：插图：1.战略之一：准时制生产（JIT）——订单到达之前没有产品 准时制生产（Just In Time, JIT）是指当顾客需要时及时提供产品和服务。

它追求的是在企业内部和外部客户需要时，立即提供产品和服务。

其作用是能增强柔性、减少库存、提高产品、服务质量。

通过JIT，可以减少对客户的反应时间提高组织速度。

通过信息技术的远程通信和日程安排系统安排生产，快速响应客户需求，产生组织速度。

支持准时生产的主要技术有：材料需求计划系统（MRP）和资源计划系统（MRPII）。

资源计划系统（MRPII）是将MRP延伸到制造部门，将材料需求计划与组织中的其他部门的信息系统集成在一起。

把财务、人力资源、市场需求等整合到计划中，以应对客户的需求变化。

准时生产方式基本思想可概括为“在需要的时候，按需要的量生产所需的产品”，也就是通过生产的计划和控制及库存的管理，追求一种无库存，或库存达到最小的生产系统。

准时生产方式的核心是追求一种无库存的生产系统，或使库存达到最小的生产系统。

为此而开发了包括“看板”在内的一系列具体方法，并逐渐形成了一套独具特色的生产经营体系。

看板就是表示出某工序何时需要何数量的某种物料的卡片，又称传票卡，是传递信号的工具。

看板分两种，即传送看板和生产看板。

传送看板用于指挥零件在前后两道工序之间移动。

当放置零件的容器从上道工序的出口存放处运到下道工序的入口存放处时，传送看板就附在容器上。

当下道工序开始使用其入口存放处容器中的零件时，传送看板就被取下，放在看板盒中。

当下道工序需要补充零件时，传送看板就被送到上道工序的出口存放处相应的容器上，同时将该容器上的生产看板取下，放到生产看板盒中。

看板管理（Dashboard Management/Kanban Management）方法是在同一道工序或者前后工序之间进行物流或信息流的传递。

JIT是一种拉动式的管理方式，它需要从最后一道工序通过信息流向上一道工序传递信息，这种传递信息的载体就是看板。

没有看板，JIT是无法进行的。

因此，JIT生产方式又称看板生产方式。

2.战略之二：组织中的团队——超过正式部门 团队是一组具有共同目标并且协同工作的人。

团队是一组人、共享的目标和相互依赖的任务。

团队的作用是通过共同合作努力提供不同的前景。

团队的创造力大大提高组织的力量，增强组织OHP。

信息技术使团队成为可能。

支持团队动态工作的软件有：电子邮件、群体日程安排软件、电子会议软件、视频会议软件、白板软件。

3.战略之三：信息伙伴——学会共享 信息伙伴是指在不同组织之间达成协议，通过共享信息来增强各个组织实力。

信息伙伴是一种双赢的战略。

其作用是能从参与协作的组织的免费资源中建立组织的协作。

通过渗透到新顾客群中和发现降低成本的新技术增强组织的力量。

通过信息伙伴，可以使资源、信息资产和固定资产、专门技术及资金共享；得到访问伙伴组织新顾客的途径，利用新机遇的优势，如以前不能、现在可能提供的产品和服务。

电子数据交换（EDI）和互联网构成信息合作和信息伙伴的基础。

<<企业信息系统概论>>

编辑推荐

《高等学校计算机类课程应用型人才培规划教材:企业信息系统概论》案例引导,深入浅出。每章均提供了丰富的案例,包括前导案例和章节内案例,通过案例提出问题,引导学生思考、理解信息系统的概念和理论。

内容新颖,概念清晰。

介绍了信息系统的最新发展,如物联网、移动电子商务、Web 2.0、企业2.0等。

适合作为高等学校各个层次管理类专业“信息系统概论”及相关课程的教材,对于从事企业信息管理具体工作的管理人员也具有很好的参考价值。

<<企业信息系统概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>