第一图书网, tushu007.com

<<管理统计学>>

图书基本信息

书名：<<管理统计学>>

13位ISBN编号：9787113017057

10位ISBN编号：7113017053

出版时间：1994-05

出版时间：中国铁道出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<管理统计学>>

内容概要

内 容 简 介
本书共分十一章，融传统统计方法和数理统计方法为一体。
书中内
容强调各种统计方法在经济管理中的应用，简化或省去了繁琐的数学
推论和证明。
对每一数学模型及其结论，都特别说明它的经济含义，并
力求用经济、管理语言进行描述。

本书可供高校经济管理专业及相关学科的师生学习参考，也可作
为广大管理工作者、统计工作者参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<管理统计学>>

书籍目录

目 录
第一章 总 论
第一节 统计史简述
第二节 统计学的性质和特点
第三节 统计学中的基本概念
习 题
第二章 统计资料的搜集与整理
第一节 资料的搜集
第二节 资料的整理
第三节 统计表与统计图
习 题
第三章 综合指标
第一节 绝对指标
第二节 相对指标
第三节 算术平均数
第四节 调和平均数和几何平均数
第五节 中位数和众数
第六节 四分位数、十分位数及百分位数
习 题
第四章 离中趋势、偏态与峰度
第一节 离散性
第二节 离 差
第三节 标准差
第四节 偏态与峰度
习 题
第五章 时间数列
第一节 时间数列的性质
第二节 时间数列分析指标
第三节 长期趋势
第四节 季节波动
第五节 循环波动
习 题
第六章 统计指数
第一节 统计指数的意义和种类
第二节 总指数的编制
第三节 指数体系
第四节 平均指标变动的指数分析
习 题
第七章 抽样推断
第一节 基本原理
第二节 抽样误差
第三节 抽样估计
第四节 抽取样本的组织方式
习 题
第八章 统计假设检验

第一图书网, tushu007.com

<<管理统计学>>

第一节 基本概念
第二节 总体平均数的假设检验
第三节 总体方差的显著性检验
第四节 总体比率的显著性检验
第五节 非参数检验
习 题
第九章 方差分析
第一节 方差分析的基本原理
第二节 单因素试验的方差分析
第三节 不等重复数的单因素方差分析
第四节 双因素试验的方差分析
习 题
第十章 统计预测与决策
第一节 预测的基本概念
第二节 预测方法
第三节 决策的基本概念
第四节 确定型决策与非确定型决策
第五节 风险型决策
第六节 效用理论
第十一章 回归与相关
第一节 概念
第二节 简单线性回归分析
第三节 线性相关分析
第四节 多元回归与多元相关分析
习 题
附 录
附表1正态分布表
附表2t分布的双侧分位数ta表
附表3X2分布的上侧分位数X2/a
附表4F检验的临界值（Fa）表
附表5串检验中γ的临界值表
附表6检验相关系数ρ＝0的临界值（γa）表
附表7r与z的换算表
附表8随机数表
参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com