

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787113129743

10位ISBN编号：7113129749

出版时间：2011-8

出版时间：王庆生 中国铁道出版社 (2011-08出版)

作者：王庆生 编

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

《面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材：旅游规划与开发》以作者团队长期从事旅游发展研究和主持并参与完成大量旅游规划实践为基础，结合多年的教学经验，在教材内容编写上突出两个侧重。

一是侧重构筑三大内容板块，即国内外旅游规划与开发动态、旅游规划与开发原理、旅游规划与开发相关文案编制的技术规范与理论体系；二是侧重于教学互动设计，即结合作者主持的精品课程建设工作，使每章节的安排尽可能兼顾理论阐述、案例评介和课堂内外研讨等教学环节，把课程讲授和应用型人才培养有机结合。

《旅游规划与开发》具有体例完善、内容新颖、案例丰富、实用性强、符合目前旅游规划的实际等特点，既可作为高等院校旅游管理专业的教材，也适合旅游规划与开发领域的从业人员阅读，并可供其他相关专业师生选用。

<<旅游规划与开发>>

作者简介

王庆生，教授，乌克兰敖德萨国立大学哲学博士。

2006年2月起在天津商业大学旅游管理系从事教研工作至今。

为《旅游规划与开发》校级精品课程主持人和教育部特色专业（旅游管理）建设项目主持人之一。

现任天津商业大学商学院副院长、“旅游发展与管理”方向硕士生导师，兼任天津市旅游协会常务理事及天津市旅游协会旅游教育分会副会长，2009年获天津市委市政府颁布的“天津市优秀留学人员”荣誉称号。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

前言 教学建议 第1章概述 1.1旅游系统 1.2旅游规划的概念体系 1.3旅游规划编制体系与程序 1.4旅游规划与开发的职业能力与学科知识体系 第2章旅游规划的理论方法 2.1旅游规划的理论体系 2.2旅游规划的基础理论 2.3旅游规划与开发的技术方法 第3章国内外旅游规划进展 3.1国外旅游规划的发展轨迹 3.2旅游规划在中国的发展 3.3现今旅游规划与开发研究热点透析 第4章旅游规划的内容体系 4.1旅游规划编制的任务 4.2旅游发展规划的内容与方法 4.3旅游区规划的内容与方法 第5章旅游资源的调查、评价与管理 5.1旅游资源概述 5.2旅游资源的调查 5.3旅游资源的评价 5.4旅游资源的开发与保护 5.5旅游资源管理 第6章旅游市场分析及其营销 6.1旅游市场数据的收集 6.2旅游市场需求预测的理论方法 6.3旅游市场营销 第7章旅游规划与开发的主题定位与空间布局 7.1旅游规划与开发的主题定位 7.2旅游规划与开发的主题形象定位 7.3区域旅游开发的空間布局 第8章旅游产品开发规划 8.1旅游产品的概念 8.2旅游产品开发与规划 8.3旅游线路产品开发与规划 第9章旅游项目策划 9.1旅游项目及其相关概念 9.2旅游项目策划的概念 9.3旅游项目策划的类型及原则 9.4旅游项目策划的特征 9.5旅游项目策划原理 9.6旅游项目策划方法、内容与程序 第10章旅游支持与保障体系规划 10.1旅游支持体系规划 10.2政策保障体系规划 10.3市场保障体系规划 10.4人力资源保障体系规划 10.5危机管理保障体系规划 10.6区域旅游协作规划 第11章旅游规划的资金保障与可行性分析 11.1旅游规划与开发的资金保障 11.2旅游规划与开发的可行性分析 11.3基于可持续发展的旅游投资效益分析 11.4旅游开发环境影响评价程序与审计 第12章旅游规划图件编制 12.1旅游规划图件概述 12.2旅游规划图的规范化 12.3旅游规划系列图件的编制方法 12.4利用MapGIS编制旅游区规划图 参考文献

<<旅游规划与开发>>

编辑推荐

通过《面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材:旅游规划与开发》学习,使学生系统掌握旅游规划与开发的基本概念和相关的基础理论,全面了解该领域的学科前沿动态和研究成果;同时,通过优秀旅游规划典型案例的分析。

辅以课外社会实践作业,注重训练学生旅游规划与开发的创新思维以及解决问题的能力,掌握适应未来旅游发展需要的相关理论及基本方法、技能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>