

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787113100421

10位ISBN编号：7113100422

出版时间：2009-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：吾甫尔·艾木都

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《21世纪高等学校电子商务专业规划教材：电子商务概论》对电子商务的发展概况和经营模式进行了重点阐述，结合典型案例进行了分析归纳，针对影响电子商务发展的三大瓶颈问题，结合网络经济学的一般性规律并总结前人积累的经验，如SCM、BPR、CRM、数字认证和物流配送等技术，以及摩尔定理、梅特卡夫定律、多米诺骨牌效应、名人模式和倍增效应等经济现象，通过分析阐述电子商务发展壮大的途径和经验知识，并展示了人们探讨电子商务发展的热点问题。

“电子商务概论”是高等学校本科学习的重要课程，也是高等职业教育电子商务“双证课程”的配套课程，是为适应现代开放经济中电子商务的迅猛发展的需要而设立的。

学好这门课程需要掌握经济管理和计算机专业的相关基础知识。

《21世纪高等学校电子商务专业规划教材：电子商务概论》注重科学性、先进性、实用性和针对性，着眼于学生应用能力的培养，以电子商务实践过程为主线，每章都配有本章小结和习题，以便于加强学生的应用能力以及获取知识的能力。

《21世纪高等学校电子商务专业规划教材：电子商务概论》适合作为普通高等学校本科及高职高专电子商务相关专业的教材，也适合作为电子商务相关培训班教材，还适合作为电子商务爱好者自学用书。

