

<<爆点>>

图书基本信息

书名：<<爆点>>

13位ISBN编号：9787113084448

10位ISBN编号：7113084443

出版时间：2008-1

出版时间：中国铁道

作者：张道奎

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<爆点>>

内容概要

再强大的企业，资源也是有限的，也需要在合适的时间和合适的地点，汇聚核心资源，在向上突破的关键点上实施定点引爆。

这就是爆点。

创业初期和成长中的企业更需要爆点。

高度信息化的时代催促着企业的快速发展，企业也只有快速发展才能跟上高度信息化的时代步伐，尤其是发展中国家的企业，更需要快速发展。

可是，快速发展，并不等于一夜暴富。

企业的快速发展，是对企业家生命的延长，是对社会财富的快速积累。

企业的快速发展，是企业家智慧和胆略充分展现的结果。

快速发展，就是持续的快速爆点和螺旋式上升。

持续精彩的快速爆点

作者简介

张道奎，国内多家权威营销管理媒体特约专栏作者。
9年市场销售经历，主张营销和管理要招招切割、层层剥皮、步步锁点、点点核爆、连点成线、连线成面。
2006年初提出一字定位观点。
2006年11月25日在首都经济贸易大学MBA教育中心首场一字定位演讲，引起包括蓝带啤酒等50多家企业的代表和北京大学、中国人民大学、北京邮电大学、北京航空航天大学、对外经济贸易大学、中国科学院研究生院、北京科技大学等院校MBA联合会的代表以及新华社《经济参考报》、《经济日报》、《国际商报》、《北京青年报》、《北京晚报》、MBAHOM

书籍目录

第一部分 剥皮——快速找到你的船舵第一章 高——站到珠穆朗玛峰顶去思考一、小企业也要站到世界高度决策二、大企业更要志存高远第二章 异——绝不趟别人趟过的混水一、独辟蹊径，其实很容易二、独辟蹊径，威力巨大三、独辟蹊径，需要具有否定权威的胆量和展开想像力的翅膀第三章 隙——在最大竞争者软肋上补缺一、市场缝隙，随处皆是二、找到合适方法，在缝隙中快速发展第四章 擅——在自己的优势中取舍一、再小的企业也有自己的优势二、个人专长也能转化成企业优势三、企业优势必须服从于市场需求第五章 效——

<<爆点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>