

<<日本人是怎样赚钱的>>

图书基本信息

书名：<<日本人是怎样赚钱的>>

13位ISBN编号：9787113101091

10位ISBN编号：7113101097

出版时间：2009-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：廉小天

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本人是怎样赚钱的>>

前言

岛，孤岛，一系列的孤岛，就像在茫茫大海迷失的一叶孤舟。海域的恶劣和内心的渴望所形成的反差，是岛国人特有的失落，以此产生的求生欲渐浓渐强，最后凝聚，所爆发的力量是可敬的，也是可畏的。对于一衣带水的日本，中国人有种复杂的感情，一方面敬仰它奋发进取、居安思危的精神气质，一方面也鄙夷它桀骜不驯、穷兵黩武的岛国劣根性。撇开历史情结，在当今这样一个风云莫测的年代，以崭新的眼光来审视日本，以及日本的商人是非常有必要的。

日本位于亚欧大陆最东端的西太平洋上，国土面积37万多平方千米，由一系列的岛屿组成，呈弧状，自

<<日本人是怎样赚钱的>>

内容概要

一个自然资源极其匮乏的国度，却占有了全世界1/7之一的财富； 一个继承了中国传统文化的民族，却成就了现代化商业模式的典范； 一群纵横商场的东方商业奇才，却得到了世界公认的商业天才的钦佩。

从“土魂商才”到“商道活法”，一个世纪以来，日本涌现出了涩泽荣一松下章之助、堤义明、本田宗一郎、井深大等一大批商业奇才，日本企业家以独到的经营理念在世界经济浪潮中独领风骚。

<<日本人是怎样赚钱的>>

作者简介

廉小天，原名王建成，湖南邵阳人，现供职清府智汇（北京）咨询中心编审部执行主编，作品有《绝处逢“升”》系列图书、《‘悦’读古诗词，教你做好文》系列图书等。

<<日本人是怎样赚钱的>>

书籍目录

第一章 看日本人的文化之道 “樱花之国”的民族性格 博采众长的“大和魂” 百闻不如一见的日本商人 义利并举的涩泽荣一

第二章 看日本人的经商之道 精神上坚韧不拔, 创业中艰苦奋斗 科技领先是日本人的生存之本 营销制胜, 策略上不拘形式 以“和为贵”作为经营的准则

第三章 看日本人的科技之道 先模仿, 后改进, 取其精髓去其糟粕 大胆购买别国的科技专利, 开发新产品 巧取商业机密, 进行核心技术攻关 矢志不渝地进行科技创新

第四章 看日本人的管理之道 和衷共济的家族式经营模式 以身作则, 敬业垂范 上下贯通的“金字塔”管理结构 管理制度中两根坚实的支柱

第五章 看日本人的用人之道 坚持“以人为本”的人才理念 “不拘一格降人才”的索尼公司 建立荣辱与共的“主雇关系” 重视人才培养, 育人有方

第六章 看日本人的经营之道 深谙“顾客至上”的绝对真理 制造物美价廉的产品——质量管理和成本钳制 诚心诚意为顾客提供优质的服务 产品创新——用特色产品去赢得市场

第七章 看日本人的处世之道 积累自己的人脉, 亲善生财 怀有感恩之心, 和气生财 与合伙人坦诚相见, 休戚与共 修身为人, 积极造福社会

第八章 看日本人的成功之道 审时度势, 确立长远的市场战略 捕捉市场资讯, 寻找竞争空白 突破目标市场, 培养消费群体 丰富多彩的商务谈判艺术

<<日本人是怎样赚钱的>>

章节摘录

第一章 看日本人的文化之道 日本是一个钟灵毓秀的国度，对大自然有种特别的亲近。俗话说，一方山水养育一方人。在华夏文明的影响下，浸润在青山绿水之间，日本人形成了水一样灵动的气质——含蓄、内敛，而又感性。凡跟日本商人打过交道的人，都会对他们的热情、谦和、含蓄和诚信留下深刻的印象。日本人做生意，通常会把《论语》中的“有朋自远方来，不亦乐乎”这句话挂在嘴上。在跟日本人进行商业合作时，合作者往往会被日商营造的那种“宾至如归”的氛围感动得一塌糊涂。

“樱花之国”的民族性格 美国人类学家本尼·迪克特在研

<<日本人是怎样赚钱的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>