

<<打开创意经济的魔盒>>

图书基本信息

书名：<<打开创意经济的魔盒>>

13位ISBN编号：9787113076856

10位ISBN编号：7113076858

出版时间：2007-1

出版时间：中国铁道

作者：刘汉太

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打开创意经济的魔盒>>

### 内容概要

人类从来都不缺乏创意：中国的青铜器，埃及的金字塔，古巴比伦汉莫拉比法典，玛雅的空中花园。然而这些文明的产物在漫长的历史长河中，可以说并未改变人类个体的命运，只有少数人事受这些文明。

今天，创意与经济的联姻，改变了每一个人的生活，它不再是少数人的专利，它不再有国别，它像呼吸一样存在于世界每一个角落。

《打开创意经济的魔盒》可以滋长见识，开阔思维，让灵感飞起来…… 本书从论点、论据到事实阐发，也是简洁明快，鞭辟入里。

本书的成功有三：一是立意高远，始终站在全球制高点上审视“创意”问题；二是论据充分，不是干巴巴的说教，而用生动的事例来加以说明；三是文字优美，语言活泼，可读性强，极富感染力。

当然最重要的，是书中关于创意的本质、创意经济的范畴、城市创意的重要性、文化“软实力”的打造、网络之于创意的“黑海效应”、创意阶层的诞生、如何开发创意潜质、走出他人影子、如何通过“创意创造财富、创意成就未来”的观点，无不使人如沐春风、若饮甘泉。

## <<打开创意经济的魔盒>>

### 作者简介

刘汉太，江苏南通人，武汉大学汉语言文学专业毕业，中国作家协会会员，北京人文大学教授，世界城市学论坛秘书长，长期从事经济研究和咨询工作，著有《寻找巨人》、《黑洞》、《货币大沉浮》、《中国股市风云录》、《中国的乞丐群落》、《为了至高利益——中国打击东突报告》、《狼性高原》、《断肠草》、《飞跃九重天》、《炫一族》、《非常态突起》、《总裁的胜算》等学术著作600万字，部分著作被译成英、日文在海外出版。

## <<打开创意经济的魔盒>>

### 书籍目录

第一章 创意时代来临 浪漫的背后 Originality的魔力 一场深刻的革命第二章 新经济的引擎 艺术、文化与国家对策 思想——新的洞见——替代物质材料和纯人力的投入 欧洲的榜样 全球“四大创意中心”的形成 联合国的推动力第三章 把灵感投进市场的喧嚣 创意始于构思 支撑经济的文化底蕴 设计至上 直接把脑波转化为财富 创意高于“点子” 引领创意潮流的四条新规第四章 无所不在，无所不能 一切皆可改变 99度+1度 自己动手DIY 我们如何防止“创造性破坏” 永远对未知“格子”保持谦卑第五章 文化：统率力、叠加力与拓展力 文化力就是“软实力” 文化与经济的完美婚姻 用手指点亮蜡烛 精心打造自主品牌 向矿藏的深层掘进第六章 网络：极速战略与蓝海效应 像呼吸空气一样呼吸网络 在实时间和虚空间淘金 和魔术师一起跳舞 开发博客资源的“超级星球”第七章 “创意之都”的法门 “创意城市”：概念与模板 衡量城市等级的砝码 “秀(Show)”出你的个性 提供想象力的源泉 把品牌用到极致 用一根牙签撬动地球第八章 “创意阶层”的崛起 “小燕子”神话 ——一个人带动一个产业 上海新天地的奇迹 ——风水场产生聚集效应 漂移的大陆 ——移民潮造就“北漂一族” 三里屯的粘性 ——市场凝聚“羽毛相同的鸟儿” 中国的班加罗尔 ——政府“打包”创意团队 东湖光谷 ——硅谷模式的克隆 宁林的翅膀 ——改头换面的革命 感召的风笛 ——蒙代尔、李政道、安德鲁与中国“沃客”浪潮 ——新自由派的诞生第九章 逃脱他人的影子 三足鼎立的炎黄二帝 飞机上撒手表 空中廊桥 台风博物馆 娃娃鱼故事 从卤水到死海 马岩松和“玛丽莲·梦露” 一句话成就一个王国 一只小熊的财富风暴 龟友俱乐部 “性用品大王” “视听雕塑”的诞生 迪拜梦工厂第十章 开发你的“创意潜质” 保持敏感的鼻子 自主将创意与日常工作剥离 当一回“漂流瓶” 去图书馆找灵感 与各种圆间相切 因错找对 敢于接招 他人的天堂第十一章 明天，与创意一起狂欢 “创意市集” 第八次浪潮 重视未来的知识

## <<打开创意经济的魔盒>>

### 编辑推荐

《打开创意经济的魔盒》从论点、论据到事实阐发，也是简洁明快，鞭辟入里。

<<打开创意经济的魔盒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>