第一图书网, tushu007.com

<<采购联盟形成与优化研究>>

图书基本信息

书名：<<采购联盟形成与优化研究>>

13位ISBN编号：9787113104368

10位ISBN编号：7113104363

出版时间：2009-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：贺政纲，廖伟 著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以采购联盟为研究对象，以采购联盟的形成与维持为研究主线，对采购联盟的基本概念、形成机理、形成决策、系统优化和利益分配等内容进行了深入的探讨。
论文结合当前采购联盟的实践，借鉴已有的研究成果，将宏观分析和微观分析、定性分析和定量分析、横向比较和纵向比较结合起来，采用比较分析法、文献分析法及数理模型等方法系统研究在采购联盟实践中存在的一系列问题。
本书适用于从事物流、采购与供应链研究的高校教师、研究生以及从事采购与物流工作的企业中高层经理。

<<采购联盟形成与优化研究>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 采购的重要性1.2 采购联盟的发展1.3 采购联盟研究现状1.4 研究采购联盟的目标1.5 主要研究内容及理论方法第2章 采购联盟概述2.1 采购联盟的定义2.2 采购联盟的性质2.3 采购联盟的类型2.4 采购联盟的组织形式和结构2.5 采购联盟与相关组织的比较第3章 采购联盟的形成机理分析3.1 采购联盟的形成动因分析3.2 采购联盟的形成阻碍分析3.3 采购联盟的形成理论分析第4章 采购联盟的形成定量决策分析4.1 决策概述4.2 站在买方角度的定量决策模型4.3 站在供需系统角度的定量决策模型第5章 基于采购联盟的系统优化模型5.1 模型概述5.2 一般条件下的系统优化模型5.3 特殊条件下的系统优化模型第6章 基于采购联盟的系统合作利益分配6.1 系统合作利益分配概述6.2 购买者情况相同条件下的利益分配6.3 购买者情况不相同条件下的利益分配后记参考文献

章节摘录

第2章　采购联盟概述　　20世纪90年代以来，越来越多的企业通过采购联盟来参与全球竞争。
尽管实践发展很快，但是相应的基础理论研究却较为薄弱。
例如，什么是采购联盟？
它的性质是什么？
它有哪些类型？
它的组织形式有哪些？
它与其他采购合作形式有哪些区别？
诸如此类问题，回答并不是那么清晰。
因此，有必要对采购联盟的一般性理论问题进行研究分析。
2.1　采购联盟的定义　　2.1.1　字面解释　　从字面上，可将“采购联盟”分拆为“采购”和“联盟”两个词。
因此，可在分别解释“采购”和“联盟”的基础上进行集成解释。
1.采购　　采购，是指通过商品交换和物流手段从资源市场获取资源的过程。
它包括以下一些基本含义：　　（1）所有采购都是从资源市场取得资源的过程。
这些资源既包括生活资源，也包括生产资源；既包括物资资源（如原材料、设备、工具等），也包括非物资资源（如信息、软件、技术等）。
（2）采购既是一个商流过程，也是一个物流过程。
采购的基本作用，是将资源从资源市场的供应者手中转移到用户手中的过程。
（3）采购是一种经济活动。
它是企业经济活动的重要组成部分。
在整个采购活动中，一方面，通过采购获取资源，保证了企业正常生产的顺利进行，这是采购的效益；另一方面，在采购过程中，也会发生各种费用，这就是采购成本。
要追求采购经济效益的最大化，就要不断降低采购成本，以最小的成本去获取最大的效益。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com