

<<马云阿里巴巴管理日记>>

图书基本信息

书名：<<马云阿里巴巴管理日记>>

13位ISBN编号：9787113112998

10位ISBN编号：7113112994

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道

作者：宋闯

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马云阿里巴巴管理日记>>

前言

一个身高5英尺、体重100磅，颧骨深凹，头发扭曲，独具顽童模样的小子——马云。

他，长相怪异，然而，却有着拿破仑一般的身材与伟大志向。

马云，给无数创业者带来了激情与坚持；马云，翻开了中国互联网崭新的一页。

所以，从某种意义上来说，企业家马云的创业史，也是一部中国互联网的发展史。

1995年初，正处而立之年的马云，用满腔的热情投入了方兴未艾的互联网浪潮中，并创立了中国第一家真正意义上的商业网站——中国黄页。

若干年后，当人们重新研究互联网的发展史时，历经沧桑的企业家马云获得了原本属于他的桂冠——中国“互联网之父”。

1997年末，马云迫于无奈，只好与“中国黄页”分道扬镳，之后，在外经贸部的邀请下，正式加盟下属的中国国际电子商务中心(EDI)。

在此期间，一腔热血的马云带领其团队先后开发了“网上中国商品交易市场”、“网上中国技术出口交易会”、“中国招商”、“网上广交会”和“中国外经贸”等一系列站点。

其中，“中国外经贸”是中国各大部委中第一个真正意义上的政府站点，“网上中国商品交易市场”甚至被誉为“永不落幕的广交会”。

1999年，全球正处于一种“.com”热而疯狂的时代浪潮之中，在以雅虎、eBay、亚马逊三大巨头为主流的互联格局下，“另类”的马云却高喊“只抓小龙虾”的口号，高举“做中小企业救赎者”的大旗，开拓了一个新领域——中小企业B2B。

