

<<综合媒介设计>>

图书基本信息

书名：<<综合媒介设计>>

13位ISBN编号：9787112148301

10位ISBN编号：7112148308

出版时间：2012-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：巫颢卓嘉 著

页数：171

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<综合媒介设计>>

### 内容概要

巫濛、卓嘉所著的《综合媒介设计》提出综合媒介设计的概念，综合运用多种媒介来达到有效的信息传播。

从展示活动的角度，将媒介分为环境媒介、非物质媒介与物质媒介三大类，每一大类包含了许多种形式。

《综合媒介设计》首先进行媒介形式类别的梳理，解析各种媒介形式的特点，然后对每一种媒介形式进行深入分析，评析经典案例；最后深入解读综合媒介设计，通过完整的展示案例，解析如何综合运用各种媒介来表达内容，即如何运用恰当的媒介、创造有吸引力的形式来完成展示活动。

## <<综合媒介设计>>

### 书籍目录

前言 从展示活动看综合媒介设计

第1章 媒介与形式

第1节 环境媒介的形式与特点

1. 建筑环境

2. 再现场景

3. 表现场景

4. 虚拟场景

5. 场景漫游

第2节 非物质媒介的形式与特点

1. 传统表演

2. 实景表演

3. 综合剧场

4. 影像剧场

第3节 物质媒介的形式与特点

1. 实物

2. 模型与图表

3. 装置

4. 新媒体

第2章 环境媒介

第1节 建筑环境

1. 分离

2. 交融

3. 消解

第2节 再现场景

1. 复原式再现

2. 布景式再现

第3节 表现场景

1. 具象的重构

2. 意象的营造

3. 抽象的写意

第4节 虚拟场景

1. 线性空间

2. 片段重构

第5节 场景漫游

1. 真实场景漫游

2. 混合场景漫游

3. 虚拟空间漫游

第3章 非物质媒介

第1节 传统表演

1. 正式的舞台剧

2. 搭台唱大戏

3. 身边的小剧场

4. 助兴表演

5. 特殊表演

6. 技艺表演

## <<综合媒介设计>>

### 第2节 实景表演

1. 广场表演
2. 展厅表演

### 第3节 综合剧场

1. 新媒体与人互动出演
2. 电影大片+舞台表演
3. 表演配合影像

### 第4节 影像剧场

1. 全包围影像
2. 环绕影像
3. 半包围影像
4. 零散包围影像
5. 漫游影像
6. 单面影像
7. 中心影像

## 第4章 物质媒介

### 第1节 实物

1. 单品重点陈列
2. 系列成组展示
3. 情境展示

### 第2节 模型与图表

1. 真实再现
2. 概括说明
3. 传情达意

### 第3节 装置

1. 艺术装置
2. 内容装置
3. 技术装置

### 第4节 新媒体

1. 演示视频
2. 界面交互
3. 空间交互
4. 增强现实

## 第5章 综合运用

### 第1节 单纯与丰富

1. 西班牙馆
2. 印尼馆
3. 芬兰馆

### 第2节 丰富与节奏

1. 德国馆
2. 日本馆
3. 中国馆

### 后记 形式的盛宴

#### 附录1 第二次世界大战后历届世博会主题

#### 附录2 2010上海世博会各场馆主题内容

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>