

<<产品设计>>

图书基本信息

书名：<<产品设计>>

13位ISBN编号：9787112153572

10位ISBN编号：7112153573

出版时间：2013-6-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：李锋,吴永杭,熊文湖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计>>

内容概要

本书的内容分为三个层次。第一层次——以用户为中心的产品设计概述是必修内容。第二层次——以用户为中心的设计方法在产品领域中的应用专题可以根据教学安排有选择性地讲授。第三层次——以用户为中心的产品设计实例的讲述可以起到梳理全书内容的作用。从而更好地将以用户为中心的设计理论和方法运用到实际设计中，这部分内容可以作了解性质的介绍。也可以结合设计课程进行深入探究。

<<产品设计>>

书籍目录

第一部分 以用户为中心的产品设计概述第1章 产品设计程序与方法的演进 1.1 产品设计概述 1.2 传统的
的产品设计程序与方法 1.3 以用户为中心的设计思想的产生第2章 以用户为中心的产品设计 2.1 以用户
为中心的设计(UCD)概述 2.2 用户研究的思想和方法 2.3 以用户为中心的设计方法第二部分 以用户为
中心的设计方法在产品设计领域中的应用第3章 产品交互设计 3.1 产品交互设计的含义 3.2 产品交互
设计的目标和程序 3.3 产品交互设计的原则、技能和方法 3.4 产品界面与交互技术的发展及应用第4章 产
品可用性研究与通用设计 4.1 产品可用性研究 4.2 通用设计第5章 产品体验设计 5.1 产品体验设计概述
5.2 产品中存在的体验形式 5.3 产品体验设计的方法第三部分 以用户为中心的产品设计实例第6章 以用
户为中心的厨房设计 6.1 项目概况 6.2 项目内容参考文献

<<产品设计>>

编辑推荐

《产品设计（以用户为中心的设计方法及其应用浙江省高等教育重点建设教材）》编著者李锋、吴永杭、熊文湖。

本书的内容分为三个层次。第一层次——以用户为中心的产品设计概述是必修内容。第二层次——以用户为中心的设计方法在产品领域中的应用专题可以根据教学安排有选择性地讲授。第三层次——以用户为中心的产品设计实例的讲述可以起到梳理全书内容的作用。从而更好地将以用户为中心的设计理论和方法运用到实际设计中，这部分内容可以作了解性质的介绍。也可以结合设计课程进行深入探究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>