

<<铁路运输市场营销>>

图书基本信息

书名：<<铁路运输市场营销>>

13位ISBN编号：9787113032456

10位ISBN编号：7113032451

出版时间：1999-01

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<铁路运输市场营销>>

内容概要

内容简介

市场营销已经成为当代企业的一种核心思维方式，在全国铁路加快走向市场的今天，转变思想观念，加大改革力度，建立完善的铁路运输市场营销机制，势在必行。

本书

结合铁路现状，主要讲述铁路客货运输的营销观念、市场分析、“4P”策略和营销管理，引入了铁路系统近年来大量的新的典型案例，力求系统、简明、实用。

本书可作为铁路各类职工学校铁路运输、经济管理及相关专业的教材，也可作为铁路员工职前、职后的培训教材，还可供铁路各级干部、职工、市场营销人员和其它企业职工学习参考。

<<铁路运输市场营销>>

书籍目录

目录

第一章 现代市场营销导论

第一节 市场

第一节 市场营销

第三节 铁路运输市场营销势在必行

第二章 铁路运输市场分析

第一节 运输市场现状分析

第二节 铁路运输市场营销环境分析

第三节 铁路运输消费者行为分析

第四节 铁路运输市场调查与预测

第三章 铁路运输目标市场

第一节 市场细分与目标市场概述

第二节 铁路客运目标市场

第三节 铁路货运目标市场

第四章 铁路运输产品策略

第一节 产品策略概述

第二节 铁路客运产品策略

第三节 铁路货运产品策略

第五章 铁路运输市场价格策略

第一节 价格策略概述

第二节 铁路客运价格策略

第三节 铁路货运价格策略

第六章 铁路运输市场分销渠道与促销策略

第一节 铁路运输市场分销渠道策略

第二节 促销策略概述

第三节 铁路运输促销策略

第七章 铁路运输市场营销管理

第一节 战略规划与铁路运输营销战略

第二节 市场营销管理概述

第三节 铁路运输市场营销组织

第四节 铁路运输市场营销人员素质

第五节 铁路运输市场营销机制

第八章 典型案例

案例一 “其实你不懂我的心”

案例二 北京局运输市场细分与营销管理策略

案例三 尺短寸长话营销

案例四 对接买方市场

案例五 “脱胎换骨”搏市场

案例六 优化方案降价格，营销抢得市场来

案例七 死运价难对活市场

案例八 从“杀鸡取卵”到“放水养鱼”

案例九 占领三个阵地，搞好客票营销

案例十 借船出海，搞好客票代理

案例十一 广告促销，铁路利用知多少？

<<铁路运输市场营销>>

案例十二 营销员奔走闯四方，“铁老大”开始
进市场

案例十三 “三顾”打井队

案例十四 丹东站将经营压力传递给职工

案例十五 营销为广深铁路夺回了市场

案例十六 狭路相逢勇者胜

案例十七 宝鸡站巧与邮局争市场

案例十八 联营联出新天地

案例十九 站车联手，共促营销

案例二十 抓系统营销，促增运增收

主要参考文献

<<铁路运输市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>