第一图书网, tushu007.com

<<知识产权管理教程>>

图书基本信息

书名：<<知识产权管理教程>>

13位ISBN编号：9787113114404

10位ISBN编号：7113114407

出版时间：2010-5

出版时间：中国铁道出版社

作者：王救文，亏道远，肖剑 编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年6月5日国务院发布《国家知识产权战略纲要》（以下简称《纲要》）指出：“实施国家知识产权战略，大力提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，有利于增强我国自主创新能力，建设创新型国家；有利于完善社会主义市场经济体制，规范市场秩序和建立诚信社会；有利于增强我国企业市场竞争力和提高国家核·心竞争力；有利于扩大对外开放，实现互利共赢。
必须把知识产权战略作为国家重要战略，切实加强知识产权作。
”并提出“到2020年，把我国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家。
”　　《纲要》指出，要“推动

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《知识产权管理教程》共分五编，分别为总论、专利权管理、商标权管理、著作权管理、商业秘密与反不正当竞争管理，每编先行介绍相关法规的基本知识与概念，然后介绍、研究相关的具体管理原则与方法。
《知识产权管理教程》可作为大中专院校学生教材，也可供相关行业人员学习、参考。

<<知识产权管理教程>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 知识产权法概述第一节 知识产权的概念与特征第二节 知识产权的主要内容第三节 知识产权的价值第四节 知识产权法律体系第二章 知识产权国际组织及国际公约第一节 世界知识产权组织第二节 知识产权国际公约第三节 知识产权国际保护的基本原则和策略第四节 专利权的国际保护第五节 商标权的国际保护第六节 著作权的国际保护第三章 知识产权管理第一节 知识产权管理的基本概念第二节 知识产权管理的基本特征第三节 知识产权管理的原则第四节 知识产权管理的主要内容第五节

章节摘录

包括商标权、商号权、产地标记权、与制止不正当竞争有关的识别性标记权等。
该类权利保护的对象为标示产品来源和厂家特定人格的区别标记，主要作用于工商经营活动之中。
可区别性是该类客体的基本特征，法律保护的目的即是防止他人对此类标记的仿冒。
三是经营性资信权。
包括特许专营权、特许交易资格、商誉权等。
其权利保护的对象系工商企业所获得的优势及信誉，这种专营优势与商业信誉形成了特定主体高于同行业其他企业获利水平的盈利能力。
该类权利客体所涉及的资格或信誉，包括明显的财产利益因素，但也有精神利益的内容。
二、知识产权的

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com