

<<企业管理哲学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理哲学>>

13位ISBN编号：9787113018580

10位ISBN编号：7113018580

出版时间：1994-11

出版时间：中国铁道出版社

作者：马树林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理哲学>>

内容概要

内容简介

本书共十七章，着重探讨企业管理中的哲学问题，即管理本质论，管理价值论，管理方法论，管理范畴论，管理意识论，管理心理论，管理道德论，管理环境论，以及现代科学在管理中的应用，对管理意识、管理价值、管理道德作了详细论述。

它有利于人们从理论上认识市场经济与精神文明建设的关系，以及企业管理要解决的深层次问题。

本书适合于广大企业管理人员、领导干部、有关院校师生阅读学习，也可作为成人教育教材。

<<企业管理哲学>>

书籍目录

- 目录
- 第一章 导论
 - 第一节 企业管理哲学的研究对象以及与其它学科的关系
 - 第二节 企业管理哲学的研究方法
 - 第三节 学习研究企业管理哲学的意义
- 第二章 企业管理的本质
 - 第一节 企业管理的性质
 - 第二节 企业管理的目的与任务
 - 第三节 企业管理的作用
 - 第四节 企业管理的概念
- 第三章 企业管理价值观
 - 第一节 企业管理价值观的概念
 - 第二节 价值观在企业管理中的地位和作用
 - 第三节 中国社会主义企业管理的价值观
 - 第四节 确立符合时代精神的企业管理价值观
- 第四章 企业管理的主体与客体
 - 第一节 企业管理的要素
 - 第二节 管理主体与客体的辩证关系
 - 第三节 管理的手段与形式
- 第五章 企业管理的基本原理
 - 第一节 政治与经济相统一的原理
 - 第二节 民主与集中相统一的原理
 - 第三节 效益原理
 - 第四节 动力原理
- 第六章 企业管理过程
 - 第一节 管理的一般过程与具体过程
 - 第二节 管理过程的阶段性
 - 第三节 企业管理中的时空
- 第七章 企业管理的辩证范畴（一）
 - 第一节 责任和利益
 - 第二节 纪律和自由
 - 第三节 权威和服从
 - 第四节 集权和分权
- 第八章 企业管理的辩证范畴（二）
 - 第一节 个人与组织
 - 第二节 目的与手段
 - 第三节 稳定与变革
 - 第四节 有效管理与无效管理
 - 第五节 封闭与开放
- 第九章 企业管理一般方法
 - 第一节 有效系统管理法
 - 第二节 和谐管理
- 第十章 企业管理意识
 - 第一节 企业管理意识的含义、本质和特点

<<企业管理哲学>>

- 第二节 企业管理意识的作用
- 第三节 企业管理意识的现代化
- 第十一章 管理心理与行为
 - 第一节 心理与行为
 - 第二节 个体心理与管理
 - 第三节 群体心理与管理
- 第十二章 企业管理道德
 - 第一节 管理道德和社会道德的关系以及管理道德在管理中的地位和作用
 - 第二节 管理道德基本原则和主要范畴
 - 第三节 管理道德中的善恶问题
 - 第四节 管理中的义利问题
- 第十三章 企业管理环境
 - 第一节 环境是管理的出发点
 - 第二节 环境制约管理
 - 第三节 管理创造环境
- 第十四章 企业管理信息
 - 第一节 信息在领导工作中的地位和作用
 - 第二节 领导的信息意识
 - 第三节 领导对信息的获取和利用
- 第十五章 企业管理系统
 - 第一节 系统论的基本思想
 - 第二节 整体性原则及方法
 - 第三节 相关性原则及方法
 - 第四节 动态性原则及方法
- 第十六章 企业管理控制
 - 第一节 控制论的基本思想
 - 第二节 控制论方法
 - 第三节 管理与控制
 - 第四节 控制的途径和手段
- 第十七章 企业领导素质
 - 第一节 高尚的品德
 - 第二节 卓越的才能
 - 第三节 渊博的知识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>