

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787113080914

10位ISBN编号：711308091X

出版时间：2007-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：赵吉兴，刘晓飞 主编

页数：293

字数：447000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书针对我国电子商务应用和发展的现状，围绕电子商务人才培养所需的知识和技能编写而成。全书共分8章，内容包括：电子商务基础知识、电子商务技术基础、电子商务安全、网络营销、电子支付、电子商务物流、企业电子商务应用技术、电子商务法律法规与交易规范。内容从理论到实践，由浅入深。

本书适合作为高职高专院校电子商务专业的课程教材，也适合成人教育和自学者使用。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 第1章 电子商务基础知识

##### 1.1 电子商务的特点和发展过程

###### 1.1.1 电子商务的概念

###### 1.1.2 电子商务的特点

###### 1.1.3 电子商务的产生与发展

##### 1.2 电子商务的功能和影响

###### 1.2.1 电子商务与传统商务的比较

###### 1.2.2 电子商务的功能

###### 1.2.3 电子商务的影响

##### 1.3 电子商务的框架与分类

###### 1.3.1 电子商务的框架结构

###### 1.3.2 电子商务的类型

##### 1.4 我国电子商务的形势概述

###### 1.4.1 我国电子商务的现状与发展趋势

###### 1.4.2 我国电子商务发展所面临的问题和人才需求

##### 1.5 电子政务

###### 1.5.1 电子政务的基本概念

###### 1.5.2 电子商务与电子政务体系的同构关系

###### 1.5.3 我国电子政务的建设和发展的趋势

#### 习题

#### 第2章 电子商务技术基础

##### 2.1 计算机网络与Internet

###### 2.1.1 计算机网络

###### 2.1.2 Internet概述

###### 2.1.3 TCP/IP参考模型

###### 2.1.4 IP地址与域名

##### 2.2 Internet的信息服务

###### 2.2.1 客户机/服务器系统结构

###### 2.2.2 万维网WWW

###### 2.2.3 电子邮件服务

###### 2.2.4 文件传输

###### 2.2.5 程登录

###### 2.2.6 Internet的其他信息服务

##### 2.3 搜索引擎

###### 2.3.1 搜索引擎的分类

###### 2.3.2 常见的搜索引擎

###### 2.3.3 搜索引擎使用技巧

###### 2.3.4 垂直搜索的应用

##### 2.4 电子数据交换系统EDI

###### 2.4.1 EDI的定义

###### 2.4.2 EDI的系统结构

###### 2.4.3 EDI的发展

#### 习题

#### 第3章 电子商务安全

##### 3.1 电子商务下的信息安全

## <<电子商务概论>>

- 3.1.1 电子商务安全的现状
- 3.1.2 电子商务安全的要素
- 3.1.3 计算机网络系统的安全
- 3.1.4 电子商务基本安全技术
- 3.2 电子商务安全技术
  - 3.2.1 加密技术
  - 3.2.2 数字签名技术
  - 3.2.3 数字时间戳
  - 3.2.4 认证技术
  - 3.2.5 公开密钥基础设施
- 3.3 防火墙系统
  - 3.3.1 防火墙概述
  - 3.3.2 防火墙系统的功能
  - 3.3.3 防火墙的安全体系
  - 3.3.4 防火墙系统的类型
- 3.4 计算机和网络病毒防范措施
  - 3.4.1 计算机病毒及防范措施
  - 3.4.2 网络病毒及防范措施
- 3.5 电子商务安全协议
  - 3.5.1 SSL协议
  - 3.5.2 SET协议
  - 3.5.3 SSL与SET的比较
- 习题
- 第4章 网络营销
  - 4.1 网络营销概述
    - 4.1.1 网络营销的概念
    - 4.1.2 网络营销的内涵
    - 4.1.3 网络营销的特点
    - 4.1.4 网络营销的功能
  - 4.2 网络消费者行为分析及网络市场调研
    - 4.2.1 网络消费者行为分析与客户关系管理
    - 4.2.2 网络市场调研
  - 4.3 网络营销策略
    - 4.3.1 网络营销策略概述
    - 4.3.2 产品策略
    - 4.3.3 价格策略
    - 4.3.4 渠道策略
    - 4.3.5 促销策略
  - 4.4 网络广告
    - 4.4.1 网络广告概述
    - 4.4.2 网络广告的收费模式
    - 4.4.3 网络广告的策划
- 习题
- 第5章 电子支付
  - 5.1 电子支付
    - 5.1.1 电子支付概述
    - 5.1.2 支付系统概述

## <<电子商务概论>>

### 5.1.3 电子货币

## 5.2 网上支付系统

### 5.2.1 常见的网上支付系统

### 5.2.2 网上支付系统的功能

### 5.2.3 电子支付中的SET协议

### 5.2.4 我国的网上支付系统

## 5.3 网上银行

### 5.3.1 网上银行概述

### 5.3.2 网上银行的安全

### 5.3.3 我国网上银行的发展现状

## 习题

## 第6章 电子商务物流

### 6.1 物流的基本概念

#### 6.1.1 物流概述

#### 6.1.2 物流管理

### 6.2 电子商务下的物流

#### 6.2.1 电子商务与物流的关系

#### 6.2.2 电子商务物流的特点

#### 6.2.3 电子商务物流的基本技术

#### 6.2.4 电子商务环境下物流业的发展趋势

#### 6.2.5 电子商务下企业物流的实现

### 6.3 供应链与供应链管理

#### 6.3.1 供应链

#### 6.3.2 供应链管理

#### 6.3.3 电子商务下的供应链管理

## 习题

## 第7章 企业电子商务应用技术

### 7.1 企业信息化

#### 7.1.1 企业信息化概述

#### 7.1.2 企业信息化的方法和理念

#### 7.1.3 管理信息系统(MIS)

#### 7.1.4 企业资源计划(ERP)

#### 7.1.5 企业信息化与电子商务

### 7.2 企业电子商务实施基础

#### 7.2.1 企业域名

#### 7.2.2 Web服务器

#### 7.2.3 企业网站建设

#### 7.2.4 网页发布与维护

### 7.3 电子商务应用框架

#### 7.3.1 基本系统模型

#### 7.3.2 Web应用服务器软件

### 7.4 电子商务的解决方案

#### 7.4.1 IBM电子商务解决方案

#### 7.4.2 Microsoft电子商务解决方案

## 习题

## 第8章 电子商务法律法规与交易规范

### 8.1 电子商务法律法规概述

## <<电子商务概论>>

- 8.1.1 电子商务法的基本概念
- 8.1.2 电子商务法制建设的进程
- 8.1.3 电子商务参与各方的法律关系
- 8.2 电子商务交易中的有关法律制度
  - 8.2.1 电子合同
  - 8.2.2 电子签名法
  - 8.2.3 电子商务中的知识产权和隐私权保护
  - 8.2.4 电子商务中的税收问题
- 8.3 网上交易规范
  - 8.3.1 商品发布管理规则
  - 8.3.2 发布代购商品规则
  - 8.3.3 店铺规则
  - 8.3.4 渠道策略
  - 8.3.5 投诉规则
- 习题
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>