

## <<多特的奇幻之旅>>

### 图书基本信息

书名：<<多特的奇幻之旅>>

13位ISBN编号：9787113119713

10位ISBN编号：7113119719

出版时间：2011-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：（美）马格利期，（美）威伦斯基 著，刘洋 译

页数：98

译者：刘洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多特的奇幻之旅>>

### 前言

想象一下，假如你的员工这样说，“这个公司就像家一样。

”“我无法想象自己在其他地方工作。

”“我属于这个地方。

”其实，你并不需要做什么惊天动地的事情来从员工那里获取这样的忠诚度和奉献精神。

在公司内部就能找到答案——通过了解职场文化。

文化并不像我们通常认为的那样是无法定义的、附属的现象。

公司要取得长远的成功，文化是一个关键要素，而这个要素是可定义、可测量和可创造的。

这个过程就叫做核心文化管理，在理解了核心文化和五个原则后，你就能掌握这个过程了。

我们写这本书的目的是向读者阐释如何分析核心文化，如何将它与你的工作环境结合起来，以及作为领导者如何创建这样的文化。

我们的目的是：竞争性地阐明公司的本质，从而获得最终的成功。

这不是简单的哲学性的行为，虽然哲学是其中的一个元素。

本书的目的是帮你获取更多的利润，更好地应对变化，以及创立一个尽职的员工队伍。

本书是以多个公司的总裁、经理和员工实际运用的概念为基础的。

这些公司的类型不尽相同，有世界500强，也有非营利性机构。

它们都实现了核心文化管理的最终目标：建立一支充满活力的员工队伍，使员工觉得自己是在正确的地方做着有意义的工作——这个工作环境能给予员工归属感，为他们提供机遇，还能为公司创造效益。

本书的第1部分通过一个现代商业寓言向读者展示核心文化的基本点。

你会发现其灵感来自于《绿野仙踪》。

书中的故事有非常合适的比喻，它能帮我们理解职场文化，让我们意识到创造一个如家般温馨的工作环境的重要性。

第2部分，通过7条受用无穷的真知灼见，帮你创造一个无与伦比的工作环境。

第3部分首先对我们要阐述的内容做了一个简单的描述，然后介绍了核心文化管理的关键步骤。

我们根据客户的经验设计了一些案例来解释如何运用五个原则：使命、理念、准则、实践和形象。

这五个原则是描述公司核心元素的一组关键参数。

我们帮你掌握发展公司核心文化的步骤，让你形象地了解公司的性质和核心原则，接着再向你简单地介绍如何把公司和核心文化统一起来。

作为作者，我们的目的是非常明确的：逐步帮你理解并创建公司的核心文化。

掌握了核心文化管理的领导者能完成所有公司都追求的一个目标：在不断地达到其真实目的的同时逐步发展壮大。

现在，请开始我们的旅行吧，让我们创造一个使你 and 员工都感觉如家般温馨的工作环境。

## <<多特的奇幻之旅>>

### 内容概要

本书讲述的是有关多特的奇幻之旅。

多特是一家成功公司的创始人及总裁，但近来公司遇到了一些困难，于是她开始了一次去反思城的旅行，在那里她要 and 商界奇才因赛特先生见面。

在路上，她遇到了三个人，他们向她介绍了一些核心元素，这些元素能让工作变得充实，并帮助公司取得最终的成功。

在遇到因赛特先生后，多特学会了如何运用这些核心文化元素，这样，她也能创立一个有目的性、令人满意并且能取得效益的工作环境了。

本书同时用7条真知灼见和五个原则向我们阐释了核心文化管理的访求和步骤。

这些方法和步骤极富创造力而且非常实用，它能帮助领导者利用核心文化来激励公司员工，增加效益。

。

## <<多特的奇幻之旅>>

### 作者简介

希莉娅·马格利斯博士和艾娃·威伦斯基博士是核心因赛特有限公司的创始合伙人，她们专门研究职场文化和人力资源的战略运用。

书中展现的模型基于她们的大量研究，这些研究获得了乔治亚州州立大学安德鲁政策研究学院的人力资源发展研究突出贡献奖。

两位作者是众多会议和事件的杰出演讲者，她们的论著大量发表在学术和专业的期刊、杂志上。她们在《关联》杂志上拥有一个季度专栏“工作管家”，这是一份面向常务经理的专业杂志。她们同时也是乔治亚州州立大学的兼职教授，开设有关商务交流、战略规划和需求分析的课程。

