

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面广告设计与印前技术>>

13位ISBN编号：9787113098650

10位ISBN编号：7113098657

出版时间：2009-7

出版时间：新知互动 中国铁道出版社 (2009-07出版)

作者：新知互动

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

今天是信息的时代，信息与传媒在人们生活中起到越来越重要的作用，电脑美术创意已经渗入到包装、书籍装帧、广告等美术设计领域，为设计师提供了超乎想象的创意空间。

视觉传达盛行的时代，对设计师的要求也更高，既要有高超的设计技巧和创新的审美意识，还要求设计师全面地了解、掌握现代印刷技术的工艺流程，把设计与印刷有机地结合起来，创造出精致美观的印刷品。

本书通过大量商业实例并穿插必要的印前技术常识，为读者提供了更好更为实际的学习平台。

功能强大的Photoshop软件广泛应用于平面设计，广告设计，包装设计等领域。

印前制作是平面设计印刷行业极其重要的一门技术，在平面设计领域中对印前相关的知识、技能都有较高的要求，设计师对印前知识的认识和熟练掌握是非常必要的，因此本书针对印前工作中图像处理、印刷输出等问题做了详细的介绍。

本书所有讲解均基于PhotoshopCS3版本。

本书适合于专业设计人员和有一定Photoshop软件使用基础的设计爱好者阅读，也可作为电脑美术设计培训班的教材。

本书共分5章。

第1章是海报设计，讲解了地产、香水、音乐等类型海报的设计与制作过程。

第2章是广告设计，讲解了灯箱，汽车、地产等类型广告的设计与制作过程。

第3章是封面设计，讲解了服装、少儿图书、杂志封面等类型封面的设计与制作过程。

第4章是包装设计，讲解了茶叶、食品、月饼等类型包装的设计与制作的过程。

第5章是其他商业设计，讲解了贺年卡、名片、邀请函等的设计与制作过程。

在各个章节中穿插有对印前知识的介绍，其中包括印前基础知识，Photoshop系统校准，Photoshop色彩管理，Photoshop中利用工具调整图像的方法，Photoshop中对不同种类图像的处理、输出、打印与拼版等印前设计技术及实际操作，为设计人员提供更为系统的印刷基础知识，与行业紧密结合。

本书附赠一张素材光盘，提供了本书所引用的一些原始素材，以便于读者练习与制作，提高动手能力。

本书是根据编者多年的实践经验编写而成，知识面广、图文并茂、实例丰富。

如本书能对从事印刷设计的同仁们和学习印刷设计的青年朋友们有所帮助，那将是编者最大的慰藉。

由于水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请各位专家和读者不吝赐教。

内容概要

《Photoshop CS3平面广告设计与印前技术》是一本具有实用价值的平面设计与印前制作参考用书，通过大量的实例，解析Photoshop CS3商业设计的创意内涵、制作方法和技巧。

书中的每一章都与商业广告设计要求紧密结合，讲述不同类型平面设计制作的流程与技巧。

《Photoshop CS3平面广告设计与印前技术》共分为5章，其中第1章为海报设计，第2章为广告设计，第3章为封面设计，第4章为包装设计，第5章为其他商业设计。

《Photoshop CS3平面广告设计与印前技术》突破常规版式编排，采用了双栏排版的形式，在主讲应用案例的同时，在侧栏辅以相关的印刷知识，更大程度地提高读者在平面设计中的实际创意和制作能力。