从此，在雅虎、eBay、亚马逊之后，在世界互联网版图上多出了既崭新又独特的“第四种模式”——阿里巴巴模式。

在阿里巴巴没有诞生之前，习惯了全盘西化、大规模进口欧美经济模式的许多中国企业和企业家，从未有过像今天这样在世界新经济的大舞台上如此扬眉吐气过。

当人们谈到中国互联网十多年发展历程时，不得不提到企业家马云，也不可能避开这个“幽灵”的存在。

他是当仁不让的“教父”，也是划时代意义的颠覆者。

2008年初，马云宣布要使用阿里巴巴来上市“过冬”，消息刚刚发出，就使阿里巴巴备受关注，且规格之高更是前所未有的。

先是上海市委书记俞正声在上海“两会”上感叹“上海为什么没留下马云”，接着是广东省委书记汪洋亲自登门拜访，邀请马云到广东发展电子商务。

这一切，我们不得而知：马云的影响力与个人魅力非同一般。

在社会上也由此掀起了对“马云现象”的热议。

那么，“马云现象”的核心是什么呢？人们见仁见智，莫衷一是。

总结起来，可以看出，马云之所以成功，其独特之处在于他所具有的令人难以企及的创业精神与管理方式。

马云创业之精神，就是那种敢做大事业，敢立大品牌，敢于闯天下、不走寻常路的精神。

正是因为这种精神，马云当年才没有被网络的技术神话所吓倒——当年他不很懂技术，他仍然敢在网络上创业；马云也没有被金钱所吓倒——他认为自己有想法，钱不是大问题。

同时，马云深谙中国国情，立足于本土服务，创造性地为中小企业所面临的困难提供了有利的解决方案。

当然，马云会推销，也会宣传，并且，他还深具领导艺术，团结了一大批精英人才……从中国文化的角度出发，马云可以说是一位当之无愧的新儒商的杰出代表。

马云虽然没有“海归”的耀眼光环，却也不乏海外文化的滋养：他从小成长于草根阶层，对中国国情有着深刻的理解。

假如没有下海经商，他本可以成为一名杰出的英语教师。

即使下海经商，他也同样把知识的力量、文化的作用发挥的淋漓尽致。

马云乐于学习，精通西方的企业运作方式，重视企业文化建设。

<<马云阿里巴巴管理日记>>

他经常看历史书、军事书，并能引经据典、灵活运用，用历史上成功战役的案例来指导阿里巴巴的一场又一场“商战”。

在阿里巴巴成立初级阶段，他就开始运用文化来为企业打下根基。

后来，便有了“六脉神剑”，也就是“客户第一”、“拥抱变化”、“团队合作”、“诚信”、“激情”、“敬业”六条价值观。

更具独特新颖的是，阿里巴巴的价值观不单单停留在一些宣传教育的层面上，而且还落实在管理制度中。

马云提倡简单的企业文化，使文化落到实处，便于执行本身，并形成有远见、有内涵、有创意的执行。

即便马云没有出国读一天的书，他照样可以用严格的制度保证整个公司在高效、严谨的模式下运行。今天的阿里巴巴是一家世界级的文化企业，如果现在请世界知名机构为公司做财务审计也不足为奇，但令人惊叹的是，在阿里巴巴开创之初，资产规模仅仅50万元，马云就不惜代价聘请国际最顶尖的“普华永道”做公司的财务审计。

由此可见，马云作为企业家所具备的深谋远虑和博大胸怀。

同时，马云也可称得上一位演讲天才。

虽然他的声音不够浑厚、不够高亢，但他能让人热血沸腾，并顺着他的方向思考。

马云的演讲天马行空，给人以“拨得云开见月明”的感觉，在他的众多演讲中不乏许多脍炙人口的经典语句，时有惊艳四座的“狂言痴语”。

几年来，马云的演讲地点已扩大到了全世界。

他多次应邀在美国的哈佛大学、斯坦福大学、耶鲁大学、英国的沃顿商学院等全球培养MBA的顶尖学府和达沃斯论坛、世界企业峰会上演讲，不遗余力地推广品牌，宣传造势。

由此我们从马云身上看出，作为企业家所应有的宣传及推销能力。

企业家不但会宣传与推销，还要具备“勘探”及开发市场的能力。

马云可谓是高手，他有敏锐的市场意识，绝不放过每一次稍纵即逝的市场机会，并且不断地创造出新的市场。

正因为有这样的管理模式，最终马云才成就了马云！

本书从马云的创业思维、战略谋划、商业模式、营销方式、经营方式、客户关系、竞争战略、创意执行、风险控制、领导魅力、人源开发及企业文化等管理方面清晰地分析了马云的成功史，并从中可以看到阿里巴巴的成长史及运作模式。

本书以“管理日志”的形式，深刻解读“马式管理”给人们所带来的管理启发。

<<马云阿里巴巴管理日记>>

内容概要

他热心做媒，撮合百万意中人。
他牵线搭桥，链接200多个国家和地区。
你在他那里注册个账号，他让你挑选整个世界。

当他最早在国内到处宣讲自己的“黄页”时，别人称他为骗子；当他喊出“要做全中国最好的企业”时，别人称他为疯子；当他执意要创办全世界最伟大的企业时，别人称他为狂人；然而，他是中国第一位登上《福布斯》杂志封面的企业家。

他，就是马云！

本书从马云的创业、创新、管理模式、团队建设、资本管理、品牌建设、业务发展等方面清晰地分析了马云成功的步伐。

本书以“管理日志”的形式，深刻解读“马式管理”给人们所带来的管理启发。

<<马云阿里巴巴管理日记>>

作者简介

宋闯，资深管理顾问，致力于营销学、管理学的研究，现任某商贸公司CEO。

在商场中摸爬滚打数十载，其悟出的一条真谛为：管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”，其验证不在于逻辑而在于成果。

