

<<悠游小资>>

图书基本信息

书名：<<悠游小资>>

13位ISBN编号：9787113055783

10位ISBN编号：7113055788

出版时间：2003-12-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：王羽,北河

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<悠游小资>>

### 内容概要

本书是以都市为目的地，以小资的视角选择都市里富于小资情调的地点和生活方式。这实际上是一项危险且为难的工作，因为小资们那根深蒂固的自我意识使得他们讨厌从吃喝玩乐到读购游住诸方面被定位，对编者必然会不满乃至不屑。

而且这些小资的“形式”层面的东西一旦被定下来，内容可能会被忽视，“伪小资”就会产生。我们之所以仍孜孜不倦地编了这本书，并以小资生活层面为线索，按照吃（美食）、喝（饮品）、玩（休闲）、乐（娱乐）、动（运动）、听（倾听）、看（欣赏）、说（聚会）、读（阅读）、购（购物）、游（旅游）、住（住宿）和夜生活的顺序推荐了一些小资们平时爱去的小资酷地代表（关于这些城市各方面的概况在小资漫话和文后的小贴士中有所涉及），是希望我们能更好更好地认识我们的城市，在城市中愉悦、顺利地游走，找到契合我们自己的那个角落，从而更好地享受我们自己的生活。

<<悠游小资>>

书籍目录

北京小资漫话小资酷地上海小资漫话小资酷地广州小资漫话小资酷地深圳小资漫话小资酷地南京小资漫话小资酷地武汉小资漫话小资酷地成都小资漫话小资酷地丽江小资漫话小资酷地湘西小资漫话小资酷地

章节摘录

版权页：插图：LOFT——可直译为仓库。

聪明的酒吧老板把它译成“藏酷”。

设计酒吧的是一对生活在北京和纽约的夫妻艺术家，他们把自己的设计愿望，实现在了每一个角落里。

设计风格很“后现代”，树被裹在玻璃房里，而人坐在露天里。

树坑被规划得很整齐，还赋予了色彩的定义——每个坑一个颜色。

这是一个充满创意和灵感的所在，这是一个自由轻松的所在。

著名的音乐人、画家、明星、中国和外的生意人、归国华侨、外国记者，还有著名的北京混子们和外国混子们，都拿着酒杯、端着小吃、微笑着、观察着、表演着。

音乐好听，饮料好喝，价格不贵，还藏了更多的酷要自己去找寻。

<<悠游小资>>

编辑推荐

《悠游小资》是自在度假游丛书之一。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>