

<<市场调研与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调研与预测>>

13位ISBN编号：9787113134303

10位ISBN编号：7113134300

出版时间：2011-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研与预测>>

内容概要

《市场调研与预测》是在学科最新研究成果基础上，根据工商管理专业和市场营销专业的培养模式，结合多年的教学经验，按照市场调研与预测的实际运作过程编著而成的。

《市场调研与预测》共分为10章，其中，前5章侧重市场调研的理论与实践分析，后5章主要为市场预测的基本理论与实践操作。

市场调研与预测是建立在经济科学和现代管理理论基础之上的应用学科，是与经济学、行为科学、心理学、社会学、管理学、公共关系学等学科密切结合的一门综合性、边缘性、实践性的经济管理学科。

通过本课程的学习，要求学生掌握市场调研和市场预测的基本理论和常用的方法、技术，具备分析问题的能力及从事调查研究、预测市场的实际工作能力。

<<市场调研与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>