

<<高效激励>>

图书基本信息

书名：<<高效激励>>

13位ISBN编号：9787113137281

10位ISBN编号：7113137288

出版时间：2011-9

出版时间：杨和茂 中国铁道出版社 (2011-09出版)

作者：杨和茂

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高效激励>>

内容概要

《高效激励：打造常青企业（超值版）》所阐述的各种激励管理模式是基于理论与实践的角度来进行的，主要围绕利益共同体与命运共同体两个核心观点为着眼点。

提出以命运共同体为导向，对员工的价值创造行为进行管理和客观评价，并引导员工提升绩效。

你可以命令并监督你的雇员上满八小时班，但这八小时是否专注投入却不是命令和监督能解决的问题！

你可以命令他按时完成任务。

但是否尽其所能、高质量地完成却不是靠命令和监督能解决的！

什么是激励？

其本质是“月光下的”委托人与“树阴下的”代理人之间的博弈。

<<高效激励>>

书籍目录

序一 企业激励的精髓序二 高效的激励精神第1章 企业激励机制理论 委托—代理关系假设 委托—代理均衡合同 委托—代理的信任 激励机制的预期目标 激励机制模型第2章 建立“命运共同体”的激励机制模式 从管理者迈向所有者的激励模式——管理层收购 从劳动者走向所有者的激励模式——职工持股计划 避免短期行为的激励模式——延期激励 经济附加价值激励模型第3章 建立“利益共同体”的激励机制模式 年薪制 股票期权 仿真股票期权 成本分享计划第4章 谨防以利润指标作为激励指标的“陷阱” 利润指标掠夺了企业未来价值 并非任何时期都能用利润分享模式 在激励模式中考虑战略性利润第5章 激励误区管理 股权激励机制需经受实践检验 识别激励中的几种误区 激励措施的困境与出路 企业激励方法为何会失败 股票期权成为企业激励机制的“鸡肋”? 激励误区对策——股权激励新措施 滥用激励也会让好公司失败 过度关爱员工对公司有益吗? 真正的积极性并不来自激励员工 经理人“多得的”报酬 建立长短期结合的有效激励机制 激励中尽量防止“搭便车”行为第6章 创新激励的技巧 创新激励机制对激活员工潜能的重要性 我们为什么选择创新激励机制? 民营企业激励机制创新 建立良好人才激励机制的个关键 人力资源总监应做好的件事 宽容失败也是激励创新 用人之道与激励员工 如何运用激励机制调动人的积极性 经济增长必须重激励机制 企业上市后应采取传统式的激励模式 良好的市场战略是激励机制的保障 避免绩效管理失败的关键在于执行 风险投资的激励机制 适当处理绩效差的人 建立全视角考核系统 建立优秀的激励文化第7章 扭曲激励的负效应 券商激励机制要防止短期利益行为 实施股权激励要防止扭曲变形 将薪酬激励与企业价值增长挂钩第8章 领导者在激励中必做的事 让更多的人拥有公司的股份 “亲历亲为”激发员工工作热情 不断奖励优秀的员工 激励机制一定要以业绩为导向 有效激励下属 将培训作为对员工最好的激励 用具体措施激励大胆创新 慷慨的赞美是最好的激励 一定要慎重对待“违规者” 对有意义的失败给予重奖 要经常善于自我激励第9章 案例研究与思考案例一 管理层收购(mbo):从管理者到所有者案例二 上海贝岭股份有限公司股票期权案例三 职工持股计划(esop)案例四 安全作业奖励制度案例五 仿真股票期权典范案例六 企业绩效评价指标案例七 麦肯锡——独特的人才激励机制案例八 各领千秋的激励机制案例九 薪酬变革:高底薪“激效”胜过高奖金案例十 警惕员工激励带来企业危机案例十一 海外中资机构高管激励比较案例十二 从组织到员工——惠普的双层绩效管理

<<高效激励>>

编辑推荐

杨和茂编著的《高效激励(打造长青企业超值版)》所阐述的各种激励管理模式是基于理论与实践的角度来进行的，主要围绕利益共同体与命运共同体两个核心观点为着眼点。

提出以命运共同体为导向，对员工的价值创造行为进行管理和客观评价，并引导员工提升绩效。

你可以命令并监督你的雇员上满八小时班，但这八小时是否专注投入却不是命令和监督能解决的问题！

你可以命令他按时完成任务。

但是否尽其所能、高质量地完成却不是靠命令和监督能解决的！

什么是激励？

其本质是“月光下的”委托人与“树阴下的”代理人之间的博弈。

企业所有者、经营者乃至普通员工要想在这场博弈中取得共赢，就要依靠现代企业的有效激励机制——在委托人与代理人之间形成“利益共同体”的基础上进一步形成“命运共同体”。

<<高效激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>