

<<走进交互设计>>

图书基本信息

书名：<<走进交互设计>>

13位ISBN编号：9787112150410

10位ISBN编号：7112150418

出版时间：2013-3

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进交互设计>>

内容概要

<<走进交互设计>>

作者简介

刘伟，1981年生于中国北京。

2004年，获得了北京工业大学工业设计专业本科学位。

2006年，获得南丹麦大学IT产品交互设计专业硕士学位。

自2004年开始从事交互设计相关工作。

现任荷兰代尔夫特理工大学（TUDelft）工业设计工程学院博士研究员，积极倡导交互设计的研究和教学。

曾任欧特克（Autodesk）中国研究院用户体验设计师，负责制订三维软件套装的用户体验和交互行为规范。

曾任摩托罗拉（Motorola）技术有限公司交互设计师，负责智能手机的用户研究和界面设计。

<<走进交互设计>>

书籍目录

前言 第1章 交互设计介绍 1.1 感受生活中的交互设计 1.2 定义 1.3 关注点 1.4 未来趋势 第2章 交互设计与其他学科的区别与交汇 2.1 概述 2.2 与用户体验设计 2.3 与工业设计 2.4 与人机交互 2.5 与界面设计 2.6 与互动设计 2.7 与信息设计 2.8 与可用性工程 第3章 交互设计的基本方法 3.1 概述 3.2 确定设计目标和可用性目标 3.3 进行目标用户调研——情境访谈 3.4 分析调研数据，制订设计准则 3.5 概念设计 3.6 设计评估 第4章 交互设计实例 4.1 情境 4.2 交互产品概念设计 4.3 交互科技设计 4.4 交互服务设计 4.5 交互创新设计 第5章 撰写交互设计类研究论文 5.1 研究论文概述 5.2 一般结构 5.3 会议论文投稿类型 5.4 相关投稿渠道 5.5 范文列举 第6章 交互访谈——聆听业界专家的经验和建议 6.1 学术界学者访谈 6.2 企业界设计师访谈 参考文献 致谢

<<走进交互设计>>

编辑推荐

《走进交互设计》编辑推荐：从认知的角度来看，交互设计已经成为一种新的设计思维方法，将对产品设计本身的关注，转移到对用户体验的关注上来。

设计的关注点不再仅仅局限于对“物”的设计，而是涵盖了信息、服务等广义的产品属性和品质。正如苹果iPhone手机和谷歌地图应用的成功，因为交互设计的应用，设计的对象不仅是产品本身，而是产品与人、产品与产品，乃至人与人之间的关系，最终使产品挣脱了传统功能的束缚，成为人体官能的延伸。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>