从马云创立阿里巴巴起，他就开始关注马云，近年来一直研究马云的创业人生、战略思想与管理理念。

<<马云阿里巴巴管理日记>>

书籍目录

一月 January 创业精神：梦想，从黎明坚持到光明放弃是创业者最大的失败梦使你变得富有把眼光放在哪里很重要创业很残酷创业需要优秀的领导者创业也是幸福的历经磨难才会成为一代高手要学会用左手温暖你的右手创业者就怕不在社会上读书有时候死扛下去总是会有机会的每次成功都可能导致你的失败，每次失败好好接受教训，也许就会走向成功从每个人身上不断学习，反过来影响别人创业者都是疯疯癫癫的多一点别人放弃的时候，你再向前走一步任何一个创业者，永远要把自己的笑脸露出来永远都要坚持第一天的梦想今天我还是这个梦想，唯一的区别是我向我的梦想前进了一步永远不把赚钱作为公司的第一目标做一份喜欢的工作就是很好的创业短暂的激情是不值钱的，只有持久的激情才是赚钱的我创业是为了以后有更多的经验教给学生创业者应该少听成功专家的讲话如果马云能成功，80%的人都能成功进军软件，梦想了5年不学习就对不起时代这个世界不是因为你能做什么，而是你该做什么只能抓一只兔子，抓多了，什么都会丢掉大公司要有小作为，小公司要有大理想无论做什么，困难总会有的再一次确信，我的未来不是梦人只要努力，总会有收获二月 February 战略谋划：一念决定成败做生意不能凭关系，也不能凭小聪明被人关注同样也痛苦不懂战略的讲战略是个灾难犯错误并不是一件可耻的事情选城市也是一种战略练好内功WTO是挑战，也是机遇首先要做正确的事，再是正确地做事逆境中的领导力形势最好的时候寻求改变努力了未必有结果阿里巴巴是中国人创办的，但阿里巴巴不是中国人的公司小企业的战略就是活着不做不该做的事重点突破，所有的资源在一点突破应变策略：唯一不变的是变化我们都是悄悄进村要明白自己的产品是不是能走那么远学会用“柔道”战略战略不等于结果一开始想到卖，你的路可能就走偏了项目要有远见、梦想和想象力不在乎别人怎么看自己，只在乎自己怎么看世界跟经历过磨难的公司合作生存下来的第一个想法应该是做好，而不是做大先去了解市场需求和客户需求，再去寻找解决方案店不在于多，而在于精阿里巴巴的战略选择：大舍大得三月 March 商业模式：独特，独特，再独特做不到，就绕过去创办自己独特的模式有几头大象能跳舞我不希望你们为我马云打工企业要从综合走向专业坚持自己的模式互联网少不了创新元素电子商务一定能超越美国模式可以复制，可COPY不了血泪史发挥自己的特色单纯的商业模式已经被打破专注还要坚持模式是不分好与坏的不会把商业模式用到陌生市场企业倒闭是很常见的阿里巴巴是帮助别人发现金子的要让所有的员工知道，他们来就是要把公司做大免费的也是最贵的反向切蛋糕不要把电子商务看得太神秘社会责任融入商业模式努力开创让客户满意的软件如果说我自己已经完全想清楚未来的方向，那是在说谎好东西是说不清楚的，说得清楚的往往不是好东西只相信结果电子商务：互联网只是一个工具商业模式不能想得太清楚好模式不仅能挣今天的Money使棍使得好的人不一定要去学使枪赚钱模式越多，越说明你没有模式最优秀的模式往往是最简单的东西一定要个性化四月 April 马式营销：一个市场就是一次舞会有些错误是必须要犯的诚信才是世界上最大的财富娱乐营销：好玩、好看才好卖让消费者得到个性化产品帮助更多的人赚到钱网货的核心就是反暴利淘宝创造新的商业模式社会责任一定要融入企业核心价值体系企业的“三个代表”千万别把灾难当公关优秀的名字让全世界的人都记得住马云呼吁与百度等放弃技术竞争英雄主义——理想主义者的生存之道冬天的使命：看马云冬天营销的成功秘诀假如你认为这是一个灾难，灾难已经来临马云为中小企业疾呼：他们只要5万亨元贷款用Yes理论打天下刀砍一拍网阿里巴巴很难模仿办一个市场就是办舞会阿里巴巴的“全球化战略”阿里巴巴少赚5000万，换来50万人信心希望马云：对赚钱问题不感兴趣最好的服务是推出不需要服务的产品钱不是不能赚，是时候未到倒立着挑战巨人推出淘宝：所谓“豪赌”实际是胸有成竹马云调侃谷歌退出：中国将制定未来游戏规则马云担心赚钱太多，盈利超标淘宝高管将受处罚马云的病毒营销哲学五月 May 运筹帷幄：天下没有难做的生意上当不是因为别人太狡猾，而是因为自己太贪基础管理很重要把目标定得高一点将电子商务还给商人从“活80年”到“做102年”免费的目的，培养客户雅巴合作，一个搜索引擎和一笔10亿美元的投资把执行力当作经营成败的关键看重策略投资者而并不是投机者在洗手间里融资8200万美元虽然你没钱，但你有赢的机会全世界有很多投资者，但全世界马云就一个脑袋决定口袋阿里巴巴全世界就一个许多人失败的原因不是钱太少，而是钱太多和有共识的人一起做大事联手孙正义，6分钟融来2000万美元不要跟VC讲拿了钱就去免费风险投资不是投资风险我们需要的是策略投资者脑子里不能有功利心真正的力量是控制资本的人的力量，是企业家的力量创办一家伟大公司真的比上市更为重要上市只是一个加油站投资人最怕你向他要钱应该恭喜的

