

<<互联网帝国>>

图书基本信息

书名：<<互联网帝国>>

13位ISBN编号：9787113074852

10位ISBN编号：7113074855

出版时间：2006-10

出版时间：中国铁道出版社

作者：顺风,吴祐昕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

顺风，实名吴波，全息搜索理论创始人，互联网评论家，博客研究专家。

新浪财经、博客网、搜狐IT、人民网IT专栏作家，人民网天津视窗首席策划，江苏省资产评估协会首届理事，江苏省担保协会会员。

被世界IT实验室评为中国网络BBS十大主持，被中国网络传播学年会与博客网评为2005年度中国十大博客人物。

创立股票“广义相关”“平衡收敛”理论和网络“BBR”模式。

思考涉及新闻评论、资本市场、博客IT、经济思考、社会观察、诗词随笔、股票技术分析等。

现任纵横经济全球通、新浪经济学人等论坛版主，先后主持凯迪经济风云、燕南经济评论、搜狐股市风云等BBS。

最欣赏的历史人物：前秦王猛。

最大心愿：世间不平全扫尽，天下寒士尽欢颜。

书籍目录

第一章 综合篇 GOOGLE与微软发展战略的6大比较 微软和GOOGLE之后？

寻求超越时代的战略性创新 站在新时代和新世界的边缘 “博客引擎” 与网络 “三大引擎” 动力新体系 从DIGG网站看网络信息 “评价引擎” “文化” 和 “创新” ——我的互联网创业观 比较雅虎与微软、GOOGLE的2.0之路 互联网竞争的两大战略枢纽 博客加速网络 “巨头” 的崩溃 第二章 微软篇 李开复与微软对判决双满意的两大根本原因 博客网与MSN博客的遭遇战 百度中国BSP最新排名的六个感想 维护信息主权，中国必须大力发展自己的博客网站国内博客竞争格局的四个新特征 博客对国家信息主权的稳定性意义 互联网2.0时期的网络信息霸权的舆论混乱 人民网开通强国博客将是保护国家信息主权的标志型事件 李开复在以实际行动批评微软反微软垄断全景图1.0版(2001年以前)反微软垄断全景图2.0版(2001~2002年)反微软垄断全景图2.0版(2003~2005年) “力挺微软垄断者” 们的伪自由立场 微软与柯达的在华之路 微软在中国的网络垄断?微软的 “流水线” 及其威胁 第三章 雅虎篇 雅虎和EBAY的战略联盟让谁最紧张？

从门户网站看内容传播的开放式革命 从阿里巴巴事件看雅虎全球战略调整 周鸿祎的管理意识——博客访谈印象（管理篇） 周鸿祎的经营战略——博客访谈印象（经营战略篇） 第四章 GOOGLE篇 百度决战GOOGLE的五大深度竞争策略 百度和GOOGLE竞争的四个战略思考 何必GOOGLE，博客网为什么不能携手百度？

GOOGLE发展路线 百度和GOOGLE的文化差距 第五章 百度篇

<<互联网帝国>>

媒体关注与评论

书评顺风是国内最有原创性思想的IT分析家之一，《互联网帝国》结合互联网2.0的最新趋势，深度观察思考中国以至全球互联网八大巨头的发展战略，揭示了一幅面向未来，影响人类命运的宏伟图景。这是一本兼备战术和战略思考价值的思考书，也是一本有助于提升互联网的指导书。

——博客网CEO 方兴东 作为国内有一定影响力的软件开发人员社区，博客园一直关注顺风的

思想。
《互联网帝国》将会让广大软件开发人员从顺风的战略思考中受益，帮助大家更好地理解和把握互联网的未来发展方向。

——博客园CEO 杜勇 《互联网帝国》一书是中国第一本通过案例全面透视全球互联网巨头战略竞争的著作。

此书最大的价值在于其中的战略思维具有相当的高度和深度，为包括高管在内的传统媒体的从来者提供了一条快速把握互联网本质的捷径。

——《江南晚报》总统 王庆 顺风先生是互联网思想家。

在纷变错综、急速发展的互联网环境中，他以独特的视角，深邃的思考、前瞻性的预见力，指导业界人士做更有价值的互联网。

相信《互联网帝国》会让每个读者受益匪浅。

——我要发财网创始人 高泽龙

编辑推荐

当今的时代,互联网的世界。

在这个世界里,新浪、网易、搜狐、百度、盛大等本土英豪早已跑马圈地、各据一方;而微软、Google、雅虎等外强又大举挺进、攻城略地.....群雄林立,都力图扩大版图,建立自己的帝国。

最终,谁主沉浮?

互联网终将何去何从?

资深互联网评论人顺风将为我们拨开重重迷雾,用独特的视角指引我们领略互联网世界的纵横捭阖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>