

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4平面与广告设计技术精粹>>

13位ISBN编号：9787113106102

10位ISBN编号：7113106102

出版时间：2010-2

出版时间：中国铁道出版社

作者：王强 等编著

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由资深平面设计讲师完全针对平面设计的行业应用需求而精心编写，以平面与广告的设计流程为线索，由浅入深地讲解了平面与广告设计知识。

主要内容包括：平面与广告设计基础、Photoshop CS4平面设计知识必备、海报招贴设计、DM单设计、报版广告设计、户外广告设计、杂志广告设计、公益广告设计、灯箱橱窗广告设计、标志设计、卡片设计和产品包装设计等。

本书完整展现了一幅平面与广告作品从创意和构思的产生，到具体的实施和制作，再到最终成品输出的整个过程，具有很强的实战性和指导价值。

本书内容丰富，结构合理，循序渐进，适合作为广泛图形图像爱好者的学习用书，也可作为平面设计人员的参考用书，还可作为平面设计培训班的培训教材。

书籍目录

Chapter 01 平面与广告设计基础 1.1 无所不在的平面设计 1.2 走近广告 1.3 广告设计 1.4 平面广告 1.5 印刷基础知识 Chapter 02 Photoshop CS4 平面设计知识必备 2.1 Photoshop CS4 操作必会 2.2 选区和图像编辑 2.3 绘图和修图工具 2.4 图层与蒙版 2.5 路径的应用 2.6 图像色调与色彩调整 2.7 通道应用 2.8 滤镜的应用 Chapter 03 海报招贴设计 3.1 电影海报——《变形金刚》 3.2 非主流服饰海报——街头潮流服饰 Chapter 04 DM单设计 4.1 DM单设计——街舞健身俱乐部 4.2 DM单设计——餐馆DM广告 Chapter 05 报版广告设计 5.1 房地产报版广告——金域新城 5.2 电视报版设计——海尔电视 Chapter 06 户外广告设计 6.1 公路广告——功能饮料 6.2 灯杆广告——中国年传统文化节 Chapter 07 杂志广告设计 7.1 手机杂志广告 7.2 伏特加酒杂志广告 Chapter 08 公益广告设计 8.1 公益广告——反腐倡廉 8.2 公益广告——爱心工程 Chapter 09 灯箱橱窗广告设计 9.1 灯箱广告——甲壳虫汽车 9.2 橱窗广告——化妆品 Chapter 10 标志设计 10.1 传媒公司标志设计——九天传媒 10.2 纯净水公司标志设计——海豚水业 Chapter 11 卡片设计 11.1 卡片设计——VIP贵宾卡设计 11.2 卡片设计——美发会员卡 Chapter 12 产品包装设计 12.1 产品包装设计——游戏包装 12.2 产品包装设计——月饼盒包装

章节摘录

插图：7.模糊工具与锐化工具模糊工具通过降低图像相邻像素之间的反差，以柔化图像边界，从而达到模糊图像的目的，常用来修复图像中一些杂点或折痕。

模糊工具属性栏如图2—77所示。

其中通过设置“强度”值的大小，可控制模糊的程度。

锐化工具与模糊工具恰好相反，它通过增大图像相邻像素之间的反差，以锐化图像，从而使图像看起来更为清晰。

图2.78所示为模糊图像与锐化图像的效果。

8.减淡工具与加深工具减淡工具和加深工具都是色调调整工具，它们分别通过增加和减少图像区域的曝光度来变亮或变暗图像。

由于减淡工具和加深工具通过鼠标拖动的方式来调整局部图像，在处理图像的细节方面更为方便、灵活。

这两种工具的属性栏相同。

图2—79所示为减淡工具属性栏。

这两种工具的使用方法完全相同。

在工具箱中选中相应工具后，在属性栏的“画笔”下拉面板中选择一个合适大小的画笔，然后在“范围”下拉列表框中选择修改图像的色调范围，其中各选项的功能如表2.11所示。

编辑推荐

《Photoshop CS4平面与广告设计技术精粹》：专业设计理论+软件运用技能+商业案实战=平面广告设计成功必备攻略！

涵盖平面设计基础、海报招贴设计、DM单设计、报版广告设计、户外广告设计、杂志广告设计、公益广告设计、灯箱广告设计、标志设计、卡片设计和产品包装设计等，帮助您掌握平面与广告设计技术精髓完整展现了平面广告作品从创意和构思的产生，到具体的实施和制作，再到最终成品输出整个过程，具有很强的实战性和指导价值，同时贯穿大量的设计理念，让读者不仅知其然，更知其所以然。

500分钟多媒体视频教学录像，及书中所有实例的最终效果文件及素材文件。

在《Photoshop CS4平面与广告设计技术精粹》附赠的光盘中，除了包含《Photoshop CS4平面与广告设计技术精粹》讲解过程中用到的素材及效果源文件外，还由专业讲师针对书中典型案例全程录制了视频教学课件。

通过观看这些视频文件可以直接观看操作方法和步骤，大大提高学习效率。

另外，还超值赠送了在本社出版的《Flash CS3动画制作从新手到高手》超长多媒体视听光盘文件，一张光盘相当于两《Photoshop CS4平面与广告设计技术精粹》的知识容量，物超所值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>