《Photoshop CS3平面广告设计与印前技术》适合于专业设计人员和有一定Photoshop软件使用基础的设计爱好者阅读，也可作为电脑美术设计培训班的教材。

书籍目录

Chapter 01 海报设计01 地产宣传页设计02 房地产海报设计03 古典风格地产海报04 浪漫香水海报设计05 汽车海报设计06 商场促销海报设计07 手机宣传海报设计08 香水海报设计09 音乐海报设计本章知识缩影图像的挂网精度印刷输出色的分配原理Photoshop环境设置印刷的类型常用纸张的选择常用纸张的分类色域的概念印刷前图片的输出方式调整图片大小颜色通道与Alpha通道色彩管理印刷色与专色漏白与补漏白彩色印刷安排色序的方法光与色调整色彩平衡记忆色的概念及其处理原则调整图像陷印的概念及注意事项改变文件大小的实例专色通道的建立与保存印前打样的方式喷绘与写真的简单要求图像黑版能否被压印Photoshop中使用文字的的注意事项色谱的使用书刊的印刷工艺和流程图像尺寸的调整印前图像调整图像调整曲线调节印前拼版方式及其注意事项印刷对原稿的要求衡量原稿优劣-颜色加网数量的设置书的基本结构特种印刷常用纸张的开本及用途印刷中的常用字体印刷油墨的种类Photoshop中原稿处理的流程后期加工工艺——滴塑底色增益的概念和作用印刷术语一怎样建立标准的色彩环境Photoshop中如何校准CMYK模式的图的颜色打样机的校准与描述Chapter 02 广告设计01 白酒广告02 灯箱广告设计03 地产广告设计04 家私广告设计05 汽车广告设计06 红酒广告设计07 杂志广告设计本章知识缩影扫描原稿参数设置色彩的属性色彩的三原色不同类型图片扫描网点形状印刷去色的目的原稿的分析装订方式印刷中的网点分布网点扩大印前制作基础知识概括叠印的设置Photoshop中的直方图打样的作用打样的类型机械打样印前版式设计的原则印前图形排版样式色彩管理包含那几个方面对上光油的技术要求图形图像的定位印前字体设计行宽与分栏特种纸的纸质如何进行印刷油墨的调配印刷设计应注意的细节彩报印刷中的图片色彩和层次纸张的肌理标题设计图像的分类机械打样检查的内容与要求印刷的五大要素网点的类型常用的色彩模式数字原稿的存储格式Chapter 03 封面设计01 风尚杂志封面设计02 服装杂志封面设计03 少儿图书封面设计本章知识缩影印后工艺-压凹凸印刷时灰色文字的处理印前版式的基本构成要素扫描参数的设定图图形和矢量图形在印刷中的区别网点PS中的双色调模式印刷的工艺流程印后加工工艺印刷纸张的规格版画原稿宜选用黑版印前设计术语互补色在印刷中的应用价值专色通道的特点输出前如何确定网线的数量印刷术语二Chapter 04 包装设计01 CD盒包装设计02 鲜奶粉包装设计03 糕点包装设计04 月饼包装设计05 食品包装设计06 饮料包装设计07 音乐唱片包装设计08 果脯包装设计09 茶叶包装设计10 云南观音茶包装设计本章知识缩影Photoshop图像中小文字的处理图像褪底方法印刷前需要进行的检查判断原稿清晰度的方法激光照排机的标准化晒版的标准化印刷中的上光平版印刷原理图像清晰度的调节灰平衡与偏色彩色网点印刷丝网印刷分析图像阶调印刷对原稿的要求生成颜色的方法网线与网角印刷色与专色反射稿透射稿输出前的检查图像打印的8大技巧什么是溢色图像与图形的区别印刷字体的特点凹版印刷金、银墨的故障及处理方法上光的概念及原因影响压光质量的因素滤镜特效用Photoshop软件制作水晶球无水胶印的概念及特点如何处理胶片上的污点扭曲滤镜模糊滤镜渲染滤镜素描滤镜锐化滤镜数码印刷的种类影响丝网印刷制版精度的因素挂网的基础知识Chapter 05 其他商业设计01 直邮手册设计02 磁卡设计03 贺年卡设计04 名片设计05 邀请函设计本章知识缩影如何准确识别胶片的色别用Photoshop软件制作水珠效果Photoshop中校正图像的步骤报纸中标题的设计和作用印前图像为什么要加网黑/白场定标的概念和方法图形调整前的注意事项利用通道降低图像饱和度黑色通道网点在调节图像时的作用印刷中油墨的黏度图像调整-“暗调/高光”如何软化选区边缘如何处理“暂存盘已满”PS版的晒版工艺特种纸的介绍印刷中的字序排列瓦楞纸箱在印前的注意事项

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Photoshop CS3平面广告设计与印前技术》多角度剖析用Photoshop CS3软件进行平面广告设计全过程，介绍各种创意思路。

实例具有商业代表性，几乎覆盖所有广告类别，让读者全面了解商业制作需求。

制作效果注重视觉冲击力，给入耳目一新的强烈印象。

有效结合广告设计与印前技术两个层面，让读者知识结构更加完备。

光盘提供了所有实例素材图片及PSD文件。

2大知识体系，商业实例与印刷常识相辅相成。

35个实例，解码Photoshop CS3商业设计的创意内涵、制作方法和技巧。

150个印刷知识点，针对印前的图像处理、印刷输出做了详细介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>