<<马云阿里巴巴管理日记>>

是我们的投资者公司就像结婚一样，我们打算结婚后过几天好日子2000万美元我管得了，太多的钱就失去了价值实际上资本永远是听你的小企业靠经营，中企业靠管理，大企业靠做人不想赚这点小钱六月 June 客户关系：客户倒下了，我们就看不到太阳谁是客户永远都是客户第一你最怕见客户吗信守承诺最重要用什么赢得客户给不给回扣客户的评论一定要看客户支持你，你就胜了不投诉的客户不是好客户客户利益永远最重要诚信交易的服务理念让用户学会做企业为客户做正事快速提升客户品牌知名度客户最重要，方法不重要客户大部分时间是错的要相信客户都是懒人一块布理论说服客户成为客户最满意的公司做到最简单真正的赚钱术必须倾听客户的意见我要帮中小企业赚钱只为客户而改变学习史玉柱竭力为客户创造价值办一个市场就是办一个舞会教客户钓鱼客户成功，你才成功七月 July 竞争战略：心中无敌就无敌于天下我选择竞争者，不让竞争者选我竞争者是除不掉的团队要靠价值观成长得益于对手的封杀工作时不能带情绪团队必须一条心成功不是马云一个人的没有人能挖走我的团队八月 August 创意执行：一流的Idea加三流的实施九月 September 风逸控制：CEO的一堂“赌博课”十月 October 领导魅力：集智慧、胸怀、眼光于一身十一月 November 人源开发：知彼知己，将将之才十二月 December 企业价值：文化治心就是最大的价值

<<马云阿里巴巴管理日记>>

章节摘录

1月5日创业需要优秀的领导者如今创业浪潮的蓬勃兴起，更容易突显出创业过程中创业团队的重要性。

单凭一个人去应对激烈的竞争环境是远远不够的，必须要有组建自己的团队。

只有这样才能拥有足够的技术、能力和资源。

团队中的成员各自扮演着不同的角色，而一个创业团队则必须有一个优秀的领导者。

——马云语录马式管理解析一个优秀的团队领导者具有非凡的影响力。

团队领导者对内具有推动、发起以及引导团队成员的作用；对外则担任团队与外界的沟通桥梁，处理与外部信息和资源进行交流的事务。

创业团队的领导者需要足够的智慧、道德、能力和精力，才能塑造企业组织的文化，推动事业的发展，迅速的发现问题所在；同时还要有正直的品行，不论是在团队的内、外部，团队的领导者都必须诚实的对待每一个人，树立好的个人形象，进而转化为企业组织运作的典范。

2001~2002年可以说是阿里巴巴最艰难的日子，很多人对其都失去了信心。

只有一个人还是依然的坚定目标，这个人就是马云。

在和软银(中国)沟通的过程中，马云始终告诉软银阿里巴巴是一个“真实”的公司，最终软银坚定地只投了马云一家。

其次阿里巴巴的创业团队有18人，而这么多人的创业团队是极其少见的，能把这18个人整合在一起创业，并在这个团队中起领导作用，这本身就说明马云的领导能力很强。

马云指“道儿”·创业过程中，一个优秀的领导者可以成就一个优秀的团队。

一个优秀的领导者应当充满智慧。

永远精力充沛。

对内具有推动作用。

对外又要担任沟通桥梁作用。

1月6日创业也是幸福的创业的道路异常艰辛，当一个人在黑暗中走路是寂寞的，如果有很多人手拉着手走的时候那便会勇往直前，那便是一种快乐。

创业者没有先后、没有大小，每一个人都是在同一起跑线上，他们每个人身上的那种永不放弃的精神都会鼓舞着彼此。

追求创业本身就是一种幸福，而创业也是追求人生幸福的·种途径。

——马云语录马式管理解析普通人艰辛创业在任何一个时代背景下都不乏成功者。

但在中国目前的创业环境下，他们的身影显得辛酸且孤单。

目前的中国正在积极努力地给许多普通人寻找着创业的机会，帮助他们成就创业的梦想。

所以就目前创业环境而言，作为一个普通的创业者，是幸运的，也是幸福的。

人生好比长途旅行，有的人只想尽快达到目的地，而不会去品味和欣赏途中的经历和风景，所以难免会觉得道路艰辛；而作为创业者，一旦目标确定后，便会更加珍惜这旅途的全过程，创业过程中也会结识一帮志趣相投、志同道合的朋友，彼此搀扶、鼓励，创业的过程幸福必将大于痛苦。

