

<<创新大赢家>>

图书基本信息

书名：<<创新大赢家>>

13位ISBN编号：9787113115722

10位ISBN编号：7113115721

出版时间：2010-11

出版时间：中国铁道出版社

作者：亚当·乔利 编

页数：224

译者：魏丽娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新大赢家>>

内容概要

本书不仅可以作为一个有效管理创意的实用指南，而且也是企业中想要成为“第一领导者”的实用指南此外，它还为你提供了一个客户价值的新来源，如何才能激发你大脑中的那些创意?在一个弱肉强食的市场中更好地维护它们?本书不仅为来自各个领域的人们提供了建议和评述(这些领域包括技术、品牌、设计、知识产权、专利和版权等)，而且也提供了三星、丰田、IBM等公司创新的案例。

<<创新大赢家>>

作者简介

亚当·乔利是一位商业作家和编辑，致力于研究企业管理、创新、技术和风险、他在Kogan Page出版了许多著作，如《商业增长手册》和《欧洲知识产权管理手册》。

<<创新大赢家>>

书籍目录

前言第一章 创新的奖赏 贯穿于增长周期中的创新 在知识型经济中的创新 技术的挑战 知识产权就是生产力 低成本战略第二章 创意企业 贯穿整个公司的创新法则 创造力、设计和创新 走向创新 输送创新人才 组建正确的团队 雇佣发明者 知识产权健康检测 72小时创新第三章 开放式创新 开放式创新 宝洁公司的新千年 老产业，新方案 采购创意 大学在创新中的角色 兰伯特协议范本 整合全球知识产权 联合企业，统一市场第四章 极端突破 创新的领跑者 早期赢家 投资者期待什么 “天价”灾难第五章 持续改进 有利可图的利基市场 挖掘企业的知识优势 意大利制造 别让知识产权成为烫手的“山芋” 不被抄袭的知识产权第六章 技术项目 知识产权商业化 把创新交成钱 与大学共同研发项目 技术知识产权中的风险 软件发明 一个专利在多个国家注册第七章 市场创新 品牌创新 在创造产品前先找到顾客 商标赢得世界第八章 商业模式 只有创新，没有模式 创新平台 找到能够通向市场的正确通道 许可证的机遇 专利“被授权”的艺术 专利发放的常见陷阱 专利是有期限的，但商标却是永恒的 发放人常见的困惑 不要用妥协去做交易 全球化竞争 自由操作

章节摘录

第一章 创新的奖赏 贯穿于增长周期中的创新 伦敦发展机构、创新的领头人麦克斯·布罗德赫斯特 (Max Broadhurst) 博士说：“创新在四个增长平台中变得越来越重要。

” 随着全球经济的步伐加快，市场竞争也变得越来越激烈。

变革的步伐也被技术的发展、激烈的竞争和顾客的需求所驱动。

建立一个可以快速地适应这种变化、并且把挑战转变为商机的机构，就目前形势来看，对于在市场中求生存和在竞争中获得成功，这种机构是必不可少的。

成功的企业需要能回答以下三个问题： (1) 如何在竞争激烈的行业中使企业，石 £ 长起来？

(2) 在成长的过程中哪一方面保持创新？

(3) 从哪里得到一个建议，从而使一个新点子变成一个商机？

“创新”给出了答案。

创新不再仅仅是指那些“穿白大褂的人”研发出一个新产品。

现在，企业家们和越来越多向商家们也能明察秋毫创新在进程和服务上是如何统领一个商业优势的。

Google、Facebook、戴尔、eBay等网站三经不仅仅是在他们先进的技术上进行展示了，而是采取新的创新商业模式。

这些商业模式已经创造了市场的领先地位，他们是通过与创新商，晶和创新服务需要革新其商业流程来证明的。

把创新权从各部门集中到一个部门是它与这个机构的文 化底蕴相嵌合的第一步。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>