## <<多特的奇幻之旅>>

### 书籍目录

前言第1部分 如家般温馨的工作环境 第1章 寻求更好的工作环境 第2章 寻求意义——使命 第3章 寻求独特性——理念 第4章 寻求价值观——准则 第5章 寻求洞察力——理解核心元素第2部分 受用无穷的7条真知灼见 第6章 公司因使命而存在 第7章 公司因理念而不同 第8章 使命+理念=公司特征 第9章 公司因准则而自律 第10章 使命、理念和准则构成了公司的核心文化 .....第3部分 揭开公司核心文化的神秘面纱致谢

## <<多特的奇幻之旅>>

### 章节摘录

我们理解并接受的信息决定了生活的内容和重点。

” “但仅有使命是不够的。

”他接着说，“让我来跟你解释，看看你日记本的封面。

”多特凝视着日记本的封面，闪闪发亮的表面映出了她的脸。

因赛特先生问：“你看到了什么？”

”多特很困惑：“你是什么意思呢？”

”“当你看着封面的时候，你看到了什么？”

”“当然是我啊。

”她回答。

“这本日记本就像一面镜子，我在上面看到我自己。

你问的是什么呢？”

”“因为这是我们要寻找的第二个元素，能帮助三击快车做得更成功。

”因赛特先生解释道，“你在封面上看到的是你自己的形象。

作为三击快车的创始人，你建立了一个非常独特的公司。

它的独特性反映了你的个性。

如果你了解自己的个性，你也会发现三击快车的特别之处：它的理念。

”多特又一次想到了智能玩具公司，她在那里第一次接触到了公司的理念。

在智能玩具公司，一切都渗透着智能这个理念，那无疑是他们工作的动力，是他们的精神，是公司独特性的来源。

他们的一切工作都是为了把娱乐变成学习知识的过程。

因赛特先生接着说：“跟我说说你自己吧。

如何描述你的个人理念呢？”

那是你们公司的运作框架啊。

”“我觉得我的办事风格来源于童年的那次旅行。

我第一次意识到了人际关系的重要性，相互信任和合作互助能帮助我们渡过任何困难。

即使在我最近的几次旅行中，我也遇到了一些帮助我进一步了解自己的人。

## <<多特的奇幻之旅>>

### 媒体关注与评论

马格利斯和威伦斯基博士的五个原则可以总结成一个词——有力。

——哈利·梅吉亚 (Harry Maziar) 泽普制造公司的前总裁和首席执行官 这本书对每个人来说都值得阅读。

书中的观点既有趣又有启发性，并且通俗易懂，它们能改变你的工作和生活。

——盖尔·埃文斯 (Gail Evans) 美国有线电视新闻网前执行乱总裁 这本书非常简洁地定义并阐释了当今商界的最佳职场文化。

我向那些致力于创建良好工作环境的人强烈推荐这本书。

——鲍勃·钱德勒 (Bob Chandler) 派特商业公司总裁 在如今的商业环境下，时间是最宝贵的。

这本书能在一个小时内读完，而且任何一个希望改进工作的人都能从中获益。

——迈克尔·利文 (Mictlael A.L.even) 美国特许系统总裁和首席执行官

## <<多特的奇幻之旅>>

### 编辑推荐

学会如何分析管理公司文化，如何创造一个高效的工作环境，如何使公司变成你期望中的样子。

<<多特的奇幻之旅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>