

<<PPT创意表达>>

图书基本信息

书名：<<PPT创意表达>>

13位ISBN编号：9787113135140

10位ISBN编号：7113135145

出版时间：2012-1

出版时间：中国铁道

作者：许江林

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<PPT创意表达>>

内容概要

本书设身处地为经常使用PPT的人群设计了一条扩张知识又渐进提高的学习途径，由构图、配色知识开始，让读者一开始先进入美妙的平面设计的氛围，远离设计PPT时的烦闷，进而将文字、图形图片应用到图文混排及PPT整体策划的思路娓娓道来，应用真实案例，让读者在顺畅的语境下，逐步吸收基础知识，学到基本技巧。

从第7章开始则以图表阐释、动画技巧、动画逻辑思维、实战动画应用、论动画片为题逐步提升读者的PPT使用技巧，让读者掌握最新、最有效的PPT演示与表达手段。

<<PPT创意表达>>

作者简介

许江林，职业：教师。
毕业于云南工业大学汽车运用专业，PPT演示专家，PPT动画专家，蜚声多个办公软件论坛，担任论坛版主，超级版主。
曾为中国石油中国水利，中国电力部门及多个地产公司，建材公司制作现场演示演讲PPT及全PPT动画宣传片。

<<PPT创意表达>>

书籍目录

第1章 构图之美

1.1 PPT构图原理

1.2 PPT构图要素

1.2.1 担大梁的主角：主体

1.2.2 做陪衬的配角：陪体

1.2.3 预热气氛：前景

1.2.4 烘托气氛：后景

1.2.5 决定基调：背景

1.3 构图布局中的章法

1.3.1 三角形布局

1.3.2 井字形分割布局

1.3.3 色块对比布局

1.3.4 黄金分割布局

1.4 构图元素的影响及作用

1.4.1 层次与主题表达

1.4.2 情景营造

1.4.3 动态表现

1.4.4 肌理与韵律

1.4.5 图形的象征、异化

1.4.6 立体透视效果

第2章 配色之丽

2.1 色彩三要素

2.1.1 色彩的明度

2.1.2 色彩的色相

2.1.3 色彩的纯度

2.2 色彩给人的主观感受

2.2.1 色彩的温暖

2.2.2 色彩的空间

2.2.3 色彩的重量

2.2.4 色彩的硬度

2.2.5 色彩的情绪

2.2.6 色彩的虚实

2.2.7 色彩的华丽与质朴

2.3 色彩的搭配

2.3.1 同色相

2.3.2 多色搭配

2.4 色彩的排版

2.4.1 大色块应用

2.4.2 边框应用

2.4.3 点缀应用

第3章 文字之精

第4章 图形应用

第5章 图文排版

第6章 策划思路

第7章 图表阐释

<<PPT创意表达>>

第8章 动画技巧

第9章 动画逻辑

第10章 实战应用

第11章 论动画“片”

<<PPT创意表达>>

章节摘录

在这个过程中，我们担任了编剧、导演、剧务、效果、后期所有能够产生一部伟大电影的工作组各个职务，粗制滥造的作品永远没有市场，被观众唾弃，传世的作品是每一位设计者仰视的愿望。

PowerPoint同样也存在序幕、帷幕以及承上启下高潮迭起的情节，考虑其特有的连贯性和顺序结构，能带来最佳的浏览效果。

在情节的组织上我们需要进行一定的设定，为了保证不至于观赏疲劳或称为客户回收站中光荣的一员，美化设计和动态设计如同影片制作中的造型美化和动作设计，保持作品每一个章节能够带来新鲜感和阅读趣味。

PowerPoint剧本化设定并不复杂，分为两个篇章，带来第一印象的开场效果，传递信息的情节叙述，合理的设定整个演示过程，系统而有条理地讲述内容，这是极富技巧的工作，我们需要设定一个巧妙的渐进方式，充分考虑各个演示环节的可能因素，通过一些技术处理来弥补其存在的缺陷，让读者的精神和视线不再游离，始终保持在你为他们设定的环境中。

开场的动态效果，序幕需要设定多少个动态组合，设定的时间，背景音乐的承启，进入情节框架的设定，文字环节如何才能生动，图片环节怎么才能具有新颖性，过多的文字篇章以什么形式来既满足完整性又不产生视觉疲劳，衔接部分和延续部分是触发还是自动连续，内容情节到达哪个环节需要搭配一些动态设定来弥补讲述和聆听乏味，是否存在变更背景音乐的必要，是否需要添加同步声效，结束环节应该如何设定。

诸如此类——需要精心根据讲解内容和对象逐一考虑充分，将整个过程理顺形成思路，在书面形式汇总成一、二、三个依序步骤，每个步骤明确相应的排版设定和效果设计，只有这样，我们才可能系统地交出一份令人满意的作品。

下面来介绍大纲框架。

1. 序幕形式 PowerPoint作品的开场是关键，第一时间给予读者第一印象。是眼前一亮还是毫无新意，是沉默还是兴奋，都在于开场效果能不能引导读者进入演示状态。

在前期设定中，开场设计需要分清几点因素，给谁看、看多久、看什么、怎么看。读者决定作品成败，但众口难调、需求不一，我们需要有针对性的设定，根据对象年龄、所处行业、职业特性有选择地制订设计思路。

年龄层的不同需求就会导致不同接受程度，审美观、社会观都不同。

18~26岁年龄层普遍接受的时尚潮流设计对于48~60岁的年龄层来说实在花哨，年龄的不同对于文化、知识、思想的理解基准都会不同。

而行业性质的不同对于领悟的见解又将不一。

.....

<<PPT创意表达>>

编辑推荐

详解PPT运用最为强大的三件武器！

以真实案例讲解如何用版式吸引人、以大量实例剖析PPT的逻辑表达、细致分析PPT动画的诱人魅力。

层层递进、逐项修炼。

如何运用好这个横扫职场的利器？

从最易入手处展开：快速上手版式设计、快速运用构图原理、快速掌握配色思路、快速搞定整体结构。

在最精妙处提高：用逻辑达成说服力、用图表展示达成力、用动画体现震撼力。

《PPT创意表达：完美演示的11项修炼》力抓制作PPT最为本质的内涵，抛弃繁杂而不常用部分，采取由易到难的字目步骤，让读者既能快速上手又能抓住本质，快速掌握制作PPT最为精华的部分。面向群体：对于初学者，以及具有一定PPT制作水准并希望快速提高的读者，《PPT创意表达：完美演示的11项修炼》都具有极大的帮助。

<<PPT创意表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>