

<<拯救>>

图书基本信息

书名：<<拯救>>

13位ISBN编号：9787113076771

10位ISBN编号：7113076777

出版时间：2007-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：黄继毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拯救>>

内容概要

亚迪电器公司是亚迪集团下主营电器的子公司。
2004年，原先在集团战略管理部门的马克被提升为亚迪电器的总经理。

摆在马克面前的是一个内忧外患的烂摊子，公司连年亏损，员工已经三个月没有拿到工资了，广告公司、合作伙伴天天上门催款，该收回的钱却一分也要不回来。
各部门自扫门前雪，协作陷于瘫痪，人心涣散。
总公司还火上浇油，三令五申，不拿到行业前三就撤掉这个分公司。

面前这个烂得不能再烂的摊子，让本想新官上任三把火的马克，举步维艰。
接到最多的电话是顾客投诉；总部参加的第一次营销会议，洋相出尽；重要客户前来参观，却正巧碰上机器故障；新产品的研发，各部门互相推诿，一拖再拖.....

培训时认识的Frank成了马克的救星，普通的约会变成了拯救公司的“秘密武器研讨会”。
马克的日记本里，“七剑管理法”渐渐显露完形。
然而，情势却急转直下，出现了更多的负面声音.....

离总公司限定的时间越来越近，“七剑”能创造奇迹吗？
马克和Frank能不能成为真正的“救世主”，让公司起死回生？

本书通过描述一个面临倒闭的企业如何起死回生并成为行业冠军的经历，寻找及掌握经营管理中的关键控制点，集中阐述了模式、方法、工具、案例、问题及解决方案，务求使读者在有限时间里学习效果最大化，真正读有所获。

书中的观点虽然是“常识”，但却非同寻常，打破了很多认为顺理成章的“日常经营管理”的陈规陋习。

作者提出的“七剑管理法”，为管理者提供了解决工作难题的多功能性实用方法、参考方案和建议，不仅适用于企业组织，也同样适用于学校、医院、政府机关等各种组织或机构。

<<拯救>>

作者简介

黄继毅，出身市场与营销第一线的实战型营销人。
现任蜥蜴企业管理咨询公司总经理、高级管理咨询师，北大EMBA讲师，中国品牌研究院高级研究员。
长期从事与企业管理、营销策略、品牌战略等相关的实践、研究及培训工作，擅长企业管理咨询、营销策划和品牌战略规划；成功案

<<拯救>>

书籍目录

序：什么是企业“梦之队”

问候读者

故事开始：一早上班就像炸了锅

第一章 咖啡馆里的约会

令人伤心的营销报告会

好人如何才能好报

当面没有问题，转身全是问题

寻找最需解决的关键问题

是要小盘还是大盘

发送-共识确认-接收

断不对时，理也乱，不理更乱

有效沟通是执行到位的保障

我的日记之一

请客吃饭=鸿门宴

宣传“七剑管理法”

开展主题竞赛活动

聚光灯管理

第二章 有梦想才会赢

激情过后的无力起点

劳而无获谁之过

梦想成就冠军

有目标才会有动力

去北方不是去北京

我想去桂林

我的日记之二

做个清晰的职业规划

新生活是从选定方向开始的

第三章 鸭子的协作精神

态度不能决定一切

团队协作是把双刃剑

学习鸭子的协作精神

三个和尚有水喝

谁唱歌跳舞，谁敲锣打鼓

让员工在舞台上自由发挥

让唱歌的也能打鼓，让敲锣的也会跳舞

管理者的八字方针

Frank的故事

魔鬼总是在细节中

我的日记之三

发自内心的赞美

“协作”研讨会

协作精神制度

第四章 一个好汉三个帮

员工是防范公司道德沦丧的第一道防线

尊重与你沟通的每一个人

<<拯救>>

制造健康的冲突

公牛、老鹰、猎犬和蜜蜂

营造轻松的交流环境

别让船总在水面上打转

莫让会议误事

我的日记之四

集思广益，从集训会开始

第五章 碑林里的故事

顾客越来越不满意

寻找真正的问题

.....

第六章 悬崖边上的蹦极

第七章 喝酒的哲学

<<拯救>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>