

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4视觉特效设计与制作实例精讲>>

13位ISBN编号：9787113109585

10位ISBN编号：7113109586

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：新知互动

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本介绍平面广告创意与特效设计的图书，共分为11章，包括39个典型实例。

第1章讲解海报招贴设计，第2章讲解媒体广告设计，第3章讲解报纸广告设计，第4章讲解杂志广告设计，第5章讲解DM广告设计，第6章讲解户外广告设计，第7章讲解标志设计，第8章讲解票卡设计，第9章讲解产品造型设计，第10章讲解书籍装帧设计，第11章讲解包装与光盘封套设计。

本书附赠的光盘中收录了本书中部分实例所需文件，以方便读者在阅读时调用。

本书内容详略得当，图文并茂，实例适用，步骤清晰，其操作性和针对性都比较强，不仅适合作为平面设计人员的参考用书，而且也适合作为相关职业学校的培训教材。

书籍目录

第1章 海报招贴设计 1.1 IN THE HOODS 海报设计 1.2 电影节海报设计 1.3 芭蕾舞演出海报设计 1.4 人像合成海报设计 1.5 MASSIV 视觉招贴设计 第2章 媒体广告设计 2.1 “中华乐坊”地产广告设计 2.2 别处服饰广告设计 2.3 KIA 手机广告设计 2.4 LADIES NIGHT 广告设计 第3章 报纸广告设计 3.1 啤酒广告设计 3.2 “炫色娇点”广告设计 3.3 way corporate 广告设计 第4章 杂志广告设计 4.1 Lulls the ceason 杂志广告设计 4.2 “梦幻国度”杂志广告设计 4.3 旱冰鞋广告设计 4.4 “名乐体育”广告设计 第5章 DM 广告设计 5.1 “Asadal Design”宣传单页设计 5.2 EMANCIPATION 宣传单页设计 5.3 DM 折页设计 5.4 CETUS 手机广告设计 第6章 户外广告设计 6.1 “杨梅原汁”广告设计 6.2 “新知互动”形象广告设计 6.3 “锦”主题户外广告设计 6.4 BEHAVIOR 广告设计 第7章 标志设计 7.1 形象堂标志设计 7.2 open work 标志设计 7.3 “飞”标志设计 7.4 ilov标志设计 第8章 票卡设计 8.1 旋舞邀请赛门票设计 8.2 “玫瑰之约”入场券设计 8.3 VIP 贵宾卡设计 第9章 产品造型设计 9.1 麦克风产品设计 9.2 PSP 产品设计 第10章 书籍装帧设计 10.1 “迷恋”封面设计 10.2 杂志封面设计 10.3 “帝国崩溃”封面设计 第11章 包装与光盘封套设计 11.1 花生糖包装设计 11.2 牛奶包装设计 11.3 光盘封套设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>