

<<数字平面设计>>

图书基本信息

书名 : <<数字平面设计>>

13位ISBN编号 : 9787113115135

10位ISBN编号 : 7113115136

出版时间 : 2011-2

出版时间 : 中国铁道出版社

作者 : 段金菊 编

页数 : 240

版权说明 : 本站所提供之下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<数字平面设计>>

内容概要

《高等学校教育技术学专业职业导向系列规划教材：数字平面设计》以设计制作的三大要素开篇，紧接着讲述了平面设计的创意技能与制作流程等方面的知识，将软件技术与设计艺术进行了有机的贯穿。

然后站在理论知识的高度上，编写了平面设计的多种常见设计项目，包括插画、照片处理、招贴设计、书籍装帧设计、包装设计、广告设计、标志设计等综合实例。

这些项目的设计与制作相对比较专业，制作过程相对比较深入，要求受众具有一定的实践操作技能。本书作者段金菊结合自己对平面设计艺术与平面软件技术的理解，从独特的角度对计算机平面设计艺术及其创作手法进行了分析，并通过精心制作的案例，从创意思路、技术实现和艺术把关几个角度，对从创意到最终实现的全过程进行了全面的讲解。

作者将平面设计的思想、技术和经验贯穿全书，目的是引导读者形成一种平面设计创作的思路。

<<数字平面设计>>

书籍目录

第1章 走进平面设计的世界
1.1 平面设计的基础知识
1.1.1 平面设计的特征
1.1.2 平面设计的发展历史
1.2 拓展知识——如何成为一名平面设计师
1.3 初涉平面设计行业的生存之道
第2章 平面设计的基本元素
2.1 色彩
2.1.1 色彩的性质
2.1.2 视觉的生理特性
2.1.3 色彩的混合
2.1.4 色彩的三要素与色立体
2.1.5 色彩与心理
2.1.6 如何应用色彩增强视觉吸引力
2.2 文字
2.2.1 文字设计的原则
2.2.2 文字的组合
2.3 图形、图像
2.4 版式设计
2.5 作品（视觉招贴）设计赏析
2.6 包装中色彩的应用
第3章 数字平面设计
3.1 数字平面设计的基础知识
3.1.1 平面的数字化
3.1.2 数字化技术与平面艺术
3.1.3 数字平面设计的应用领域
3.2 数字平面设计的步骤
3.3 数字平面设计软件
3.3.1 数字平面设计软件介绍
3.3.2 数字平面设计软件的搭配使用
3.4 作品的后期输出问题
第4章 插画设计
4.1 插画基础知识
4.1.1 插画的历史演变
4.1.2 插画的风格
4.1.3 插画的应用范围
4.1.4 插画的表现形式
4.1.5 插画现状
4.1.6 插画教育
4.1.7 插画创意能力的培养
4.2 插画的制作过程
4.3 某艺术设计书籍插画设计案例
4.4 《我美丽的家》画册插画设计案例
4.5 《兔宝宝的故事》画册插画设计案例
4.6 某儿童画册插画设计案例
第5章 照片处理
5.1 照片处理的基础知识
5.2 调色
5.2.1 任务描述
5.2.2 创意构思与过程描述
5.3 照片特定区域修复
5.3.1 利用工具修复图像特定区域
5.3.2 利用通道修复图像特定区域
5.4 艺术照片处理
5.4.1 任务描述
5.4.2 创意构思与制作过程
第6章 招贴设计
6.1 招贴的基础知识
6.2 招贴制作的过程
6.3 招贴的评价
6.4 影片《红色小提琴》宣传招贴的制作案例
6.4.1 任务描述
6.4.2 调查与创意构思
6.4.3 制作过程
6.5 “拱辰享颜”宣传招贴的制作案例
6.5.1 任务描述
6.5.2 调查与创意构思
6.5.3 制作过程
6.6 阿育王电影招贴设计案例
6.6.1 任务描述
6.6.2 调查与创意构思
6.6.3 制作过程
第7章 书籍和光盘的装帧设计
7.1 书籍设计的基础知识
7.2 书籍装帧设计的过程
7.3 书籍封面设计技巧
7.4 《古城秘境》书籍装帧设计案例
7.5 《红楼梦》书籍装帧设计
7.6 《世界知名的200个童话》CD盘面设计
7.7 婚庆光盘盘封与盘套的制作
7.7.1 制作“婚庆光盘盘封”效果
7.7.2 婚庆光盘盘套
第8章 包装设计
8.1 包装设计的基础知识
8.2 包装设计的过程
8.2.1 背景调查
8.2.2 提出设计计划
8.2.3 计算机成品制作
8.3 拓展知识
8.3.1 经典创意的10个切入点
8.3.2 优秀包装欣赏
8.4 饮料包装设计案例
8.4.1 任务描述
8.4.2 创意构思与制作过程
8.5 饼干食品包装设计案例
8.5.1 任务描述
8.5.2 创意构思与制作过程
第9章 平面广告设计
9.1 平面广告设计的基础知识
9.2 清爽饮料POP广告设计案例
9.3 汽车杂志广告设计案例
9.3.1 任务描述
9.3.2 制作过程
9.4 太阳镜POP广告设计案例
第10章 标志设计
10.1 标志设计的基础知识
10.1.1 标志的定义
10.1.2 标志的价值
10.1.3 标志图形的构成
10.1.4 标志设计的基本要素
10.1.5 标志的创意与设计表现
10.1.6 形象的成功性
10.2 标志设计的过程
10.3 标志的评价
10.4 某房地产标志设计案例
10.4.1 任务描述
10.4.2 构思与制作
10.5 某剪纸艺术坊标志设计案例
10.5.1 任务描述
10.5.2 构思与制作
10.6 某公益广告标志设计案例
10.6.1 任务描述
10.6.2 构思与制作
参考文献

<<数字平面设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>