书籍目录

第1章 电子商务基础知识1.1 电子商务概况1.1.1 电子商务的发展概况1.1.2 电子商务对经济发展的促进作用1.1.3 制约电子商务发展的瓶颈问题1.2 电子商务基本概念1.3 电子商务模式分类1.3.1 B2C模式1.3.2 B2B模式1.3.3 C2C模式1.4 电子商务热点技术1.5 电子商务网站盈利方式1.5.1 产品销售盈利1.5.2 会员服务收费1.5.3 中介服务费1.5.4 广告服务费1.5.5 风险投资收入1.6 网站盈利模式分析1.7 服装行业网站网络营销分析1.8 网站购物过程演示本章小结习题第2章 电子商务技术基础2.1 计算机网络基础2.1.1 计算机网络的产生与发展2.1.2 计算机网络的组成2.1.3 计算机网络的功能2.1.4 计算机网络的分类2.2 计算机网络互连2.2.1 Internet基本功能2.2.2 Internet应用实训2.3 Web技术2.3.1 HTML2.3.2 文字控制2.3.3 图像和动画2.3.4 整体控制2.3.5 表格标记2.4 FrontPage20032.4.1 超链接2.4.2 图像控制2.4.3 表格处理2.5 动态主页技术2.5.1 ASP2.5.2 JSP2.5.3 PHP2.6 Web新技术本章小结习题第3章 电子商务管理技术3.1 企业电子化3.1.1 企业电子化的影响和作用3.1.2 企业信息化亟待解决的问题3.1.3 IT行业3.1.4 电子数据交换(EDI)3.2 管理信息系统(MIS)3.2.1 MIS基本概念3.2.2 MIS的结构特征3.2.3 MIS的研发技术3.2.4 POS系统3.3 供应链管理(SCM)3.3.1 供应链管理的内容3.3.2 供应链管理扩展3.3.3 即时制管理策略3.3.4 有效客户反应3.3.5 电子订货系统3.3.6 波特五力模型3.4 企业资源计划(ERP)3.4.1 ERP的发展历程3.4.2 ERP系统的核心内容3.4.3 ERP系统的管理思想3.4.4 ERP应用推广3.4.5 ERP的风险及其预防3.4.6 ERP系统运行状态分析3.4.7 ERP选择方法3.5 业务流程重组(BPR)3.5.1 BPR工程的风险性3.5.2 BPR主要技术方法3.5.3 BPR与ERP的结合3.6 客户关系管理(CRM)3.6.1 CRM核心理念3.6.2 CRM中心3.6.3 CRM客户管理特征3.6.4 数据挖掘技术3.7 协同商务3.7.1 协同商务的主要内容3.7.2 协同商务的实现3.7.3 协同商务国外发展现状及趋势分析3.8 人力资源管理(HRM)3.8.1 HRM实施步骤3.8.2 影响HRM的因素本章小结习题第4章 互联网经济概述4.1 传统的经济理论范式4.1.1 新经济理论简介4.1.2 基于经济理论范式革命的新型企业运作模式4.2 摩尔定律4.2.1 基辛格规则4.2.2 摩尔定律演化4.3 梅特卡夫定律4.3.1 梅特卡夫定律的缺陷4.3.2 萨尔诺夫定律4.3.3 齐普夫定律4.4 马太效应4.4.1 马太效应层面分析4.4.2 马太效应新发展4.4.3 达维多定律4.5 多米诺骨牌效应4.6 名人模式4.7 搜索排名模式4.8 倍增效应4.9 网络营销4.9.1 产品营销方法4.9.2 价格营销4.9.3 渠道营销本章小结习题第5章 电子商务物流技术5.1 电子商务物流概述5.1.1 物流的概念5.1.2 物流的分类5.1.3 物流系统的组成5.2 电子商务物流5.3 物流模式5.3.1 企业自营物流5.3.2 第三方物流5.3.3 第四方物流5.4 电子商务配送系统5.4.1 电子商务配送的特征5.4.2 电子商务配送中心的分类5.4.3 电子商务配送中心的功能5.4.4 配送方案的设计原则5.5 电子商务物流辅助技术5.5.1 射频识别技术(RF)5.5.2 全球定位系统(GPS)5.5.3 地理信息系统5.6 物流配送优化措施本章小结习题第6章 电子商务安全支付技术6.1 电子商务的安全概述6.1.1 网络安全定义6.1.2 电子商务的安全分类6.1.3 电子商务的安全隐患6.1.4 电子商务对安全的基本要求6.2 电子商务安全对策6.2.1 网络安全形势6.2.2 网络安全教育6.2.3 电子商务系统安全制度6.2.4 电子商务系统安全保护措施6.2.5 木桶原理6.2.6 容灾系统6.3 数据加密与信息安全技术6.3.1 数据加密技术的基本概念6.3.2 对称密钥加密技术6.3.3 非对称密钥加密技术6.3.4 USB安全钥6.3.5 数字签名6.3.6 数字时间戳6.3.7 数字信封6.4 数字证书6.4.1 数字证书的三种类型6.4.2 数字证书申请6.5 安全传输协议6.5.1 安全通信协议(SSL)6.5.2 安全电子交易协议(SET)6.5.3 SSL协议和SET协议的对比6.6 电子支付业务发展情况6.6.1 电子支付与网络银行6.6.2 电子支付产品6.6.3 智能卡6.6.4 电子现金与电子支票6.7 黑客防范6.7.1 黑客破坏的常见形式6.7.2 防范黑客的措施6.7.3 防火墙本章小结习题第7章 电子商务网站建设7.1 网站建设准备7.1.1 建设Web网站的思想准备7.1.2 网站经营优势7.2 业务流程图7.2.1 Visio工具7.2.2 B2C网站销售流程图7.3 网站基础设计7.3.1 国际标准化模型7.3.2 中心机房建设方案7.3.3 计算机网络设备7.3.4 视频会议系统7.3.5 计算机服务器7.4 网站的软件系统7.4.1 邮件系统7.4.2 新闻发布系统7.4.3 产品发布及查询系统7.4.4 会员管理系统7.4.5 虚拟社区系统7.5 网站定制技术7.5.1 软件服务模式7.5.2 租用服务器7.5.3 网站定制基本需求7.5.4 网站推广本章小结习题第8章 电子商务网站成本核算8.1 网站建设成本分析8.1.1 建设成本8.1.2 维护成本8.2 电子商务网站流量分析8.2.1 网站流量核算8.2.2 免费流量与付费流量8.2.3 获得高流量的方法8.2.4 会员积分制8.3 电子商务网站投资分析8.3.1 盈亏平衡点分析法8.3.2 电子商务网站成本核算本章小结习题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>