正如当初马云，带着要创建自己的电子商务公司的梦想，1999年，他召集了18个人，在他的公寓里开会。

他们对他们讲述了他的构想，他想建立一家全球性的企业。

两个小时后，每个人都开始掏腰包，我们一共凑了6万美元，这就是创建阿里巴巴的第一桶金。

有一帮志同道合的朋友，又筹到了实现自己梦想的第一笔资金，那时的马云谁又能说不是幸福的呢？

马云指“：道儿”·创业的路的确困难重重，但一个目标坚定的创业者，定会不顾艰难险阻。

向着自己的人生目标和理想去奋斗。

1月7日历经磨难才会成为一代高手作为一个创业者，不经过风浪，就不能达到胜利的彼岸；不经历风雨，就不能看到彩虹；不经受磨难，就不能成大事。

正所谓苦难是所学校，而学得好坏要看自己。

只有在磨难中我们才懂得什么叫做坚持，什么叫做勇往直前。

<<马云阿里巴巴管理日记>>

就像金庸小说里写得一样，你要历经磨难才会成为一代高手。

——马云语录马式管理解析很多人的创业是环境逼出来的，正所谓安逸的湖面造就不出强悍的水手。在创业路上要学会克服困难，克服自己，而最重要的是战胜自己，人生最大的敌人不是别人，正是自己。

马云早年参加中考，考了三次才考上。

参加高考，第三次才考上杭州一所师范学院。

毕业后，在一所英语学校当教师，后来转攻网络，日子很艰难，起初没有办公室，员工都睡在他家的客厅里，大家都是苦撑着，没有一人说累，有很多的失败，可是他们都相互鼓励，最终网站创办成功了。

今天的马云是成功了，然而正是因为经受住了昔日的那些“苦难经”才会得以成就今天的阿里巴巴。

磨难好比人生海洋中的无数浪花，它也许会给创业者带来诸多不便。

但却会为你的创业之路添上一笔与众不同的色彩。

马云指“道儿”·不经历风雨怎能见彩虹，我们每一个创业者都要有不惧怕困难。

敢于挑战困难的精神，只有历经磨难才会成为一代高手。

1月8日要学会用左手温暖你的右手2001、2002年是整个互联网的寒冬，所以我们那时候只有自己给自己安慰。

我们在2002年的关键字就是说坚持到底，就是胜利。

我们必须自己给自己鼓励，在没人温暖你的时候，你要学会左手温暖你的右手。

——马云语录马式管理解析我们在人生路上跋涉，有时是结伴而行，有时却是孤独前进，失败时往往是一个人在苦苦挣扎，这个时候你就只有自己给自己打气，自己擦干血迹，挣扎着爬起，继续前行。

如果没有马云的坚持和乐观，没有他的执着和勇气，阿里巴巴很难熬2001、2002年的互联网寒冬。

所以我们生活在这个世界上，无论你做什么，都会有这样那样的不如意，在这个世上绝对公平的事是不存在的。

不如意的时候，我们只能自己来劝说自己，自己说服自己。

马云指“道儿”·刚上路的创业者会经历很多失败和挫折。

当你陷入困境无人帮助。

无人给你温暖时，要学会自己给自己打气，加油。

<<马云阿里巴巴管理日记>>

媒体关注与评论

下一个比尔·盖茨就是马云。

——微软公司创办人 比尔·盖茨 阿里巴巴在英国很有名，他们正在改变全世界做生意的方式。

——英国前首相 托尼·布莱尔 马云不是个帅男人，我看中的是他能做很多帅男人做不了的事情。

——马云夫人 张瑛 深凹的颧骨，扭曲的头发，淘气的露齿笑，5英尺高，100磅的顽童模样。

这个长相怪异的人有拿破仑一般的身材，同时也有拿破仑一样的伟大志向！

——美国《福布斯》杂志 我曾多次透彻地感受他作为一个创业者的优秀程度，那时我才深深地体会到：一个经历过事情的人、真正做出过事情的人和没做过什么事的人是多么不一样。

——中央电视台《赢在中国》总制片人 王利芬

<<马云阿里巴巴管理日记>>

编辑推荐

《马云阿里巴巴管理日记》：中国著名企业管理日记系列

<<马云阿里巴巴管理日记>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>