第一图书网, tushu007.com

<<专卖店空间设计>>

图书基本信息

书名：<<专卖店空间设计>>

13位ISBN编号：9787112139637

10位ISBN编号：7112139635

出版时间：2012-4

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：王凌珉

页数：86

字数：142000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商业展示空间设计系列丛书：专卖店空间设计》以理论结合实际，按照专卖店的形式进行分类，详细阐述了各种形态的专卖店的布局技巧，图文并茂地加以说明，并且根据商品的不同进行细分，还把展示道具设计的概念引入其中，依据其使用功能和形态进行了系统化阐述，还对专卖店各个组成部分的细节设计和材质选择进行了深入的探讨，希望《专卖店空间设计》可以成为专卖店设计师手头常备的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<专卖店空间设计>>

书籍目录

1 概述
1.1 什么是专卖店
1.2 店铺的演变
1.3 专卖店的形式
2 专卖店设计的基本原则
2.1 功能性原则
2.2 整体性原则
2.3 经济性原则
2.4 艺术审美性原则
2.5 环保性原则
2.6 创新性原则
3 专卖店设计的构成
3.1 招牌与门头设计
3.2 橱窗设计
3.3 专卖店的空间布局
3.4 展示道具设计
3.5 商品的陈列
3.6 照明设计
3.7 专卖店的色彩原则
3.8 专卖店的顶部处理
3.9 专卖店的地面处理
3.10 专卖店的材质
4 连锁式专卖店如何设计
4.1 鞋服类连锁专卖店
4.2 食品饮料类连锁专卖店
4.3 陶瓷卫浴类专卖店
4.4 家具建材类专卖店
4.5 汽车专卖店
4.6 手机专卖店
4.7 珠宝乐器类专卖店
5 专卖店商品陈列及道具设计
5.1 陈列的方法
5.2 商品陈列的效果
5.3 鞋服行业的陈列特点
5.4 珠宝行业的陈列特点
5.5 家电行业陈列的技巧
5.6 展示陈列道具的设计

编辑推荐

授之以鱼，不如授之以渔。

《商业展示空间设计系列丛书：专卖店空间设计》编写目的就是都会读者如何进行思考，如何选择方案和判断可行性，如何对各个环节进行控制，简而言之最希望读阅读后能掌握一种方法，一种法则，适合大多数项目来运用，起到举一反三，真正提高设计水平的效果。

《商业展示空间设计系列丛书：专卖店空间设计》以真实案例的实施过程为基础，将本行业比较有特点的四个专业分支——订货会、专卖店、特装展台和企业展厅，分门别类地进行深入剖析和讲解，结合实践经验和设计实际，将各个环节的要点逐一指出，并且给出相应的解决之道，适合有一定基础的读者学习和提高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com