

<<多媒体应用技术>>

图书基本信息

书名：<<多媒体应用技术>>

13位ISBN编号：9787113086213

10位ISBN编号：7113086217

出版时间：2008-1

出版时间：中国铁道

作者：姚怡[等]编著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多媒体应用技术>>

### 内容概要

本书被教育部评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书系统地介绍了制作多媒体作品的完整流程，内容包括与多媒体有关的基本概念以及开发多媒体项目所必需的各种设计制作工具。

本书从实用的角度出发，通过大量的实例，深入浅出地介绍了目前最为流行的多媒体制作软件Photoshop、ImageReady、Sound Forge、Premiere及Authorware等，可以使读者轻松学习并熟练运用多媒体技术，很快设计出自己的作品。

本书内容难度适中，没有过多的专业术语，理论结合实际，涵盖了制作多媒体作品应该掌握的大部分知识和操作技巧，适合高等院校以及大、中专院校作为多媒体制作课程的教材，也适合于初学者自学使用。

## &lt;&lt;多媒体应用技术&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 多媒体技术基础 1.1 多媒体的基本概念 1.1.1 什么是多媒体 1.1.2 什么是多媒体技术 1.1.3 常见的媒体元素 1.1.4 多媒体的应用 1.2 多媒体制作所需的软硬件环境 1.2.1 多媒体计算机的硬件 1.2.2 多媒体计算机的软件 1.2.3 多媒体制作常用软件工具 1.3 多媒体制作流程与设计原则 1.3.1 多媒体制作流程 1.3.2 人机交互界面设计与屏幕设计 1.4 多媒体数据压缩技术 1.4.1 数据为何能被压缩 1.4.2 无损压缩和有损压缩 1.4.3 多媒体数据压缩标准 1.5 光存储技术 1.5.1 光存储的原理 1.5.2 光存储技术的发展 1.6 多媒体技术的研究发展方向 重点整理 本章习题第2章 图像处理 2.1 图像处理基础知识 2.1.1 如何获取图像 2.1.2 如何输出图像 2.1.3 图像颜色基础知识 2.1.4 图像颜色模式 2.1.5 图像的三个基本属性 2.1.6 什么是位图和矢量图 2.1.7 常见的图像文件格式 2.2 初识图像处理大师Photoshop 2.2.1 Photoshop CS2启动与界面介绍 2.2.2 一个简单的例子 2.3 选取图像中感兴趣的区域 2.3.1 创建规则选区 2.3.2 创建不规则选区 2.3.3 编辑选区 2.3.4 裁切图像 2.4 编辑图像 2.4.1 图像的复制、剪切、粘贴和删除 2.4.2 使用图章复制图像 2.4.3 四种图像修补工具 2.4.4 完善的撤销功能 2.4.5 改变图像的大小和形态 2.5 绘图与文字 2.5.1 画笔和铅笔的使用 2.5.2 颜色替换工具的使用 2.5.3 绘制几何图形 2.5.4 填充色彩 2.5.5 吸管工具栏 2.5.6 擦除图像 2.5.7 文字工具的使用 2.6 滤镜的使用 2.6.1 快速添加滤镜效果 2.6.2 各种滤镜效果简介 2.6.3 滤镜的应用 2.7 调整图像的色彩 2.7.1 转换图像的颜色模式 2.7.2 改变图像的整体色调 2.7.3 调节颜色 2.7.4 其他色彩调节工具 2.7.5 工具箱中的图像工具 2.8 图层 2.8.1 认识“图层”面板 2.8.2 创建新图层 2.8.3 图层的调整、删除、复制、合并与链接 2.8.4 添加图层样式 2.8.5 图层应用经典实例 2.9 路径的使用 2.9.1 什么是路径 2.9.2 路径工具 2.9.3 路径的使用 .....第3章 动画制作第4章 声音处理第5章 影视处理第6章 多媒体制作第7章 其他多媒体技术参考文献

## 章节摘录

**第1章 多媒体技术基础** 早期的计算机只能处理和文字信息，人机次序界面呆板，操作烦琐，这种静态且单一的传播方式已经无法满足各行业在使用计算机时的需要了，因此多媒体技术应运而生，名种有利于理念表达的传播方式，如图像、声音、动画和视频等，都加入了计算机科技之中，逐渐形成人机界面上传播媒体的大结合，即我们所要谈的主题——多媒体。

多媒体技术的产生和发展是计算机技术和应用的必然。

在信息社会中，人们迫切希望计算机能以人类习惯的方式提供信息服务，使用户可以通过文字、影像和声音等方式来了解感兴起的对象，并能够参与或改变信息的展示。

本章将介绍多媒体技术的基本概念、数据压缩技术、光存储技术、多媒体产品的开发原则及其制作流程等。

**1.1 多媒体的基本概念** 1.1.1 什么是多媒体 媒体也称为媒质或媒介，是表示和传播信息的载体。

文字、声音、图形、音像、动画和视频等各种已知或未知的信息载体都可称为媒体。

国际电报电话咨询委员会（CCITT）对媒体进行了如下的分类： 1.感觉媒体：直接作用于人的感官，产生感觉（视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉）的媒体称为感觉媒体。

例如语言、音乐、音响、图形、动画、数据、文字、文件等都是感觉媒体。

2.表示媒体：为了对感觉媒体进行有效的传输，以便进行加工和处理，而人为地构造出的一种媒体称为表示媒体。

例如，语言编码、静止和活动图像编码以及文本编码等都称为表示媒体。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>